



PFANNEBERG

# RESTAURANT & GAST

Anton Beer  
Frank Brandes  
Hermann Grüner  
Thomas Kessler  
Conrad Krödel  
Reinhold Metz  
Marco Voll  
Thomas Wolffgang

13. Auflage

Fachbuchverlag Pfanneberg GmbH & Co. KG  
Düsselberger Str. 23  
42781 Haan-Gruiten  
Bestell-Nr.: 04054

## Autoren

Anton Beer, Köditz  
Frank Brandes, Bad Doberan  
Hermann Grüner, Garmisch-Partenkirchen  
Thomas Kessler, Deggendorf  
Conrad Krödel, Elmshorn  
Reinhold Metz, Bad Wörishofen  
Marco Voll, Gleichen  
Thomas Wolfgang, Dessau-Roßlau

## Verlagslektorat

Benno Buir

## Bildbearbeitung

Verlag Europa-Lehrmittel, 73760 Ostfildern

13. Auflage 2020

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert sind.

ISBN 978-3-8057-0815-9

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag genehmigt werden.

© 2020 by Fachbuchverlag Pfanneberg GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten  
<http://www.pfanneberg.de>  
<http://www.restaurant-und-gast.de>

Umschlag: braunwerbeagentur, 42477 Radevormwald,  
unter Verwendung eines Motivs von mauritius images/Food and Drink  
Layout und Satz: tiff.any GmbH, 10999 Berlin  
Druck: Himmer GmbH, 86167 Augsburg

Das Standardwerk „Restaurant & Gast“ und das dazugehörige **Medienpaket** liegen nun überarbeitet in der **13. Auflage** vor. Neue, erfahrene Autoren haben die vielfach anerkannte Qualität um wichtige neue Elemente erweitert.

„Restaurant & Gast“ enthält alle Inhalte, die heute für die professionelle und moderne Ausbildung im Beruf „Restaurantfachmann/Restaurantfachfrau“ wichtig sind.

Das Lehrbuch für den handlungsorientierten und lernfeldorientierten Unterricht unterstützt Auszubildende beim selbstständigen Lernen. Sie finden Gesuchtes schnell und können Zusammenhänge herstellen. Die Grundlagen hierfür bildet die umfassende Darstellung der Lerninhalte. **Didaktisch und methodisch fundiert** fördert sie die **Entwicklung von Lernkompetenz** und ermöglicht eine *nachhaltige Festigung des Lernstoffs*.

## Was ist neu an „Restaurant & Gast“?

Der Berufseinstieg ist pädagogisch modernisiert, die Lernfelder des 1. Lehrjahres sind komplett neu bearbeitet:

- Neues Konzept, neue Gliederung
- Neueste, aktuelle Themen, Trends, Geräte

Der zweite Teil des Buches wurde aktualisiert, Bewährtes wurde beibehalten. Der digitale Schwerpunkt des Medienpakets wurde ausgebaut:

- Wissen im Internet: Hintergrundinfos bei [www.restaurant-und-gast.de](http://www.restaurant-und-gast.de); Zusatzmaterial (Digital+) über [www.restaurant-und-gast.de/digitalplus](http://www.restaurant-und-gast.de/digitalplus)
- Alle Bilder und Tabellen des Buches sind für die Übernahme in eigenes Material jetzt digital zugänglich – **online und offline nutzbar** (siehe Umschlag-Innenseite)
- **Das digitale Buch: Restaurant & Gast in unserer EUROPATHEK**
- Die Lern-App „Prüfung Restaurant“ in den Stores – mit ca. 100 kostenlosen Prüfungsaufgaben. Weitere bis zu 1000 sind zusätzlich erhältlich.



EUROPA  
THEK

Unsere Buchreihe für den gastgewerblichen Unterricht hat identische Inhalte für lehrplankonforme, gemeinsame Beschulung in gemischten Klassen:

Die Seiten für das 1. und 2. Lehrjahr sind in **Fachkraft & Gast**, **Hotel & Gast** und **Restaurant & Gast** gleich. Auch **Der junge Koch/Die junge Köchin** hat für das 1. Lehrjahr die gleichen Inhalte.

Ihr Feedback ist uns wichtig!

Wenn Sie mithelfen möchten, dieses Buch für die kommenden Auflagen noch weiter zu optimieren, schreiben Sie uns unter [lektorat@europa-lehrmittel.de](mailto:lektorat@europa-lehrmittel.de).

Wir freuen uns auf Anregungen und Unterstützung durch Kritik und wünschen **viel Erfolg mit „Restaurant & Gast“**.

Sommer 2020

Autoren und Verlag



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	3
Inhaltsverzeichnis .....	5

## EINFÜHRUNG

### EINFÜHRUNG IN DIE BERUFE ..... 13

<b>1 Gast und Gastgewerbe – früher und heute</b> .....	<b>13</b>
<b>2 Ausbildung in Schule und Betrieb</b> .....	<b>15</b>
2.1 Anforderungen des Gastgewerbes .....	15
2.2 Duale Ausbildung .....	15
2.3 Rechtlicher Rahmen der Ausbildung .....	15
2.4 Ablauf der Ausbildung .....	16
2.5 Ausbildungsberufe des Gastgewerbes: Übersicht .....	17
2.6 Netzwerke des Gastgewerbes .....	18
2.7 Wettbewerbe des Gastgewerbe .....	19
2.8 Auszeichnungen im Gastgewerbe .....	20
<b>3 Personal im Gastgewerbe</b> .....	<b>21</b>
<b>4 Organisationsformen im Gastgewerbe</b> .....	<b>22</b>
4.1 Küchenorganisation .....	22
4.2 Küchentypen .....	23
4.3 À-la-Carte-Geschäft .....	25
4.4 Gemeinschaftsverpflegung .....	28
4.5 Bankett .....	28
4.6 Catering .....	29
4.7 Systemgastronomie .....	30
4.8 Eventgastronomie .....	31
4.9 Gastronomische Angebote an Speisen .....	32

### VERBRAUCHER UND UMWELT SCHÜTZEN ..... 35

<b>1 Verbraucherschutz</b> .....	<b>35</b>
1.1 Qualität von Lebensmitteln .....	36
1.2 Kennzeichnung von Lebensmitteln .....	36
<b>2 Umweltschutz</b> .....	<b>45</b>

### DIE GESUNDHEIT SCHÜTZEN ..... 50

<b>1 Verderb von Lebensmitteln</b> .....	<b>50</b>
<b>2 Mikroben</b> .....	<b>50</b>
2.1 Vorkommen und Übertragung .....	51

2.2 Arten von Mikroben und deren Vermehrung .....	52
2.3 Lebensbedingungen der Mikroben .....	53
2.4 Auswirkungen der Mikroben und Enzyme .....	56

### **3 Lebensmittelinfektionen – Lebensmittelvergiftungen** ..... 57

3.1 Salmonellen .....	58
3.2 Campylobacter .....	59
3.3 Colibakterien .....	60
3.4 Listerien .....	60
3.5 Eitererreger (Staphylokokken) .....	61
3.6 Fäulniserreger .....	61
3.7 Sporenbildende Bakterien .....	62

### **4 Schädlinge** ..... 63

### **5 Verbraucherschutz** ..... 64

5.1 Grundlagen des Verbraucherschutzes .....	64
5.2 Lebensmittelhygiene in der Praxis .....	66
5.3 Lebensmittelüberwachung .....	73
5.4 Aktuelles aus dem Lebensmittelrecht .....	74

