

FACHBUCHREIHE  
für wirtschaftliche Bildung

# Aufgaben und Lösungen Betriebswirtschaftslehre im Unternehmen Wirtschaftsgymnasium

Verfasst von Lehrern des kaufmännisch-beruflichen  
Schulwesens

Jürgen Müller, Lektorat

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL  
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG  
Düsselberger Straße 23  
42781 Haan-Gruiten

**Europa-Nr.: 91482**



**Mitarbeiter des Arbeitskreises:**

|                    |                     |                 |
|--------------------|---------------------|-----------------|
| Felsch, Stefan     | Studienrat          | Freiburg i. Br. |
| Frühbauer, Raimund | Oberstudiendirektor | Wangen i. A.    |
| Krohn, Johannes    | Studienrat          | Freiburg i. Br. |
| Kurtenbach, Stefan | Studiendirektor     | Bad Saulgau     |
| Müller, Jürgen     | Studiendirektor     | Freiburg i. Br. |

**Leitung des Arbeitskreises und Lektorat:**

Jürgen Müller, Im Kapellenacker 4a, 79112 Freiburg i. Br.

**Bildbearbeitung**

Verlag Europa-Lehrmittel, 42781 Haan-Gruiten

1. Auflage 2014

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert sind.

ISBN 978-3-8085-9148-2

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2014 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co.KG, 42781 Haan-Gruiten

<http://www.europa-lehrmittel.de>

Umschlaggestaltung und Satz: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH, 50374 Erftstadt

Umschlagfoto: MEV Verlag GmbH, 86161 Augsburg

Druck: Medienhaus Plump GmbH, 53619 Rheinbreitbach

## Vorwort

»Betriebswirtschaftslehre im Unternehmen, Wirtschaftsgymnasium – Aufgaben und Lösungen« richtet sich an

- Schülerinnen und Schüler an Wirtschaftsgymnasien und Wirtschaftsoberschulen
- Schülerinnen und Schüler an Fachgymnasien und Fachoberschulen
- Schülerinnen und Schüler an Berufskollegs, Berufsaufbauschulen und Fachschulen für Betriebswirtschaft
- Studierende an Akademien
- Studierende im berufspädagogischen und wirtschaftswissenschaftlichen Studium
- Dozenten und Teilnehmer von Fort- und Weiterbildungen in Betrieben, Verbänden und sonstigen Institutionen
- Lernende in der Prüfungsvorbereitung

Das Buch enthält die **Aufgaben und die Lösungen**, die im **Lehrbuch »Betriebswirtschaftslehre im Unternehmen, Wirtschaftsgymnasium«** abgedruckt sind.

Der inhaltliche **Aufbau entspricht der Gliederung des Buches »Betriebswirtschaftslehren im Unternehmen, Wirtschaftsgymnasium«**. Dadurch wird das Auffinden der gewünschten Abschnitte und Themenstellungen erleichtert.

Das Aufgaben- und Lösungsbuch eignet sich für **Lehrende und Lernende** sowohl zur **Anwendung, Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse** als auch zur **Prüfungsvorbereitung**.

Zur **selbstständigen Erarbeitung** auch ohne das Lehrbuch sind die **Aufgaben und Fragen** vor den Lösungen und Antworten **nochmals abgedruckt**.

**Ihr Feedback ist uns wichtig.**

Ihre Anmerkungen, Hinweise und Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch nehmen wir gerne auf – schreiben Sie uns unter [lektorat@europa-lehrmittel.de](mailto:lektorat@europa-lehrmittel.de).

Die Verfasser

Rottenburg, September 2014

### Wichtiger Hinweis:

In diesem Buch finden sich Verweise/Links auf Internetseiten. Für die Inhalte auf diesen Seiten sind ausschließlich die Betreiber verantwortlich, weshalb eine Haftung ausgeschlossen wird. Für den Fall, dass Sie auf den angegebenen Internetseiten auf illegale oder anstößige Inhalte treffen, bitten wir Sie, uns unter [info@europa-lehrmittel.de](mailto:info@europa-lehrmittel.de) davon in Kenntnis zu setzen, damit wir beim Nachdruck dieses Buches den entsprechenden Link entfernen können.

