Sylvia Weyrauch
Magda-Lena Haas

Lernjobs für Friseure

Arbeitsbuch
Lernfeld 4

1. Auflage

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG
Düsselberger Straße 23
42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 60316

Autorinnen:
Sylvia Weyrauch, Riedstadt
Magda-Lena Haas, Diez

Verlagslektorat:
Nico Freitag

1. Auflage 2024
Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Korrektur von Druckfehlern identisch sind.

ISBN 978-3-7585-6031-6

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten
www.europa-lehrmittel.de

Umschlaggestaltung: tiff.any GmbH, 10999 Berlin
Umschlagfoto: © Subbotina Anna – stock.adobe.com
Satz: Punkt für Punkt GmbH · Mediendesign, 40549 Düsseldorf
Druck: Plump Druck und Medien GmbH, 53619 Rheinbreitbach

Vorwort

Das vorliegende Arbeitsheft „Lernjobs für Friseure – Lernfeld 4“ beinhaltet Lernjobs (Lernaufgaben) für den Unterricht im Rahmen des Lernfeld-Unterrichts. Es richtet sich an Lernende und Lehrkräfte im Fachbereich Körperpflege. Dabei verstehen sich Lernjobs nicht als reine Arbeitsaufträge, sondern als „*Lernumgebung zur Kompetenzentwicklung*“ (Leisen).

Konzept

Grundlage für die Konzeption der Lernsituationen und Lernjobs bildet der Rahmenlehrplan für den Ausbildungsberuf Friseur/Friseurin von 2022.

Lernjobs steuern den Lernprozess durch eine Abfolge von Aufgabenstellungen, die nach dem Prinzip der vollständigen Handlung konzipiert sind und durch Lernprodukte bzw. Handlungsprodukte sichtbar werden.

Die Lernsituationen sind in Lernjobs unterteilt. Jeder Lernjob wird durch ein Lernszenario eingeleitet, durch Kompetenzbeschreibungen fachlich eingeordnet und ermöglicht den Lernenden das Durchlaufen der Aufgabenstellung nach dem Prinzip der vollständigen Handlung.

Jeder Lernjob wird fachlich durch Arbeitsaufträge (die sogenannten Lernsteps) in der Informationsphase untermauert, die methodisch flexibel durch die Lehrkraft entsprechend der Lerngruppe eingesetzt werden können. Aus diesem Grund ist das Feld „Methode“ frei gelassen. Jeder Lernjob endet mit einer Evaluation zu den angestrebten Lernzielen und Kompetenzen.

Die einzelnen Bestandteile der Bausteinhefte sind je nach Einsatz als Lernjob oder auch einzeln als Arbeitsaufträge (Lernsteps) im Unterricht einsetzbar. So steht den Lehrenden entweder eine komplette Aufgabe für den Unterricht zur Verfügung, die bereits didaktisch-methodisch aufgearbeitet ist (Lernjob) oder sie nutzen die Lernsteps als einzelne Arbeitsaufträge. Dies gewährleistet den Lehrenden eine hohe Flexibilität hinsichtlich des Einsatzes im Unterricht, um verschiedenen Lerngruppen und der Heterogenität im Friseurbereich gerecht zu werden. Das Inhaltsverzeichnis auf Seite 4 beschreibt die Lernjobs und gibt Hinweise für eine methodische Umsetzung.

Digitale Zusatzmaterialien in der EUROPATHEK

Auf der vorderen Umschlag-Innenseite finden Sie eine Beschreibung, wie Sie die digitalen Materialien in Ihren EUROPATHEK-Account laden können. Diese PDF-Dateien finden Sie dort:

- **Fachbegriffe** aus dem Lernfeld 4: zum Ausdrucken, Ausschneiden und (spielerischem) Lernen – selbstständig oder in der Gruppe.
- **Methodenkarten:** sechs Methoden werden ausführlich beschrieben, sodass diese im Rahmen des Informierens eingesetzt werden können.

Ihr Feedback ist uns wichtig!

Wenn Sie mithelfen möchten, dieses Buch für die kommenden Auflagen noch weiter zu optimieren, schreiben Sie uns per E-Mail an lektorat@europa-lehrmittel.de. Das Autorinnen-Team freut sich auf Anregung und Unterstützung durch Kritik und wünscht erfolgreiches Arbeiten mit dem neuen Lehrwerk.