### **6 Haltbarmachungsverfahren** ..... 75

6.1 Lebensmittelverderb .....	76
6.2 Werterhaltung .....	76

### ERNÄHRUNG FÜR EINE GESUNDE LEBENSWEISE ..... 81

#### **1 Einführung** ..... 81

1.1 Grundsätze vollwertiger Ernährung .....	81
1.2 Lebensmittel-Inhaltsstoffe und ihre Wirkung .....	84

#### **2 Kohlenhydrate** ..... 85

2.1 Ernährungsproblematik .....	85
2.2 Entstehung der Kohlenhydrate .....	86
2.3 Einteilung der Kohlenhydrate .....	86
2.4 Süßungsmittel .....	91

#### **3 Lipide (Fette)** ..... 92

3.1 Gesundheitswert von Fetten .....	93
3.2 Verdauung von Fetten .....	94
3.3 Fette in der Küchenpraxis .....	94
3.4 Weiteres Wissen zu Fetten .....	100

#### **4 Eiweiß/Proteine** ..... 101

4.1 Funktionen der Eiweiße/Proteine .....	101
---	-----

4.2	Ernährungshinweise	102
4.3	Aufbau von Eiweißen/Proteinen	102
4.4	Eiweißstoffe und deren küchentechnische Eigenschaften	104
4.5	Weiteres Wissen zu Eiweißen/Proteinen	107
<b>5</b>	<b>Vitamine und Mineralstoffe</b>	<b>108</b>
5.1	Ernährungsproblematik	108
5.2	Vitamine	109
5.3	Mineralstoffe	111
<b>6</b>	<b>Begleitstoffe/Bioaktive Substanzen</b>	<b>112</b>
6.1	Ballaststoffe	112
6.2	Sekundäre Pflanzenstoffe	113
<b>7</b>	<b>Verdauung und Stoffwechsel im Organismus</b>	<b>114</b>
<b>8</b>	<b>Wasser</b>	<b>118</b>
8.1	Wasserbilanz	118
8.2	Wasser als Arbeitsmittel	119
<b>9</b>	<b>Energieaufnahme</b>	<b>120</b>
9.1	Energiebedarf	120
9.2	Körpergewicht	122
9.3	Verteilung der täglichen Nahrungsaufnahme	123
<b>10</b>	<b>Kostformen</b>	<b>123</b>
10.1	Krankheiten und Ernährungstherapien	124
10.2	Lebensmittelunverträglichkeiten/Allergien	127
<b>11</b>	<b>Alternative Ernährungsformen</b>	<b>130</b>
11.1	Vegetarische Ernährung	130
11.2	Vegane Ernährung	132

## KÜCHE

### SICHERES UND GESUNDES ARBEITEN 136

<b>1</b>	<b>Arbeitssicherheit</b>	<b>136</b>
1.1	Sicherheitskennzeichnung	137
1.2	Arbeitskleidung	137
<b>2</b>	<b>Erste Hilfe</b>	<b>138</b>
2.1	Grundlagen der Ersten Hilfe	138
2.2	Schnitt- und Stichwunden	139
2.3	Verbrennungen	140
2.4	Sturzverletzungen	142
2.5	Geräte und Maschinen	143
2.6	Stromunfälle	144
2.7	Verätzungen und Vergiftungen	145
<b>3</b>	<b>Erkrankungen</b>	<b>145</b>

3.1	Hauterkrankungen	145
3.2	Rückenerkrankungen	146

### KÜCHENAUSSTATTUNG 147

<b>1</b>	<b>Arbeitsmittel</b>	<b>147</b>
1.1	Grundausrüstung	147
1.2	Erweiterungen	148
1.3	Pflege von Messern	151
<b>2</b>	<b>Kochgeschirr und Zubehör</b>	<b>153</b>
<b>3</b>	<b>Maschinen und Geräte</b>	<b>156</b>
3.1	Kühltechnik	156
3.2	Rührtechnik	159
3.3	Zerkleinerungstechnik	160
3.4	Herd und Kochtechnik	164
3.5	Heißluftdämpfer/Kombidämpfer	168
3.6	Niedertemperatursysteme/ Sous-vide-Garen	172
3.7	Fritteuse und Filtersysteme	174
3.8	Grill	176
3.9	Multifunktionsgeräte	178
<b>4</b>	<b>Speisenproduktionssysteme</b>	<b>180</b>

### GRUNDTECHNIKEN DER KÜCHE 182

<b>1</b>	<b>Vorbereitende Arbeiten</b>	<b>182</b>
1.1	Einführung	182
1.2	Waschen	183
1.3	Wässern	183
1.4	Putzen	184
1.5	Schälen/Abziehen	184
<b>2</b>	<b>Bearbeiten von Lebensmitteln</b>	<b>185</b>
2.1	Schneiden	185
2.2	Schnittformen	186
2.3	Weitere Bearbeitungsformen für Gemüse und Obst	189
2.4	Weitere Vorbereitungstechniken	190
<b>3</b>	<b>Haltbarmachung in der Praxis</b>	<b>191</b>

### SPEISEN ZUBEREITEN 193

<b>1</b>	<b>Speisen würzen und gestalten</b>	<b>193</b>
1.1	Bewusster Genuss – Wahrnehmen mit allen Sinnen	193
1.2	Bewusstes Würzen und Gestalten	195
1.3	Kräuter	197
1.4	Gewürze	200
1.5	Süßen von Speisen – Süßungsmittel	206
1.6	Speisen bewusst eine Bitternote geben	208

1.7	Bewusstes Säuern von Speisen	208
1.8	Salzen von Speisen	209
1.9	Umami – Speisen schmackhafter machen	210
1.10	Schärfe ins Essen bringen	211
<b>2</b>	<b>Garen von Lebensmitteln</b>	<b>212</b>
2.1	Warum wir Lebensmittel garen	212
2.2	Was beim Garen mit den Inhaltsstoffen passiert	212
2.3	Heiße Sache – wie mittels Garverfahren Wärme auf und in die Lebensmittel gelangt	214
2.4	Garen mittels Wasser und Wärme (feuchte Garverfahren)	215
2.5	Garen mittels trockener Wärme (trockene Garverfahren)	221
2.6	Kombinierte Garverfahren	227
2.7	Zubereitungsreihen	229
<b>3</b>	<b>Anrichten und Empfehlen einfacher Speisen</b>	<b>230</b>

## SPEISENPRODUKTION PLANEN UND BERECHNEN ..... 233

<b>1</b>	<b>Die eigene Arbeit planen</b>	<b>233</b>
1.1	Informationen beschaffen	233
1.2	Ideen und Tätigkeiten strukturieren	235
1.3	Arbeit mit Rezepten	236
1.4	Arbeitsabläufe strukturieren	238
<b>2</b>	<b>Die Warenanforderung</b>	<b>240</b>

## SERVICE

### GRUNDKENNTNISSE IM SERVICE ..... 241

<b>1</b>	<b>Mitarbeiter im Service</b>	<b>241</b>
1.1	Umgangsformen	241
1.2	Persönliche Hygiene	241
1.3	Arbeitsbekleidung	241
<b>2</b>	<b>Einrichtung und Geräte</b>	<b>242</b>
2.1	Einzeltische und Festtafeln	242
2.2	Tischwäsche	243
2.3	Bestecke	248
2.4	Gläser	253
2.5	Porzellangeschirr	255
2.6	Sonstige Tisch- und Tafelgeräte	258
2.7	Tisch- und Tafeldekoration	259