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |    |          |   |     |
|----------|---|----|----------|---|-----|
| <b>1</b> | <b>Grundlagen des Wirtschaftens</b> . . . . .                               | 6  | 5.5      | Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform. . .             | 71  |
| 1.1      | Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft . . . . .                         | 6  | 5.6      | Kooperation und Konzentration von Unternehmen . .                   | 71  |
| 1.2      | Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirtschaftseinheiten . . . . . | 9  | 5.7      | Not leidendes Unternehmen   | 79  |
|          |   |    | <b>6</b> | <b>Beschaffung</b> . . . . .  | 84  |
| 1.3      | Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren . . . . .                       | 11 | 6.1      | Ziele und Aufgaben der Beschaffung . . . . .                        | 84  |
| 1.4      | Betriebliche Funktionen . . .   | 15 | 6.2      | Beschaffungsplanung . . . . .                                       | 84  |
| <b>2</b> | <b>Grundzüge der Rechtsordnung</b> . . . . .                                | 16 | 6.3      | Beschaffungsanbahnung . .   | 92  |
| 2.1      | Bedeutung der Grundstruktur der Rechtsordnung . . . . .                     | 16 | 6.4      | Beschaffungsabschluss . . . .                                       | 99  |
| 2.2      | Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit . . . . .                            | 16 | 6.5      | Beschaffungsrealisation . . .                                       | 106 |
| 2.3      | Rechtsgeschäfte . . . . .   | 18 | 6.5.1    | Überwachung der Vertragserfüllung . . . . .                         | 106 |
| 2.4      | Besitz und Eigentum . . . . .   | 22 | 6.5.2    | Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages . . . . .             | 106 |
| 2.5      | Rechtsschutz geistigen Eigentums . . . . .                                  | 24 | 6.5.3    | Verjährung . . . . .  | 109 |
| <b>3</b> | <b>Organisation des Unternehmens</b> . . . . .                              | 27 | <b>7</b> | <b>Zahlungsverkehr</b> . . . . .                                    | 111 |
| 3.1      | Begriff und Grundsätze der Organisation . . . . .                           | 27 | 7.1      | Zahlungsmittel, Zahlungsarten, Zahlungsinstrumente                  | 111 |
| 3.2      | Unternehmensleitbild und Unternehmensziele . . . . .                        | 28 | 7.2      | Girokonto (oder Kontokorrentkonto) und Kontokorrentkredit . . . . . | 111 |
| 3.3      | Unternehmensführung als Prozess . . . . .                                   | 32 | 7.3      | Zahlungsverkehr im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA . . . . . | 111 |
| 3.4      | Aufbauorganisation . . . . .  | 33 | <b>8</b> | <b>Lager- und Transportlogistik</b> . . . . .                       | 115 |
| 3.5      | Ablauforganisation . . . . .  | 35 | 8.1      | Ziele und Aufgaben der Logistik . . . . .                           | 115 |
| <b>4</b> | <b>Controlling</b> . . . . .  | 40 | 8.2      | Interne und externe logistische Kette . . . . .                     | 115 |
| 4.1      | Begriff und Aufgaben des Controllings . . . . .                             | 40 | 8.3      | Beschaffungslogistik . . . . .                                      | 116 |
| 4.2      | Strategisches und operatives Controlling . . . . .                          | 40 | 8.4      | Transportlogistik . . . . .   | 116 |
| 4.3      | Funktionen des Controllings   | 40 | 8.5      | Lagerlogistik . . . . .   | 120 |
| 4.4      | Budgetierung . . . . .  | 42 | 8.6      | Distributionslogistik . . . . .                                     | 125 |
| 4.5      | Kennzahlen und Kennzahlensysteme . . . . .                                  | 42 | 8.7      | Entsorgungslogistik . . . . .                                       | 126 |
| <b>5</b> | <b>Unternehmensformen</b> . . . . .   | 46 | <b>9</b> | <b>Leistungserstellung im Industriebetrieb</b> . . . . .            | 128 |
| 5.1      | Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung . . . . .                     | 46 | 9.1      | Bereiche industrieller Tätigkeit . . . . .                          | 128 |
| 5.2      | Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen . .                         | 50 | 9.2      | Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms . . .                  | 128 |
| 5.3      | Personenunternehmen . . . .   | 50 | 9.3      | Fertigungsplanung . . . . .   | 131 |
| 5.4      | Kapitalgesellschaften . . . .   | 63 | 9.4      | Fertigungsdurchführung . .  | 138 |