Winter 2023/24 Autorinnen und Verlag

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 3

Lernfeld 4
Frisuren empfehlen

GRUPPENARBEIT

Lernsituation
1 Kundengegebenheiten für Frisurenempfehlungen bestimmen 7

Lernjob:
1.1 Erscheinungsbild der Kundschaft erfassen 7
Lernstep 1 – Stile, Styles und Looks erfassen 10

GRUPPENARBEIT, GRUPPENPUZZLE ODER STATIONENLERNEN

Lernjob:
1.2 Merkmale der Frisur erkennen und deren Wirkung beschreiben 17
Lernstep 1 – Volumen und Haarfülle 21
Lernstep 2 – Textur und Oberflächengestaltung 22
Lernstep 3 – Proportionen: Verhältnis zwischen Körper und Frisur 23

LERNTEMPO-DUETT

Lernjob:
1.3 Umrisslinien der Frisur erkennen und beschreiben 25
Lernstep 1 – Innerer Frisurenumriss 29
Lernstep 2 – Äußerer Frisurenumriss 32

GRUPPEN-ARBEIT ODER GRUPPENPUZZLE

Lernjob:
1.4 Gesichtsformen bestimmen, ausgleichen und betonen 35
Lernstep 1 – Gesichtsformen bestimmen 38
Lernstep 2 – Kopf- und Gesichtsformen ausgleichen und betonen 40
Lernstep 3 – Profile bestimmen und ausgleichen 42

STATIONENLERNEN ODER LERNTHEKE

Lernsituation
2 Historische und aktuelle Frisuren erkennen und deren Aufbau beschreiben 45

Lernjob:
2.1 Gestaltungselemente einer Frisur erkennen und beschreiben 45
Lernstep 1 – Punkte und Linien 50
Lernstep 2 – Kammführungslinien und Scheitel 51
Lernstep 3 – Symmetrie und Asymmetrie 52
Lernstep 4 – Reihung, Rhythmus, Steigerung 54
Lernstep 5 – Formkontraste 55
Lernstep 6 – Eine Frisur beschreiben 56

STATIONENLERNEN, LERN-THEKE ODER GRUPPENARBEIT

Lernjob:
2.2 Stilepochen und historische Frisuren erkennen und beschreiben 59
Lernstep 1 – Altertum und Antike, Germanen 64
Lernstep 2 – Mittelalter: Romanik und Gotik 67
Lernstep 3 – Neuzeit: Renaissance, Barock, Rokoko und Französische Revolution 68
Lernstep 4 – Neuzeit: Konsulatszeit, Empire, Biedermeier 71
Lernstep 5 – Neuzeit: Gründerzeit und Jugendstil 73
Lernstep 6 – 1920er–1940er 74

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Lernstep 7 – 1950er–1970er 77
Lernstep 8 – 1980er–heute 80

Lernjob:
2.3 Aktuelle Frisuren erkennen und beschreiben ..... 81 THINK-PAIR-SHARE

Lernsituation
3 Kundengerechte und individuelle Frisurenvorschläge erstellen 85

Lernjob:
3.1 Frisuren und Bärte für Kunden empfehlen ..... 85 THINK-PAIR-SHARE
Lernstep 1 – Bartformen 89
Zuordnungsbogen: Frisuren für Kunden 93
Kundenkarte und Frisurenempfehlung 94

Lernjob:
3.2 Frisuren für Kundinnen empfehlen ..... 95 THINK-PAIR-SHARE
Zuordnungsbogen: Frisuren für Kundinnen 99
Kundinnenkarte und Frisurenempfehlung 100

Lernjob:
3.3 Eigenschaften von Black Hair kennen und Frisuren empfehlen ..... 101 THINK-PAIR-SHARE
Lernstep 1 – Protective Hairstyles für Black Hair 104

Lernjob:
3.4 Augenbrauen formen und färben ..... 109 GRUPPEN-ARBEIT
Lernstep 1 – Augenbrauenformen (in Abhängigkeit von der Gesichtsform) 114
Lernstep 2 – Techniken zum Formen der Augenbrauen 117
Lernstep 3 – Augenbrauen und Wimpern färben 121

Lernsituation
4 Kundschaft mit wenig Haarfülle beraten ..... 127 GRUPPENPUZZLE ODER STATIONENLERNEN