<b>3</b>	<b>Restaurant</b>	<b>261</b>
3.1	Überblick über die Vorbereitungsarbeiten	261
3.2	Herrichten von Servicetischen	262
3.3	Herrichten von Tischen und Tafeln	263
3.4	Gedecke	270
3.5	Grundlegende Servierrichtlinien	273
3.6	Arten des Service	273
3.7	Tellerservice	274
3.8	Plattenservice	277

### GETRÄNKE UND GETRÄNKESERVICE ..... 281

<b>1</b>	<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>281</b>
1.1	Klassische und moderne Wässer	281
1.2	Säfte und fruchtsafthaltige Getränke	283
1.3	Erfrischungsgetränke	284
1.4	Getränkeschankanlagen	286
1.5	Alkoholfreie Mischgetränke	287
1.6	Kochen mit alkoholfreien Getränken	289
<b>2</b>	<b>Aufgussgetränke</b>	<b>290</b>
2.1	Kaffee	290
2.2	Kaffeespezialitäten	294
2.3	Tee	296
2.4	Kakao und Schokolade	299
<b>3</b>	<b>Bier</b>	<b>301</b>
3.1	Bierherstellung	301
3.2	Biergattungen, Bierarten, Biersorten	302
3.3	Ausschenken von Bier	304
3.4	Küchenpraxis Bier	305
<b>4</b>	<b>Wein</b>	<b>306</b>
4.1	Rebsorten	307
4.2	Weinbereitung	309
4.3	Güteklassen für Wein	310
4.4	Weine europäischer Länder	313
4.5	Likörweine (Süd- und Dessertweine)	316
4.6	Küchenpraxis Wein	318
<b>5</b>	<b>Schaumwein</b>	<b>318</b>
5.1	Herstellung	319
5.2	Geschmacksrichtungen	320
5.3	Gesetzliche Bestimmungen	320
5.4	Schaumweine anderer Länder	321
5.5	Verwendung von Schaumwein	321
<b>6</b>	<b>Weinhaltige Getränke</b>	<b>322</b>
<b>7</b>	<b>Spirituosen</b>	<b>322</b>
7.1	Brände	324
7.2	Weitere geschmacksneutrale Spirituosen	327

7.3 Aromatisierte Spirituosen ..... 327  
 7.4 Liköre ..... 328  
 7.5 Apéritifs und Digestifs ..... 329

**FRÜHSTÜCK UND FRÜHSTÜCKSSERVICE ..... 330**

**1 Frühstück ..... 330**  
 1.1 Bestandteile des Frühstücks ..... 330  
 1.2 Arten des Frühstücks ..... 331  
**2 Frühstücksservice ..... 334**  
 2.1 Etagenservice ..... 335  
 2.2 Service beim Frühstück ..... 335

**MAGAZIN**

**MAGAZIN ..... 339**

**1 Lagerbedingungen und Lagerarten ..... 340**  
 1.1 Lagerbedingungen ..... 340  
 1.2 Lagerarten ..... 342  
 1.3 Hygiene im Magazin ..... 345  
**2 Warenbeschaffung ..... 348**  
 2.1 Bedarfsermittlung – Bestellmenge ..... 348  
 2.2 Waren bestellen ..... 349  
**3 Warenannahme ..... 352**  
 3.1 Warenannahme in der Praxis ..... 352  
 3.2 Lagermethoden ..... 355  
**4 Warenausgabe ..... 356**  
**5 Magazinkontrollen und Bewertungen ..... 357**  
**6 Büro-Organisation/EDV ..... 358**  
 6.1 Software und Hardware ..... 358  
 6.2 Datensicherung ..... 360  
 Projekt: Zwischenprüfung ..... 361

**BERATUNG UND VERKAUF**

**VERKAUFSABLÄUFE IM RESTAURANT ..... 363**

**1 Kaufmotive ..... 363**  
**2 Qualität im Service ..... 364**  
**3 Umgang mit Gästen ..... 365**  
 3.1 Gästetypologie ..... 365  
 3.2 Service bei speziellen Gästegruppen ..... 367  
**4 Verkauf im Restaurant ..... 368**

4.1 Empfehlung und Aufnahme der Bestellung ..... 368  
 4.2 Verkaufsgespräche und -techniken ..... 369  
 4.3 Tischreservierungen ..... 371  
 4.4 Veranstaltungsabsprachen ..... 372  
 4.5 Gästeberatung ..... 373  
 4.6 Zusatzverkäufe ..... 375  
 4.7 Rechnungspräsentation und Verabschiedung ..... 376  
**5 Reklamationen ..... 377**  
**6 Rechtsvorschriften ..... 378**  
 Aufgaben ..... 381  
 Projekt: Aktionswoche „Spargel und Wein“ ..... 382  
**7 Abrechnen mit Gast und Betrieb ..... 383**  
 7.1 Boniersysteme ..... 383  
 7.2 Abrechnung mit dem Gast ..... 386  
 7.3 Abrechnung mit dem Betrieb ..... 388  
 Aufgaben ..... 389

**EMPFEHLUNG UND VERKAUF VON SPEISEN .. 390**

**1 Vorspeisen ..... 390**  
 1.1 Kalte Vorspeisen ..... 390  
 1.2 Arten von kalten Vorspeisen ..... 391  
 Aufgaben ..... 395  
**2 Suppen ..... 396**  
 2.1 Klare Suppen ..... 396  
 2.2 Gebundene Suppen ..... 397  
 2.3 Kalte Suppen ..... 398  
 2.4 Regionalsuppen ..... 398  
 2.5 Nationalsuppen ..... 399  
 Fachbegriffe ..... 401  
 Aufgaben ..... 401  
**3 Zwischengerichte ..... 402**  
**4 Saucen ..... 403**  
 4.1 Grundsaucen ..... 403  
 4.2 Braune Grundsauce ..... 403  
 4.3 Wildgrundsauce und Ableitungen ..... 404  
 4.4 Eigenständige warme Saucen ..... 404  
 4.5 Weiße Grundsaucen ..... 404  
 4.6 Aufgeschlagene und gerührte Saucen ..... 405  
 4.7 Eigenständige kalte Saucen ..... 406  
 4.8 Beurteilungsmerkmale und Anrichten von Saucen ..... 406  
 4.9 Buttermischungen ..... 407  
 Aufgaben ..... 407



