

**FACHBUCHREIHE**  
für wirtschaftliche Bildung

# **Aufgaben und Lösungen zur Kaufmännischen Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre**

**Hauptausgabe**

**13. Auflage**

Verfasst von Lehrern des kaufmännisch-beruflichen  
Schulwesens

Jürgen Müller, Lektorat

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL  
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG  
Düsselberger Straße 23  
42781 Haan-Gruiten

**Europa-Nr.: 90017**



**Mitarbeiter des Arbeitskreises:**

Felsch, Stefan	Studienrat	Freiburg i. Br.
Frühbauer, Raimund	Oberstudiendirektor	Wangen i. A.
Krohn, Johannes	Studienrat	Freiburg i. Br.
Kurtenbach, Stefan	Studiendirektor	Bad Saulgau
Metzler, Sabrina	Oberstudienrätin	Wangen i. A.
Müller, Jürgen	Studiendirektor	Freiburg i. Br.

**Leitung des Arbeitskreises und Lektorat:**

Jürgen Müller, Im Kapellenacker 4a, 79112 Freiburg i. Br.

**Bildbearbeitung**

Verlag Europa-Lehrmittel, 42781 Haan-Gruiten

13. Auflage 2019

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert sind.

ISBN 978-3-8085-4749-6

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2019 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten

<http://www.europa-lehrmittel.de>

Umschlag und Satz: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH, 50374 Erftstadt

Umschlagkonzept: tiff.any GmbH, 10999 Berlin

Umschlagfoto: akkianer – Fotolia.com

Druck: UAB BALTO print, 08217 Vilnius (LT)

## Vorwort zur 13. Auflage

»**Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe – Aufgaben und Lösungen**« richtet sich an

- **Schülerinnen und Schüler an Fachschulen und Berufskollegs**
- **Schülerinnen und Schüler in kaufmännischen Berufsfeldern**
- **Schülerinnen und Schüler in Ausbildungs-, Umschulungs- und Weiterbildungslehrgängen**
- **Dozenten und Teilnehmer von Fort- und Weiterbildungen in Unternehmen, Verbänden und sonstigen Institutionen**
- **Lernende in der Prüfungsvorbereitung**

Das Buch enthält die **Aufgaben und Lösungen** zu den im **Lehrbuch »Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe«** abgedruckten Aufgaben und Fragen.

Der inhaltliche **Aufbau entspricht der Gliederung der »Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe«** (Europa-Buch 90157 bzw. 90106). Dadurch wird das Auffinden der gewünschten Abschnitte und Themenstellungen erleichtert.

Das Aufgaben- und Lösungsbuch eignet sich für **Lehrende und Lernende** sowohl zur **Anwendung, Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse** als auch zur **Prüfungsvorbereitung**.

Das Lösungsbuch gilt **ab der 40. Auflage des Lehrbuches**. Es enthält die **gesetzlichen Rahmenbedingungen** und die **statistischen Daten bis Frühjahr 2019**.

**Ihr Feedback ist uns wichtig.**

Ihre Anmerkungen, Hinweise und Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch nehmen wir gerne auf – schreiben Sie uns unter [lektorat@europa-lehrmittel.de](mailto:lektorat@europa-lehrmittel.de).