Lernjob:
4.1 Haarwechsel und Haarausfall unterscheiden 127
Lernstep 1 – Haararten 131
Lernstep 2 – Haarzyklus/Haarwechsel 135
Lernstep 3 – Haarausfall (Alopezia) 137

Lernjob:
4.2 Dienstleistungen bei wenig Haarfülle empfehlen ..... 139 THINK-PAIR-SHARE
Lernstep 1 – Haararten für Haarersatz 143
Lernstep 2 – Arten des Haarersatzes 145
Lernstep 3 – Haarverdichtung und -verlängerung 146

Bildquellenverzeichnis 152

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Digitale Zusatzmaterialien zum Download (s. vordere Umschlaginnenseite)

5 Methodenkarten
6 Feedbackbogen
7 Hilfebogen
8 Stilkunde
9 Textbausteine
10 Fachbegriffe
11 Memory

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Lernfeld 4
Frisuren empfehlen

Lernsituation

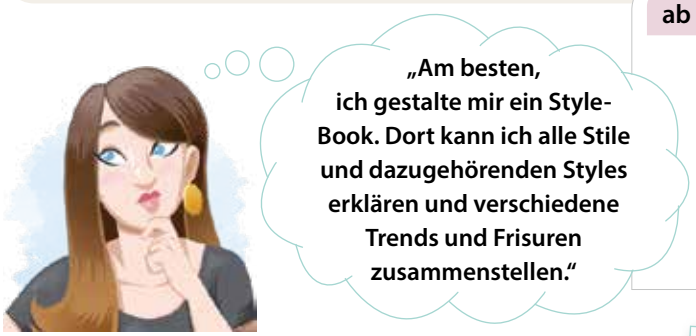
1 Kundengegebenheiten für Frisurenempfehlungen bestimmen

1.1 Erscheinungsbild der Kundschaft erfassen

LERNSZENARIO:

Im Salon von Anja ist diese Woche „Beratungswoche". Alle Kundinnen und Kunden des Salons Haarscharf können sich online für eine Beratung anmelden. Sie müssen nur ein Bild schicken und einen Steckbrief ausfüllen.

Anja bekommt die Aufgabe, die Kundschaft hinsichtlich des Stils, des Stylings und des Looks zu beraten. Anja überlegt ...



ab 14:00 Uhr

Stilberatung:
- Lena
- Susi
- Laima
- Steve
- Sandra
- Frank

Erscheinungsbild der Kundschaft erfassen

ICH KANN:

... individuelle Gegebenheiten der Kundschaft feststellen und notieren.

... für verschiedene Kundinnen und Kunden einen Flyer (Moodboard) für ein Style-Book erstellen.

... Empfehlungen für die Kundschaft formulieren.

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

LERNJOB

Vorwissen aktivieren

Menschen sind unterschiedlich. Notieren Sie auf Post-its Merkmale, worin sich Menschen im äußeren Erscheinungsbild unterscheiden.

Informieren

- Informieren Sie sich mithilfe des Lernsteps über verschiedene Styles und Looks. Bearbeiten Sie diesen vollständig.
- Markieren Sie den Lernstep in der Tabelle nach dem Bearbeiten als erledigt ✓ und bewerten Sie den Schwierigkeitsgrad.

Methode: _____

Die Methodenkarte finden Sie im Digital Plus Material.

Name des Lernsteps	erledigt ✓			
Stile, Styles und Looks erfassen				

Planen, Entscheiden, Durchführen

- Entscheiden Sie sich für mindestens zwei Kundinnen bzw. Kunden (Kundinnen-/Kunden-Steckbriefe auf S. 15).
- Erstellen Sie für diese mithilfe von Frisuren- und Modezeitschriften einen Flyer (Moodboard) zum persönlichen Style. Suchen Sie entsprechende Frisuren- und Modeempfehlungen.
- Notieren Sie den Style.

Digitale Alternative:
Erstellen Sie das Moodboard online, z. B. mit Canva oder Task Cards.

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Präsentieren/Kontrollieren

- Stellen Sie alle Ergebnisse zusammen. Tauschen Sie sich über diese aus und präsentieren Sie diese.
- Stellen Sie Gemeinsamkeiten und Unterschiede fest.
- Tragen Sie alle Ergebnisse in die Lernaufgabe ein.