5	Hauptgerichte aus Fisch, Krebs- und Weichtieren	408	14	Spezielle Gerichte	479
5.1	Süß- und Salzwasserfische	408	14.1	Amuse-Bouche/Amuse-Gueule	479
	Fachbegriffe	414	14.2	Fingerfood	481
5.2	Kaviar	415	14.3	Vegetarische Gerichte	482
	Aufgaben	415		Aufgaben	483
5.3	Krebstiere	416		<b>MENÜ UND SPEISEKARTE</b>	<b>484</b>
5.4	Weichtiere	416	1	Menü und Menükarte	484
	Aufgaben	417	1.1	Geschichte der Speisenfolge	484
	Projekt: Meeresfrüchte-Festival	418	1.2	Zusammenstellen von Menüs	486
6	Hauptgerichte aus Fleisch	419	1.3	Getränke zum Essen	493
6.1	Schlachtfleisch	419	1.4	Menüangebot, Menükarte	495
6.2	Kalb	420		Aufgaben	499
6.3	Rind	423	2	Speisekarten	501
	Aufgaben	426	2.1	Arten der Speisekarten	501
6.4	Schwein	427	2.2	Erstellen der Speisekarten	507
6.5	Lamm	429		Aufgaben	510
6.6	Hackfleisch	431	2.3	Besonderheiten in der Systemgastronomie	511
6.7	Innereien	432		<b>MARKETING</b>	
6.8	Fleisch- und Wurstwaren	433		<b>MARKETING IM GASTGEWERBE</b>	<b>512</b>
	Aufgaben	433	1	Besonderheiten im Gastgewerbe	512
7	Hauptgerichte aus Geflügel und Wildgeflügel	434	2	Angebot und Nachfrage – der Markt	514
7.1	Hausgeflügel	434	3	Unternehmensleitung	515
7.2	Wildgeflügel	436	3.1	Unternehmensleitbild	516
	Aufgaben	437	3.2	Unternehmensidentität	517
8	Hauptgerichte vom Wild	438	4	Marketingkonzept	519
	Aufgaben	439	4.1	Marktforschung/Marktanalyse	519
9	Spezielle Hauptgerichte: Systemgastronomie	440	4.2	Marketingziele	519
10	Beilagen	443	4.3	Marketingstrategie	519
10.1	Beilagen aus Gemüse	443	4.4	Marketingplan	521
	Aufgaben	448	4.5	Marketing-Instrumente	521
	Projekt: Aktionswoche Spargel	449	4.6	Marketing-Mix	522
10.2	Hauptbeilagen (aus stärkehaltigen Produkten)	450	4.7	Kontrolle des Marketingerfolgs	522
10.3	Salate als Beilagen	460		Aufgaben	523
11	Obst	461	5	Kommunikation mit dem Markt – Kommunikationsinstrumente	524
	Aufgaben	465	5.1	Verkaufsförderung	524
12	Käse	466		Aufgaben	526
	Aufgaben	470	5.2	Öffentlichkeitsarbeit	527
13	Nachspeisen	471	5.3	Werbung	528
13.1	Warme Süßspeisen	472	6	Rechtsvorschriften	530
13.2	Kalte Süßspeisen	474		Aufgaben	531
	Aufgaben	478			

**WIRTSCHAFTSDIENST**

**WIRTSCHAFTSDIENST – HAUSDAMENABTEILUNG ..... 532**

<b>1</b>	<b>Materialkunde – Grundlagen</b>	<b>533</b>
1.1	Werkstoffe/Gebrauchsgegenstände – Pflege	533
	<b>Aufgaben</b>	<b>538</b>
1.2	Natur- und Chemiefasern	539
	<b>Aufgaben</b>	<b>543</b>
1.3	Reinigungs- und Pflegemittel	544
1.4	Reinigung von Wänden	545
1.5	Reinigung von Böden	545
1.6	Reinigung von Teppichen und Teppichböden	546
1.7	Wäschepflege	548
	<b>Aufgaben</b>	<b>552</b>
1.8	Gästebetten	553
	<b>Aufgaben</b>	<b>559</b>
<b>2</b>	<b>Arbeitsabläufe</b>	<b>560</b>
2.1	Arbeitsvorbereitung	560
2.2	Herrichten eines Gästezimmers bei Abreise	561
2.3	Herrichten eines Gästezimmers bei Bleibe	564
2.4	Kontrolle eines Gästezimmers	565
2.5	Sonstige Arbeiten auf der Etage	565
	<b>Aufgaben</b>	<b>569</b>
<b>3</b>	<b>Umweltschutz in der Hausdamenabteilung</b>	<b>569</b>
<b>4</b>	<b>Arbeitssicherheit</b>	<b>573</b>
<b>5</b>	<b>Rechtsvorschriften</b>	<b>574</b>
	<b>Aufgaben</b>	<b>575</b>
	<b>Projekt: Generalreinigung von Gästezimmern ...</b>	<b>576</b>

**WARENWIRTSCHAFT**

**WARENWIRTSCHAFT ..... 577**

<b>1</b>	<b>Wareneinkauf</b>	<b>577</b>
<b>2</b>	<b>Warenannahme</b>	<b>583</b>
<b>3</b>	<b>Warenlagerung</b>	<b>583</b>
<b>4</b>	<b>Warenausgabe und Bestandskontrolle</b>	<b>586</b>

<b>5</b>	<b>Wareneinsatzkontrolle</b>	<b>588</b>
<b>6</b>	<b>Warenwirtschaftssysteme</b>	<b>589</b>
	<b>Aufgaben</b>	<b>590</b>
6.1	Aufbau/Elemente eines Warenwirtschaftssystems	590
6.2	Planung, Steuerung und Kontrolle mithilfe von Warenwirtschaftssystemen	594
	<b>Aufgaben</b>	<b>595</b>
	<b>Projekt: Monatsinventur an der Hotelbar</b>	<b>596</b>

**RESTAURANTORGANISATION**

**RESTAURANTORGANISATION ..... 597**

<b>1</b>	<b>Die Servicebrigade</b>	<b>597</b>
<b>2</b>	<b>Organisation</b>	<b>599</b>
2.1	Eckpunkte zur Organisation	599
2.2	Ablauforganisation	599
2.3	Erstellen von Organisationsplänen	600
	<b>Aufgaben</b>	<b>601</b>

**GETRÄNKEPFLEGE**

**GETRÄNKEPFLEGE UND -VERKAUF ..... 602**

<b>1</b>	<b>Wein</b>	<b>602</b>
1.1	Weinlagerung	605
1.2	Weinprobe	606
1.3	Verkauf von Wein	608
1.4	Kombination von Wein und Speisen	611
<b>2</b>	<b>Likörwein</b>	<b>618</b>
<b>3</b>	<b>Schaumwein – Champagner</b>	<b>620</b>
<b>4</b>	<b>Spirituosen</b>	<b>621</b>
	<b>Aufgaben</b>	<b>624</b>
<b>5</b>	<b>Bar</b>	<b>625</b>
5.1	Arbeitsgeräte	625
5.2	Zutaten und Maßeinheiten	626
5.3	Arbeitstechniken	626
5.4	Rezepturen für Bargetränke	629
5.5	Garnituren für Mixgetränke	630
5.6	Barkarte	631
	<b>Projekt: Poolbar</b>	<b>634</b>

## STATIONSFÜHRUNG

### FÜHREN EINER STATION ..... 635

- 1 Anforderung zur Führung einer Station ..... 635
- 2 Besondere Gedeckausstattungen ..... 635
- 3 Spezial-Gedecke ..... 637
- 4 Arbeiten am Tisch des Gastes ..... 642
  - 4.1 Tranchieren am Tisch ..... 642
  - 4.2 Filetieren am Tisch ..... 650
  - 4.3 Flambieren am Tisch ..... 653
  - 4.4 Speisezubereitung am Tisch ..... 657
  - 4.5 Servieren vom Wagen ..... 659
- Aufgaben ..... 659
- 5 Zigarrens-service ..... 660
  - Projekt: Mitarbeiterschulung Servicepersonal.... 661

## BANKETTBEREICH

### ARBEITEN IM BANKETTBEREICH..... 662

- 1 Organisationsstruktur ..... 662
- 2 Organisationsmittel ..... 662
- 3 Vorbereiten und Durchführen eines Banketts ..... 669
  - Aufgaben ..... 673
- 4 Büfett-Service ..... 674
  - 4.1 Planung ..... 674
  - 4.2 Durchführung ..... 677
- 5 Blumendekorationen ..... 680
  - Aufgaben ..... 681
  - Projekt: Planen eines Banketts ..... 682