|           |  |     |           |   |     |
|-----------|--|-----|-----------|---|-----|
| 9.5       | Produktionscontrolling und Rationalisierung . . . . .              | 143 | 11.5      | Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe . . . . .                                   | 205 |
| 9.6       | Qualitätsmanagement. . . . .                                       | 150 | 11.6      | Arbeitsschutzgesetze . . . . .  | 207 |
| <b>10</b> | <b>Marketing</b> . . . . .   | 153 | 11.7      | Arbeitsgestaltung . . . . .   | 209 |
| 10.1      | Wesen des Marketings . . . . .                                     | 153 | 11.8      | Arbeitsentgelt . . . . .  | 212 |
| 10.2      | Marketingpolitische Ziele und Strategien. . . . .                  | 153 | 11.9      | System der gesetzlichen Sozialversicherung . . . . .                              | 215 |
| 10.3      | Marktforschung. . . . .  | 154 | <b>12</b> | <b>Investition und Finanzierung</b> . . . . .                                     | 220 |
| 10.4      | Produkt- und Sortimentspolitik . . . . .                           | 159 | 12.1      | Ziele und Arten von Investitionen . . . . .                                       | 220 |
| 10.5      | Preis- und Konditionenpolitik . . . . .                            | 162 | 12.2      | Verfahren der Investitionsrechnung . . . . .                                      | 220 |
| 10.6      | Kommunikationspolitik . . . . .                                    | 165 | 12.3      | Kapitalbedarfs- und Finanzplanung. . . . .  | 224 |
| 10.7      | Distributionspolitik . . . . .                                     | 174 | 12.4      | Ziele und Arten der Finanzierung . . . . .  | 225 |
| 10.8      | Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse . . . . .                | 180 | 12.5      | Außenfinanzierung . . . . .   | 225 |
| 10.9      | Marketing-Mix . . . . .  | 180 | 12.6      | Sicherheiten bei der Fremdfinanzierung . . . . .                                  | 236 |
| 10.10     | Marketingcontrolling und Kundenbindung. . . . .                    | 180 | 12.7      | Innenfinanzierung. . . . .  | 241 |
| <b>11</b> | <b>Arbeits- und Sozialwelt</b> . . . . .                           | 192 | 12.8      | Finanzcontrolling . . . . .   | 248 |
| 11.1      | Grundsätze der Menschführung . . . . .                             | 192 | 12.9      | Folgen von Fehlentscheidungen im Investitions- und Finanzierungsbereich . . . . . | 248 |
| 11.2      | Personalwesen. . . . .   | 193 | <b>13</b> | <b>Steuern in der Betriebswirtschaft</b> . . . . .                                | 249 |
| 11.2.1    | Personalplanung . . . . .  | 193 | 13.1      | Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .                          | 249 |
| 11.2.2    | Personalbeschaffung. . . . .                                       | 195 | 13.2      | Steuern vom Einkommen . . . . .   | 250 |
| 11.2.3    | Personalauswahl und Einstellungsverfahren. . . . .                 | 198 | 13.3      | Gewerbesteuer . . . . .   | 254 |
| 11.2.4    | Personalentwicklung. . . . .                                       | 200 |           |   |     |
| 11.2.5    | Personalcontrolling . . . . .                                      | 200 |           |   |     |
| 11.3      | Arbeitsvertrag . . . . .   | 202 |           |   |     |
| 11.4      | Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb . . . . . | 204 |           |   |     |