	Stil der Kundschaft	Empfehlungen für den Look und das Styling der Haare und des Make-ups
	Lena	
	Laima	
	Susi	
	Sandra	
	Steve	
	Frank	

Evaluieren und Zusammenfassen

Beantworten Sie die Reflexionsfragen:

Ich kann:		
... individuelle Gegebenheiten der Kundschaft feststellen und notieren.		
... für verschiedene Kundinnen und Kunden einen Flyer (Moodboard) für ein Style-Book erstellen.		
... Empfehlungen für die Kundschaft formulieren.		

LERNJOB

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Lernstep 1

Stile, Styles und Looks erfassen

Was ist der Unterschied zwischen Stil und Style?

Stil bezeichnet eine charakteristisch ausgeprägte Erscheinungsform, also den äußeren Eindruck, den der Mensch auf andere macht. Die Begriffe Style oder Look bezeichnen die Merkmale, z. B. die Mode-Frisur, Kleidung, Make-up, durch die der Stil dargestellt wird.

Aufgaben:

- Lesen Sie den Text zu den verschiedenen Stilen, Styles und Looks durch.
- Beantworten Sie die untenstehende Frage mithilfe des Textes.
- Markieren Sie anschließend die verschiedenen Stile orange.
- Markieren Sie die Merkmale der Styles: Kleidung: blau, Haare: grün, Make-up: pink.
- Suchen Sie aus Frisuren- und Modezeitschriften oder im Internet Bilder von Frauen und Männern aus, die Sie den entsprechenden Stilen zuordnen können.
- Erstellen Sie mit diesen Bildern ein Style-Book (siehe Vorlage auf S. 14).

Stile, Styles und Looks

Möchte die Friseurin/der Friseur der Kundschaft eine passende Frisur empfehlen, muss der bevorzugte Stil der Kundschaft erfasst werden. Doch aufpassen: Der erste Eindruck ist zwar wichtig und führt zu einer ersten Einschätzung. Aber: Der Stil einer Kundin/eines Kunden kann sich je nach Anlass (Büro oder Freizeit), Styling und persönlichem Empfinden ändern. Es ist nicht immer einfach, den Stil der Kundschaft zu erfassen, da die Grenzen zwischen den Stilen fließend sind. Außerdem können verschiedene Stile miteinander gemischt werden. Eine Kundin/Ein Kunde kann sich am Tag gerne klassisch kleiden und am Abend eher den lässigeren Stil bevorzugen.

Will die Friseurin/der Friseur den Stil bestimmen, wird das Erscheinungsbild analysiert: das Styling (Kleidung, Schmuck und Accessoires), die Frisur und Haarfarbe, das Make-up. Auch das Alter muss berücksichtigt werden.

Aus diesem Grund muss die Friseurin/der Friseur in einem ausführlichen Beratungsgespräch ermitteln, welcher Modestil bevorzugt wird. Hier ist es besonders wichtig zu erfragen, wie die Kundin oder der Kunde wirken möchte, aber auch zu welchem Anlass ein Look erstellt werden soll.

Der Stil kann durch die Kleidung, den Schmuck, das Make-up und die Frisur entscheidend betont, aber auch verändert werden. Hierbei ist zu beachten, dass der Stil von der jeweiligen Mode beeinflusst wird.

Fassen Sie zusammen:

Warum ist es nicht einfach, den Stil einer Kundin oder eines Kunden einzuordnen?

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

1. Wie wäre es mit einer sportlichen Frisur? Der sportliche und natürliche Stil

Sportliche Kundschaft trägt am liebsten unkomplizierte Kleidung. In der Modeindustrie werden für Marketingzwecke die Begriffe „urban Style“, „Streetstyle“ oder „Street fashion“ benutzt.
Unter den Begriffen verbirgt sich eine jugendlich wirkende Freizeitkleidung. Der Look ist eher natürlich und leger. Aus mehreren Basis-Kleidungsstücken werden coole Outfits alltagstauglich zusammengestellt: Jeans, Tops, T-Shirts, Sweatshirts und bequeme, sportliche Schuhe.

Sportliche Frisuren sind praktisch, nicht aufwendig und leicht zu stylen, z. B. Kurzhaarfrisuren, Pferdeschwanz, einfache Knotenfrisuren. Sportliche Kundschaft bevorzugt natürliche Haarfarben.