## SONDERVERANSTALTUNG

### SONDERVERANSTALTUNGEN ..... 684

- 1 Der Gast im Mittelpunkt ..... 684
- 2 Aktionen ..... 684
- 3 Planung und Durchführung ..... 685
  - 3.1 Jahresplanung ..... 685
  - 3.2 Detailplanung ..... 685
  - 3.3 Planungsbeispiel Service ..... 686

- 3.4 Weitere Aktionen ..... 690
- 3.5 Erfolgskontrolle durch Manöverkritik ..... 692
  - Aufgaben ..... 692
  - Projekt: Festliches Essen ..... 693


### SACHWORTVERZEICHNIS ..... 695

### BILDQUELLENVERZEICHNIS ..... 712



## 1 Gast und Gastgewerbe – früher und heute

 guest and hotel and restaurant industry past and today

 l'hôte (m) et secteur (m) de l'hôtellerie et de la restauration ancien et des nos jours



Vor vielen hundert Jahren spielte sich das Leben der meisten Menschen am Wohnort ab. Dort lebte man, schlief, aß und trank. Mit zunehmendem Handel waren die Menschen immer mehr unterwegs – sie verließen die sichere und vertraute Umgebung ihres Heims. In der Fremde waren Menschen darauf angewiesen, dass andere ihnen ein Obdach, Essen und Trinken anboten. So entwickelte sich schrittweise das Prinzip der **Gastfreundschaft**. Wer anderen half, konnte auch selbst in der Fremde Hilfe in Anspruch nehmen. Ab dem Mittelalter waren immer mehr Menschen auf Reisen. Private Unterkünfte reichten nicht mehr aus, um das Bedürfnis nach einem Dach über dem Kopf, nach Essen und Trinken zu decken. Erste gewerbliche Herbergen und Gasthäuser entstanden. Im selben Maße, wie sich die Bedürfnisse der Menschen veränderten, entwickelten sich auch gastgewerbliche Betriebe weiter.

Das Gastgewerbe gehört zum **Dienstleistungssektor** der Wirtschaft. Als Mitarbeiter sind wir Gastgeber, die den Gästen dienen. Um zu verstehen, was die Gäste wünschen, müssen wir ihre **Bedürfnisse** kennen und verstehen. Den elementaren Bedürfnissen Essen, Trinken und Schlafen entsprechen die Angebote **Bewirtung** und **Beherbergung** mit Betriebsarten wie **Restaurant** und **Hotel**. Wünsche der Gäste sind aber auch Entspannung und Ruhe, Freude und Vergnügen, Abwechslung und Kultur. So werden bis heute vielfältige gastronomische Angebote entwickelt.

### Im Wandel der Zeit

Die Leistungen des Gastgewerbes stehen heute mehr denn je in der Öffentlichkeit. Fotos angerichteter Teller werden ebenso schnell in sozialen Medien verbreitet wie die positive oder negative Kritik.

Viele Deutsche haben ein steigendes Interesse an hochwertigen Lebensmitteln und genussvollem, ethisch vertretbarem Essen. Foodtrucks, Food-Blogs, die zunehmende Bedeutung vegetarischer Ernährung und vielfältige Kochevents sind Ausdruck davon. Gleichzeitig steigt die Zahl der Menschen, bei denen der heimische Herd kalt bleibt. Gastronomie-Betriebe müssen sich mit ihren Angeboten immer wieder den wechselnden Bedürfnissen der Gäste anpassen.

### Kochmuffel und Foodies

Anteil der Ernährungstypen in Deutschland in Prozent

#### Ernährungsfunktionalisten

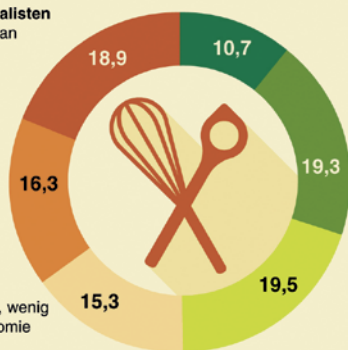
haben kein Interesse an Ernährung und Lebensmitteln; Motto „Hauptsache satt“

#### Kochmuffel

verstehen wenig vom Kochen, geringer Anspruch an Qualität

#### Gewohnheitsköche

kochen viel zu Hause, wenig Interesse an Gastronomie und Food-Events



#### Foodies

Leidenschaft fürs Kochen, Teilnahme an kulinarischen Events, großes Interesse an Ernährung und Genuss, hoher Qualitätsanspruch

#### Light Foodies

etwas weniger interessiert an kulinarischen Events und Neuem als Foodies

#### Ernährungsinteressierte

Interesse an gutem Essen, etwas höherer Qualitätsanspruch

repräsentative Befragung von 503 Personen ab 18 Jahren im September 2015 in Deutschland  
Quelle: Georg-August-Universität Göttingen (Sept. 2016)

© Globus 11637

Ernährungstypen in Deutschland



„Sage mir, was du isst, und ich sage dir, wer du bist.“  
Jean Anthelme Brillat-Savarin

## Bewirtungsbetriebe

Das klassische Bild eines Bewirtungsbetriebes ist das **Restaurant**. Vom einfachen Lokal bis hin zur gehobenen Gastronomie bieten Restaurants eine größere Auswahl von Speisen und Getränken in ansprechendem Ambiente an. Doch nur noch jeder 20. geht in Deutschland in ein Restaurant. Einfachen Ansprüchen an Speisen und Getränke werden traditionell **Gasthäuser** auf dem Land gerecht. **Cafés** und **Bistros** bieten in Städten einen Treffpunkt für Menschen und meist eine kleine aber ansprechende Auswahl an Speisen und Getränken. Menschen sind heute zunehmend unterwegs und haben den Wunsch, nur eine Kleinigkeit zu essen oder Essen und Getränke zum Mitnehmen, also „to go“, angeboten zu bekommen. Diese Bedürfnisse erfüllen z. B. **Imbisse** und **Bäckereien** mit einem kleinen Angebot. Zu Hause angekommen, bleibt für immer mehr Menschen die Küche kalt („Cocooning“) – das Essen kommt durch den **Bringdienst** u. a. **Cateringbetriebe** ins Haus.



## Beherbergungsbetriebe

Ein „Dach über dem Kopf“ reicht Reisenden schon lange nicht mehr aus – die Anforderungen der Menschen gehen auch bei der Übernachtung weit auseinander.

Das klassische **Hotel** ist ein Beherbergungsbetrieb, der über eine größere Bettenzahl, eine anspruchsvolle Ausstattung der Zimmer und der sonstigen Räumlichkeiten verfügt. Hotels sind auf die Bewirtung der Hausgäste eingestellt und besitzen ein Restaurant, in dem auch Außer-Haus-Gäste bedient werden. Dem Wunsch nach Erholung kommen Wellness-Hotels nach. Gäste, die sich aktive Entspannung wünschen, sind meist in einem Sporthotel gut aufgehoben. Je nach Anspruch der Gäste unterscheiden sich Hotelbetriebe – vom eher einfachen Bed-and-Breakfast-Hotel bis zum Grand-Hotel.

