



- Lehrplanorientiertes Schul- und Fachbuch mit anschaulicher und verständlicher Erläuterung der aktuellen Mess- und Regeltechnik zur Qualitätskontrolle und -sicherung im Offsetdruck durch Densitometrie und Farbmetrik.
- Funktionsweise von Densitometern und Spektralfotometern, Grundlagen der densitometrischen und spektralen Messverfahren und ihre Anwendung im Mehrfarben-Offsetdruck, Farbordnungssysteme, Standardisierungskonzepte.
- Geeignet zur Unterrichtsbegleitung, zur Vertiefung und zum Selbststudium. Ergänzt durch Übungsaufgaben am Ende der Kapitel.

## Qualitätssicherung im Offsetdruck

durch Densitometrie und Farbmetrik

1. Aufl., 152 S., 4-fbg.,  
17 x 24 cm, brosch.

ISBN 978-3-8085-3722-0

Europa-Nr. 37220

☛ € 19,60



- Das vorliegende Fachbuch bietet einen umfangreichen und kompakten Gesamtüberblick über alle Bereiche der Medien.
- Im ersten Teil werden die gängigsten Medienmodelle, die vielfältigen Kommunikationstheorien und die Einzelmedien von der Zeitung, über Fernsehen, Musik, Internet bis zur Telekommunikation in der Praxis vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Möglichkeiten der Gestaltung und Produktion von medialen Produkten dargestellt. Die Medieninformatik rundet den Teil Gestaltung und Produktion ab. Der dritte Teil befasst sich mit Projektmanagement, Kalkulation, Recht und Marketing.

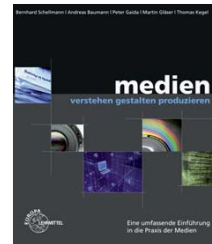
## Medien verstehen – gestalten – produzieren

5. Aufl., 736 S., über 1600 Abb.,  
4-fbg., 21 x 24 cm, geb.

ISBN 978-3-8085-3525-7

Europa-Nr. 35210

☛ € 42,00





### AV-Medientechnik

1. Aufl., ca. 352 S., zahlr. Abb.,  
4-fbg., 17 x 24 cm, brosch.  
**ISBN 978-3-8085-3741-1**  
**Europa-Nr. 37418**

☛ € 26,50

- Basierend auf den jeweiligen technischen und physiologischen Grundlagen vermittelt dieses Buch praxisnah die wesentlichen technischen Inhalte der Film- und Fernsehproduktion.
- Das Buch beinhaltet u. a. eine ausführliche und fundierte Einführung in die Praxis der Lichtgestaltung und des Lichtsetzens. Es erklärt das Arbeiten mit natürlichen Lichtquellen und Scheinwerfern anhand einer Fülle von realen Beleuchtungssituationen, ausgestattet mit vielen Beispielbildern, konkreten Praxistipps und exakten Anleitungen.
- Mit über 300 Abbildungen ist das Buch ein systematischer und leicht zu verstehender Begleiter für die Ausbildung, das Studium und die berufliche Praxis. Es orientiert sich an den Vorgaben des Rahmenlehrplans und der Lehrpläne der Bundesländer für die Ausbildung zum/zur Mediengestalter/-in Bild und Ton.



### AV-Mediengestaltung Grundwissen

4. Aufl., 236 S., zahlr. Abb.,  
4-fbg., 17 x 24 cm, brosch.  
**ISBN 978-3-8085-3734-3**  
**Europa-Nr. 37310**

☛ € 21,40

- Lehrbuch nach den Vorgaben des Rahmenlehrplans und der Lehrpläne der Bundesländer für die Ausbildung zum/zur Mediengestalter/-in Bild und Ton.
- Vermittelt Grundwissen aus den Bereichen, die für Film und Fernsehen eine Rolle spielen: Grafische Grundlagen der Bildsprache, Tongestaltung, Gestaltung mit der Kamera, Dramaturgie, Lichtgestaltung, Schnitt und Montage.



### Filmperspektiven

#### Filmanalyse für Schule und Studium

1. Aufl., 270 S., zahlr. Abb.,  
4-fbg., 17 x 24 cm, brosch.  
**ISBN 978-3-8085-3781-7**  
**Europa-Nr. 37817**

☛ € 21,70

- Das Buch vermittelt wesentliche Konzepte und Methoden der Filmanalyse, die dabei helfen, die Sprache des Films zu verstehen und die Arbeit mit dem Medium auf eine fundierte Basis zu stellen. Dabei werden die erläuterten theoretischen Ansätze stets mit konkreten Beispielanalysen verknüpft. Die Beispiele reichen von den Anfängen des Films über ausgewählte Klassiker der Filmgeschichte bis zu den Blockbustern und Autorenfilmen der Gegenwart.
- Jedes Kapitel bietet zahlreiche Impulse für eigene Filmanalysen. Ein ausführliches Glossar mit allen wichtigen Begriffen zur Filmanalyse ergänzt den Band.

- Das praxisorientierte und reich bebilderte Lehrbuch vermittelt fundiertes Basiswissen zur Konzeption und Gestaltung von Print- und Digitalmedien unter Berücksichtigung der jeweiligen Kommunikationsabsicht und Zielgruppe.
- Inhaltliche Schwerpunkte: Visuelle Wahrnehmung, Form- und Farbwirkung, geschichtliche Entwicklung und technische Grundlagen der Schrift, Format und Layout, Corporate Design, Produktionsablauf von der Idee bis zum fertigen Medienprodukt.
- Basierend auf den Vorgaben des Rahmenlehrplans und der Lehrpläne der Bundesländer für die Ausbildung zum/zur Mediengestalter/-in Digital und Print.
- Das Lehrbuch ist ebenso gut geeignet für den Einsatz im Unterricht wie für das Selbststudium.

## Visualisierte Kommunikation

### Grafische Elemente, Typografie, Layout

1. Aufl., ca. 224 S., zahlr. Abb.,  
4-fbg., 17 x 24 cm, brosch.  
**ISBN 978-3-8085-3775-6**  
**Europa-Nr. 37756**  
☛ € 22,00



- Lehrbuch zur Aus-, Fort- und Weiterbildung.
- Vermittelt professionelle Kenntnisse im gestalterischen und technischen Umgang mit Bildern. Grundlagen der Bildsprache und -gestaltung, Datenhandling und motivspezifische Bildoptimierung sowie Aufbereitung für verschiedene Reproduktionsprozesse. Auch medienrechtliche Fragen werden geklärt.
- Die CD enthält alle Bilder des Buches (Übungsdateien und Anschauungsmaterial) sowie eine interaktive Anwendung zur praktischen Umsetzung des erarbeiteten Wissens.
- Die zweite überarbeitete Auflage verwendet Adobe Photoshop CS5 als Demonstrationssoftware. Das Buch ist auch für Anwender anderer Programme oder Versionen geeignet.

## Professionelle Bildbearbeitung

### Bilder gestalten, erfassen und bearbeiten

2. Aufl., 304 S., zahlr. Abb., 4-fbg.,  
17 x 24 cm, brosch., mit CD  
**ISBN 978-3-8085-3772-5**  
**Europa-Nr. 3771X**  
☛ € 23,50