Die Verfasser

Rottenburg, April 2019

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Grundlagen des Wirtschaftens</b> . . . . .	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>Beschaffung</b> . . . . .	<b>137</b>
1.1	Notwendigkeit des Wirtschaftens . . . . .	7	6.1	Beschaffungsbedarf und -planung . . . . .	137
1.2	Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung . . . . .	10	6.2	Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl . . . . .	144
			6.3	Beschaffungsdurchführung . . . . .	145
<b>2</b>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens</b> . . . . .	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>Marketing</b> . . . . .	<b>148</b>
2.1	Rechtssubjekte . . . . .	14	7.1	Wesen des Marketings . . . . .	148
2.2	Rechtsobjekte . . . . .	15	7.2	Marketingpolitische Zielsetzung als Grundlage für ein strategisches Marketing . . . . .	148
2.3	Rechtsgeschäfte . . . . .	18	7.3	Beschaffung von Informationen durch Marktforschung . . . . .	149
2.4	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen . . . . .	21	7.4	Produkt- und Sortimentspolitik . . . . .	157
2.5	Zustandekommen des Kaufvertrages . . . . .	23	7.5	Preis- und Konditionenpolitik . . . . .	162
2.6	Inhalt des Kaufvertrages . . . . .	27	7.6	Kommunikationspolitik . . . . .	165
2.7	Arten des Kaufs . . . . .	32	7.7	Distributionspolitik . . . . .	173
2.8	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages . . . . .	34	7.8	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse . . . . .	180
2.9	Mahn- und Klageverfahren . . . . .	38	7.9	Marketing-Mix . . . . .	180
2.10	Verjährung . . . . .	40	7.10	Marketingcontrolling . . . . .	181
<b>3</b>	<b>Das Unternehmen</b> . . . . .	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>Leistungserstellung im Industriebetrieb</b> . . . . .	<b>190</b>
3.1	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung . . . . .	42	8.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb . . . . .	190
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung . . . . .	44	8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse . . . . .	204
3.3	Unternehmensformen . . . . .	48	8.3	Rationalisierung der Leistungserstellung . . . . .	207
3.4	Einzelunternehmen . . . . .	48	<b>9</b>	<b>Handel</b> . . . . .	<b>212</b>
3.5	Personengesellschaften . . . . .	48	9.1	Leistungen (Aufgaben) des Handels . . . . .	212
3.6	Kapitalgesellschaften . . . . .	62	9.2	Arten und Bedeutung des Handels . . . . .	212
3.7	Genossenschaft . . . . .	72	9.3	Ziele und Formen der Kooperation im Handel . . . . .	212
3.9	Leitung des Unternehmens . . . . .	73	9.4	Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem . . . . .	216
3.10	Krise des Unternehmens . . . . .	83	9.5	Markt- und Börsenhandel . . . . .	218
			9.6	Außenhandel . . . . .	219
<b>4</b>	<b>Menschliche Arbeit im Betrieb</b> . . . . .	<b>87</b>	<b>10</b>	<b>Finanzierung und Investition</b> . . . . .	<b>222</b>
4.1	Führungsstile und Führungstechniken . . . . .	87	10.1	Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung . . . . .	222
4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen . . . . .	88	10.2	Finanzierungsarten . . . . .	223
4.3	Vollmachten . . . . .	90	<b>11</b>	<b>Finanzdienstleistungen der Geldinstitute</b> . . . . .	<b>231</b>
4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit . . . . .	92	11.1	Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA . . . . .	231
4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl . . . . .	99	11.2	Einlagengeschäfte . . . . .	235
4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit . . . . .	109	11.3	Kreditgeschäfte . . . . .	235
4.7	System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge . . . . .	116	11.4	Wertpapiergeschäfte . . . . .	240
<b>5</b>	<b>Logistik</b> . . . . .	<b>122</b>			
5.1	Logistische Kette . . . . .	122			
5.2	Beschaffungslogistik . . . . .	123			
5.3	Transportlogistik . . . . .	123			
5.4	Lagerlogistik . . . . .	128			
5.5	Intralogistik . . . . .	134			
5.6	Produktionslogistik . . . . .	135			
5.7	Distributionslogistik . . . . .	135			

12	<b>Volkswirtschaftslehre</b> . . . . .	244	12.4	Unternehmenszusammenschlüsse durch Kooperation und Konzentration . . . . .	266
12.1	Außerbetriebliche Beziehungen . . .	244			
12.2	Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft. . . . .	246	12.5	Marktregulierungsmechanismen . .	271
12.3	Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen . . . . .	254			

**Wichtiger Hinweis:**

In diesem Buch finden sich Verweise/Links auf Internetseiten. Für die Inhalte auf diesen Seiten sind ausschließlich die Betreiber verantwortlich, weshalb eine Haftung ausgeschlossen wird. Für den Fall, dass Sie auf den angegebenen Internetseiten auf illegale und anstößige Inhalte treffen, bitten wir Sie, uns unter [info@europa-lehrmittel.de](mailto:info@europa-lehrmittel.de) davon in Kenntnis zu setzen, damit wir beim Nachdruck dieses Buches den entsprechenden Link entfernen können.