- **Hotel garni** ist die Bezeichnung für ein Hotel, das zur Bewirtung lediglich Frühstück und evtl. kalte Speisen anbietet.
- **Pensionen** bewirten nur Hausgäste, die meist für mehrere Tage oder Wochen dort zu Gast sind.
- **Gasthöfe** sind vorzugsweise in ländlichen Gebieten angesiedelt. Sie haben eine geringe Bettenzahl und sind auf bescheidene Ansprüche ausgerichtet.
- **Motels** bieten Übernachtungen mit günstiger Verkehrsanbindung (nahe Fernstraßen) an.



Neben Betrieben der Individualgastronomie und der Systemgastronomie existieren auch Mischformen.

## Individualgastronomie und Systemgastronomie

**Individualgastronomie:** Klassische Gastronomiebetriebe werden meist vom Inhaber geführt. Dieser bestimmt das Angebot und prägt das Erscheinungsbild des Betriebes. Der Inhaber fällt Entscheidungen, trägt aber auch das unternehmerische Risiko.

**Systemgastronomie** (→ S. 30): Restaurant- oder Hotelketten werden dabei von einer Zentrale geführt. Hier wird ein Konzept ausgearbeitet, das auf alle Betriebe des Konzerns übertragen wird. So haben alle Betriebe ein einheitliches Aussehen und ein nahezu identisches Speisen- und Getränkeangebot. Rezepturen, Berufskleidung u. a. werden einheitlich vorgegeben. Betriebe der Systemgastronomie werden häufig als Franchising-Betriebe geführt. Der Franchisenehmer hat dabei weniger Entscheidungsfreiheit, trägt aber auch ein geringeres Risiko.

## 2 Ausbildung in Schule und Betrieb

 apprenticeship in school and business

 formation (w) en l'école et en l'entreprise

### 2.1 Anforderungen des Gastgewerbes

 requirements of hotel and restaurant industry


 demandes (w) de secteur de l'hôtellerie et de la restauration

Koch ist noch immer ein „Beruf mit Geschmack“. Gleichzeitig ändert sich das Berufsbild des Koches stetig. Vor der Aufnahme einer Berufsausbildung sollte sich jeder informieren, welche Anforderungen der Beruf an ihn stellt. Diese Anforderungen sollten mit den eigenen Stärken und Schwächen offen verglichen werden. Die **Berufsausbildung** im Gastgewerbe bietet die Chance, sich vielfältig weiterzuentwickeln.

Die Betriebe des Gastgewerbes sind verschieden – die Bedingungen in den Ausbildungsbetrieben entsprechend auch. Um eine einheitliche Ausbildung zu gewährleisten, ist die Berufsausbildung rechtlich verbindlich geregelt.

### 2.2 Duale Ausbildung


 dual apprenticeship

 formation (w) en alternance

Nach vielen Jahren (theoretischer) Schulbildung wünschen sich viele junge Menschen, etwas Praktisches zu tun. Im Rahmen einer Berufsausbildung können sie beides verbinden. Berufsausbildung läuft in den meisten Ausbildungsberufen in Deutschland im **dualen System** ab: Sie lernen an zwei Orten – im **Ausbildungsbetrieb** und in der **Berufsschule**. Mit dem Berufsschulabschluss können sie bei entsprechenden Leistungen auch noch einen höherwertigen Schulabschluss erwerben.

### 2.3 Rechtlicher Rahmen der Ausbildung

 statutory framework of apprenticeship

 conditions (m) juridique de formation professionnelle

Rechtliche Grundlage für die Ausbildung im Gastgewerbe ist die **Verordnung über die Berufsausbildung im Gastgewerbe**. Darin sind die Ausbildungsberufe festgelegt und deren Ausbildungsinhalte (Berufsbilder) beschrieben.



- Sie haben Geschmack und Geschick, sind kreativ?
- Sie sind ein verlässlicher und hilfsbereiter Teamplayer?
- Sie achten auf Ihren Körper, sind fit und belastbar?
- Sie sind geistig wie körperlich schnell und beweglich?

Dann werden Sie doch unser/-e neue/-r Kollege/-in!

**Lebenslanges Lernen:** Ihr in Schule und Betrieb erworbenes Wissen ist das Fundament für Ihre berufliche Tätigkeit. Nach Abschluss der Ausbildung haben Sie einen ersten Eindruck davon, was es heißt, als Köchin oder Koch zu arbeiten. Das eigentliche Lernen geht nun erst richtig los – und es hört ein Leben lang nicht auf: So wie sich die Arbeitswelt um Sie herum verändert, müssen auch Sie sich immer wieder neues Wissen aneignen und neue Fertigkeiten erwerben.



Zur konkreten Umsetzung des Ausbildungsrahmenplans bietet die IHK durch Publikationen Hilfestellungen an.

Für jedes Ausbildungsverhältnis ist vor Beginn der Ausbildung ein **Ausbildungsvertrag** zu schließen. In ihm sind wesentliche Inhalte für die Berufsausbildung festgehalten. Rechte und Pflichten für beide Vertragspartner sind im **Berufsbildungsgesetz (BBIG)** beschrieben.



## 2.4 Ablauf der Ausbildung

 process of apprenticeship  bout (m) de formation professionnelle

### Ausbildungsinhalte

Wie eine Ausbildung im Gastgewerbe abläuft, ist bundesweit einheitlich geregelt. Für beide Lernorte – Ausbildungsbetrieb und Berufsschule – gibt es daher konkrete Vorgaben, was im Laufe der Ausbildung zu vermitteln ist.

Der Unterricht in der Berufsschule orientiert sich am **Rahmenlehrplan** für Ihren Beruf. Der Ausbildungsbetrieb muss Sie für die Berufsschule freistellen (Berufsschulpflicht). Grundlage für die betriebliche Ausbildung ist der **Ausbildungsrahmenplan**. Weil die Ausbildungsbedingungen von Betrieb zu Betrieb unterschiedlich sein können, ist mit Beginn der Ausbildung ein **betrieblicher Ausbildungsplan** festzulegen und

dem Auszubildenden zusammen mit dem unterschriebenen Vertrag auszuhändigen! Im Ausbildungsplan steht, welche Inhalte Ihnen Ihr Ausbilder wann und in welchem Umfang vermitteln wird. Kann ein Betrieb Teile des Ausbildungsrahmenplans nicht selbst vermitteln, so kann eine Ausbildung zeitweise in einem anderen Betrieb stattfinden, oder mehrere Betriebe schließen sich zu einem Ausbildungsverbund zusammen.

Fragen Sie am Ende der Zwischenprüfung beim Prüfungsausschuss nach, woran Sie noch intensiver arbeiten müssen.

### Prüfungen

Nach dem ersten Ausbildungsjahr legen die Auszubildenden eine Zwischenprüfung ab. Gegen Ende der Ausbildungszeit steht die **Abschlussprüfung** an.

Bei der **Zwischenprüfung** geht es noch nicht um Bestehen oder Nicht-Bestehen. Hier sollen Sie Grundkenntnisse und -fertigkeiten anhand einfacher Aufgabenstellungen unter Beweis stellen. Ihr Ausbilder und Sie erhalten vom Prüfungsausschuss eine Rückmeldung, ob Ihre Leistungen (theoretisch und praktisch) dem Ausbildungsstand entsprechen.

