

**EUROPA-FACHBUCHREIHE**  
für wirtschaftliche Bildung

# All inclusive Fachwissen Tourismus

**Band 1** Wirtschaften und  
kundenorientiert beraten

Lösungen

3. Auflage

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL  
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG  
Düsselberger Straße 23  
42781 Haan-Gruiten

**Europa-Nr.: 60952**



**Autor**

Günter de la Motte  
Studiendirektor, Worms  
Konsul h.c. of the Kingdom of Hohoe Gbi Traditional Ghana for his Majesty  
Togbui Ngoryifia Olatidoye Kosi Cephass Bansah King of Hohoe Ghana

Lektorat bis zur 1. Auflage  
Birgit Bassus, Rödermark

**Verlagslektorat**

Anke Hahn

3. Auflage 2016  
Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert.

ISBN 978-3-808-56106-5

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2016 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten  
<http://www.europa-lehrmittel.de>

Umschlag, Satz und Layout: tiff.any GmbH, 10999 Berlin

Umschlagfoto: (c) Andrew Bayda – Fotolia.com

Druck: Totem, 88-100 Inowrocław (PL)

# Lernfeld 1: Die eigene Rolle im Unternehmen selbstverantwortlich mitgestalten

---

## Kapitel 1: Lösungen zu Aufgaben im Buch ab Seite 39

1. Geben Sie jeweils ein Beispiel für: Inlands-, Auslands-, Nah-, Fern-, Tagungs-, Kongress-, Urlaubs-, Geschäftstourismus und Tagestourismus.

**Inlandstourismus:**

Inländer reisen im Inland länger als 24 Stunden.

**Auslandstourismus:**

Die Staatsbürger eines Landes reisen in ein anderes Land.

**Nahtourismus:**

Per Fahrrad die eigene Wohnregion erkunden.

**Ferntourismus:**

Reise in ein anderes Land oder in einen anderen Kontinent.

**Tagungstourismus:**

Ein- oder mehrtägige Zusammenkunft von Personen zur zielgerichteten Kommunikation, die in der Regel von Unternehmen, Vereinigungen, Institutionen oder Organisationen nach einschlägigen Vorgaben durchgeführt wird. Hauptgegenstand einer Tagung ist die Beratung,

**Kongresstourismus:**

Ein- oder mehrtägige Zusammenkunft von Entscheidungs- und Kenntnisträgern aus wirtschaftlichen, wissenschaftlichen, politischen oder anderen Organisationen und gesellschaftlichen Gruppen, um Informationsaustausch und Diskurs zu betreiben, gegenseitige Kontakte zu fördern oder Definitionen und Lösungswege für Probleme zu erarbeiten.

**Urlaubstourismus:**

Erscheinungen, die mit dem Verlassen des gewöhnlichen Aufenthaltsortes und dem Aufenthalt am anderen Ort mit mehr als fünf Übernachtungen verbunden sind.

**Geschäftstourismus:**

Geschäftstourismus umfasst Reisen zu geschäftlichen Zwecken, wie z. B. Konferenzen, Messen, Meetings, Tagungen und Bonusreisen. Er unterscheidet sich insbesondere vom Freizeit- und Urlaubstourismus in soweit, dass Geschäftsreisende nur wenig Spielraum in der Wahl ihres Reiseziels oder in der zeitlichen Planung haben.

**Tagestourismus:**

Eine Mindestdauer oder -entfernung ist bei der Abgrenzung des Tagestourismus nicht festgelegt. Zum Tagestourismus zählen Tagesausflüge und Tages-Geschäftsreisen bis zu maximal 24h ohne Übernachtung.

2. Wozu werden folgende Unternehmen im Rahmen der Tourismuswirtschaft gezählt: Bäckerei in einem Badeort, Friseur, der seinen Standort neben einem Hotel hat, ein Verlag, der Reiseführer oder Reisezeitschriften produziert, Versicherungen, die