Die **Abschlussprüfung** gliedert sich in eine theoretische und eine praktische Prüfung. In der **theoretischen Abschlussprüfung** wird Ihr Wissen in drei Bereichen abgefragt:

- Technologie
- Warenwirtschaft
- Wirtschafts- und Sozialkunde


Für die **praktische Abschlussprüfung** erhalten Sie vorab einen Warenkorb. Aus diesem ist ein mehrgängiges Menü zu planen und zuzubereiten. Außerdem sollen Sie in einem gastorientierten Gespräch Ihre Planung darlegen. Mit Bestehen des letzten Prüfungsteiles endet das Berufsausbildungsverhältnis – auch wenn im Ausbildungsvertrag ein späteres Datum eingetragen ist.

Weitere Infos auf unseren Webseiten.

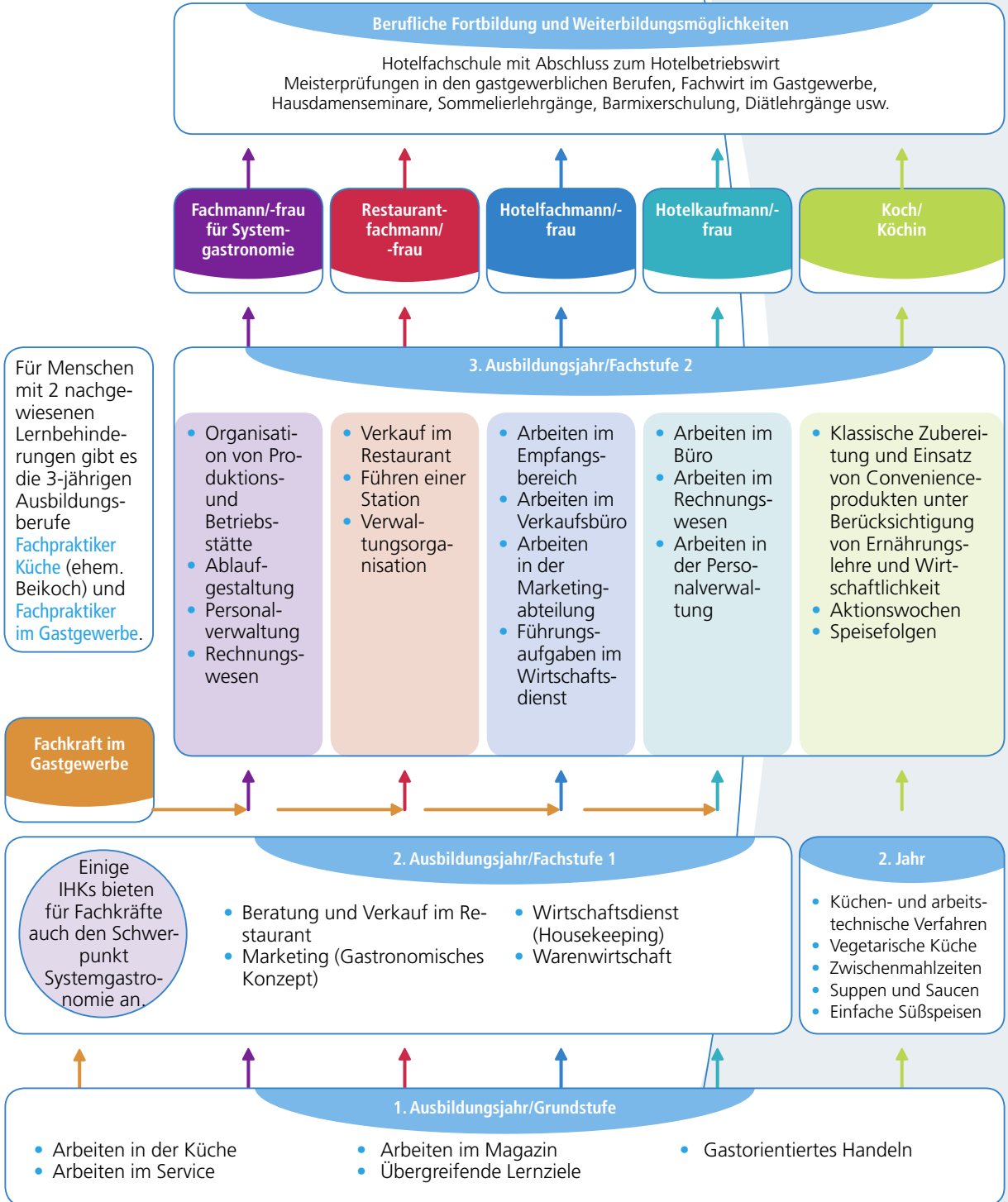




## 2.5 Ausbildungsberufe des Gastgewerbes: Übersicht

 trade professions of the hotel and restaurant business: summary

 métiers (m) de formation professionnelle de l'industrie hôtelière: aperçu (m)



## 2.6 Netzwerke des Gastgewerbes

Das Gastgewerbe agiert in einem Umfeld, das sich ständig verändert. Diese Veränderungen müssen Gastronomen erfassen und wenn nötig umsetzen. Hierfür es ist wichtig, gut informiert zu sein. Mindestens ebenso wichtig ist es, die eigenen Interessen gegenüber anderen zu wahren. Das gilt für Unternehmer wie für Arbeitnehmer und auch für einzelne Berufsstände an sich. Netzwerke helfen, aktuelle und fachbezogene Informationen zu erhalten. Die Vernetzung untereinander ist heutzutage auch fast unerlässlich bei der Durchsetzung eigener Interessen. Solche Netzwerke bieten dem Gastgewerbe die verschiedenen Verbände. Das sind u. a. die Folgenden:



### Verband der Köche Deutschlands e.V. (VKD)

Der Verband der Köche Deutschlands e.V. ist mit rund 9.000 Mitgliedern die größte Gemeinschaft von Köchinnen und Köchen in Deutschland. Diese Gemeinschaft ist die Basis für die fachliche Entwicklung der Mitglieder und für die Zukunft des Berufsstands. Der VKD unterstützt Köchinnen und Köche in jeder beruflichen Hinsicht. Mitglieder bauen auf das aktive Netzwerk und auf kompetente Ansprechpartner aus den eigenen Reihen – auch, wenn es um Karrierechancen geht. Auszubildende fördert der Verband durch auf sie zugeschnittene Seminare – zum Beispiel für die Prüfungsvorbereitung – und unterstützt berufliche Wettbewerbe. VKD-Landesverbände organisieren Jugendcamps, in denen Nachwuchsköche ihr Wissen erweitern können.

### Deutscher Hotel- und Gaststätten-Verband (DEHOGA)

Der DEHOGA ist der **Branchenverband der Hotellerie und Gastronomie** in Deutschland. Mit 65.000 Mitgliedern ist er der Interessenvertreter des Gastgewerbes gegenüber Politik, Medien und Öffentlichkeit. Dabei bezieht der Verband unter anderem Stellung zu gesetzlichen Vorhaben und fordert sinnvolle wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen. Der DEHOGA macht sich stark für mehr Flexibilität, Bürokratieabbau und fairen Wettbewerb. Im Rahmen von Tarifverhandlungen vertritt der DEHOGA die Arbeitgeber.

Der DEHOGA veranstaltet zudem diverse Branchenevents, betreibt Marketing für das Gastgewerbe und unterstützt zahlreiche Kampagnen. Für die Fachkräftegewinnung und Zukunftssicherung sind die **Ausbildungswettbewerbe des DEHOGA** ein wichtiges Instrument der Nachwuchsförderung.

### Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten (NGG)

Die **NGG** steht dem DEHOGA in Tarifverhandlungen als Vertreter der Arbeitnehmer gegenüber. Doch nicht nur hierüber versucht die NGG, die Arbeitsbedingungen u. a. im Gastgewerbe zu verbessern. Arbeitnehmer und Auszubildende können sich als Mitglieder in Rechtsfragen beraten und vertreten lassen. Als Teil des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DGB) bietet die NGG auch die Möglichkeit, sich über das Internet zu Rechtsfragen auszutauschen, etwa über das Angebot „Dr. Azubi“.



### Euro-Toques Deutschland e.V.

Die europäische Union der Köche setzt sich dafür ein, dass naturnah und handwerklich erzeugte Lebensmittel in den Küchen stärkere Verwendung finden. Auch die kulinarischen Traditionen in Deutschland und Europa sollen hierüber erhalten werden. Zudem setzen sich **Euro-Toques** für einen verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln ein. Hierfür geben Mitglieder der Euro-Toques Geschmacksurse für Kinder und bieten Fortbildungen für Köche an.



### Gastronomische Akademie Deutschlands (GAD)

Die Gastronomische Akademie Deutschlands (GAD) stellt mit ihrer gemeinnützigen Arbeit seit 60 Jahren die Verbindung zwischen Praxis und Wissenschaft zu Kochkunst, Tafelkultur und Gastlichkeit her und verbindet klassische Tradition mit aktuellen Themen. Fortbildungen, Bewertungen von Koch- und Fachbüchern sowie Empfehlungen zu Menü- und Servierregeln bieten für die Arbeit in Küche, Restaurant und Hotel fachlich versierte Grundlagen.



### Soziale Netzwerke

Soziale Netzwerke bieten die Chance, sich über Verbandsgrenzen hinaus auszutauschen. Betriebe und Gäste nutzen diese Gelegenheit, um sich über Betriebe und deren Angebot zu informieren – diese aber auch zu bewerten. Mitarbeitern bietet sich die Chance, abseits von Stellenanzeigen und Firmenseiten Informationen über potenzielle Arbeitgeber einzuholen. Gäste nutzen soziale Medien, um ihre Erfahrungen rund um die Dienstleistungen des Gastgewerbes mit anderen zu teilen. Bei alledem gilt: Das Internet ist kein rechtsfreier Raum – die ‚Netiquette‘ ist einzuhalten.



**Netiquette:** Empfehlungen, wie man sich im Internet und bei digitaler Kommunikation (z. B. E-Mails) angemessen und respektvoll benimmt.

## 2.7 Wettbewerbe des Gastgewerbes

Das Gastgewerbe ist in stetigem Wandel begriffen. Zum einen verändern sich die Wünsche der Gäste beständig. Zum anderen entstehen Trends im Gastgewerbe durch innovatives Arbeiten in den Küchen. Wettbewerbe des Gastgewerbes sind ein wichtiger Motor der Innovation.

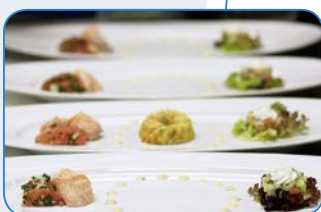
### Jugendmeisterschaften

Der DEHOGA organisiert in Kooperation mit VKD und VSR die **Deutschen Jugendmeisterschaften**. Diese beginnen mit regionalen Wettbewerben in Theorie und Praxis, in denen Auszubildende unter 25 Jahren ihr Können unter Beweis stellen können. Angehende Köche, Restaurant- und Hotelfachleute sowie Systemgastronomen treten dabei nicht nur einzeln, sondern auch als Team an. Die Sieger der Bezirke ermitteln dann innerhalb des Bundeslandes die Besten. Diese Landesmeister dürfen dann bei den Deutschen Meisterschaften um den Titel Deutscher Jugendmeister kämpfen – ein Sprungbrett zur Aufnahme in die Jugend-Nationalmannschaft.

### Rudolf-Achenbach-Preis

Die Achenbach Delikatessen Manufaktur und der VKD organisieren alljährlich den Wettbewerb um den **Achenbach-Preis**. Ähnlich wie bei der Deutschen Jugendmeisterschaft werden die Teilnehmer auf Bezirks-, Landes- und letztlich auf Bundesebene ermittelt. Die Teilnehmer sind hierbei





**Bib Gourmand**



[www.michelin.de](http://www.michelin.de)



ebenfalls Auszubildende unter 25 aus den regionalen Zweigvereinen des VKD. Der Bundessieger darf sich dann beste/-r Nachwuchskoch/-köchin Deutschlands nennen. Außerdem gibt es Sach- und Geldpreise.

### Weitere regionale und überregionale Wettbewerbe

Zahlreiche Wettbewerbe auf regionaler Ebene und darüber hinaus haben ebenfalls zum Ziel, den Köche-Nachwuchs in einer Region zu fördern und das Berufsbild des Kochs in der Öffentlichkeit positiv darzustellen. Diese Wettbewerbe werden oft in Kooperation zwischen Ausbildungsbetrieben, Berufsschulen und lokalen Sponsoren ausgetragen. Beispiele für regionale



Wettbewerbe sind „Regionalgericht Sachsen-Anhalt“ oder der „Lösnitz Pokal Dresden“.

Weitere überregionale Wettbewerbe sind z. B. „Junge Wilde“ oder die Matjesmeisterschaft um die „Friesenkrone“.

## 2.8 Auszeichnungen im Gastgewerbe

Besondere Leistungen des Gastgewerbes werden auch abseits der Wettbewerbe ausgezeichnet. Diese Prämierungen bieten Gästen eine gute Orientierung für qualitativ hochwertige Gastronomieleistungen. Grundlage der Prämierungen sind die Ergebnisse von Restauranttestern, die für einen Restaurantführer arbeiten. Da sich über Geschmack bekanntlich streiten lässt, werden durch Restaurantführer u. a. auch bewertet:

- Frische und gleichbleibende Qualität der Speisen,
- fachgerechte Zubereitung der Speisen,
- Kreativität der Küche und Harmonie der Gerichte.

Auch das Ambiente und der Service spielen bei der Bewertung meist eine Rolle. Im Fokus stehen aber die Leistungen der Küche, nicht die Hotel-Leistungen (s. u.):

- **Guide MICHELIN:** Der wohl bekannteste Restaurantführer vergibt einen bis drei Sterne. Mit dem „Bib Gourmand“ werden Speisen ausgezeichnet, die preiswert, aber dennoch sorgfältig zubereitet werden.
- **Gault & Millau:** Ähnlich dem französischen Schulnotensystem vergibt der Gault & Millau Punkte von 0 bis 20. Restaurants der oberen Punkte erhalten zusätzlich eine bis vier Kochmützen (Hauben).

Weitere bekannte Restaurantführer, die nach ähnlichen Systemen arbeiten, sind der Varta Restaurantführer, der Aral Schlemmeratlas und der Restaurant-Guide der Fachzeitschrift „Der Feinschmecker“.

### Hotel-Klassifizierung

Die Leistungen eines Hotels – nicht die der Küche – werden seit 2010 nach europaweit einheitlichen Richtlinien mit Sternen ausgezeichnet. Auch der DEHOGA orientiert sich bei der Klassifizierung hieran. Hotels, die einfachen Ansprüchen genügen, können einen Stern erhalten. Solche, die auch höchsten Ansprüchen genügen, werden mit bis zu fünf Sternen ausgezeichnet. Die Klassifizierung erfolgt auf Antrag des Hoteliers und ist kostenpflichtig.