Ein sportliches Make-up wirkt eher natürlich oder ist natürlich geschminkt (Nude-Look). Ein Make-up wird mit natürlichen Farben erstellt.

! Natürliche Farben sind die Farben, die entsprechend dem Hautton, der Augenfarbe und der Haarfarbe gewählt werden. Sie unterstreichen den jeweiligen Farbtyp der Kundschaft und wirken harmonisch. Zum Beispiel: Lippenstift in eher rosigen oder erdigen Tönen, Rouge in apricot, rosa oder einem hellem Bronceton, Grundierung und Puder entsprechen dem Hautton.

2. Wie wäre es mit einer stilvollen Frisur, die auch praktisch ist? Der Casual-Stil

Ein stilvoller, aber auch praktischer Stil wird *casual* genannt. Aus dem Englischen übersetzt, bedeutet *casual* informell und zwanglos. Der Stil beschreibt Mode zwischen sportlich und klassisch. Bequeme Kleidungsstücke werden gerne miteinander kombiniert: Jeans, T-Shirts, Pullover, aber auch Kapuzenjacken und Jacketts. Hinter *casual* verbirgt sich auch ein legerer, aber sauberer und gepflegter Büro-Look, der durch Accessoires wie Brillen besonders hervorgehoben wird. *Casual* bildet eine Brücke zwischen edlem Styling im Büro und gemütlichem Look in der Freizeit.

Casual-Looks sind mit Frisuren für jeden Tag kombiniert, also praktische Frisuren, die wandelbar sind: natürlich wirkendes, welliges langes Haar, aber auch einfache Flechtfrisuren, gedrehte Knoten, einfache Hochsteckfrisuren, oder Chignons. Die bevorzugten Haarfarben sind natürlich bis leicht auffallend, z. B. durch Strähnen oder Freihandtechniken.

Casual-Make-ups sind natürlich, nude bis leicht akzentuiert.

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

3. Wie wäre es zeitlos und edel? Der klassisch-elegante Stil

Ein klassisch-eleganter Stil wirkt eher konservativ und zeitlos. Kundschaft, die einen klassisch-eleganten Stil bevorzugt, trägt immer gepflegte Kleidung mit klaren Formen. Es handelt sich um Kundschaft, die keine plötzlichen Veränderungen und Experimente wünscht.

Ein klassisch-eleganter Stil wirkt sehr strukturiert, geradlinig und korrekt. Kleidungsstücke, die klassisch wirken, sind Hosenanzüge, Blazer und Kostüme. Bevorzugte Farben sind schwarz, weiß, braun, beige und grau. Die Kundschaft bevorzugt Qualität. Charakteristisch ist ein Business-Look. Ein klassisch-eleganter Stil kann aber auch modern, dezent und zeitlos bis konservativ, oder bieder sein.

Klassische Frisuren haben eine klare Form: Fasson, Rundschnitt, Pagenkopf, Bob, aber auch längere Haare mit Pony, Zopf und Dutt sowie klassische Hochsteckfrisuren.

Ein klassisches Make-up ist dezent akzentuiert und betont Augen oder Lippen. Klassisch rote Nägel und Lippen sind typische Merkmale eines klassisch-eleganten Looks.

4. Sie wollen die weibliche Seite betonen? Der romantische Stil

Der romantische Stil wirkt spielerisch: Pastellfarben, Blumenmuster, Rüschen, Fransen, Schleifen und Spitzen finden wir in der Kleidung. Die Kleidung betont den Körper. Die Farben dürfen nicht zu auffallend sein.

Lange Haare, Wellen und Locken bzw. lockere Steck- und Flechtfrisuren wirken feminin und romantisch. Beliebte Haarfarben sind eher warm und natürlich.

Ein romantisches Make-up betont die Lippen und nimmt die Farben und Formen der Kleidung auf. Warme natürliche Farben und Pastellfarben sind sehr beliebt.

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

5. Sie wollen auffallen? Der extravagante Stil

Extravaganz bedeutet Übertriebenheit. Menschen, die einen extravaganten Stil mögen, fallen gern auf, sind sehr experimentierfreudig und lieben wandelbare Stylings. Sie mögen es, wenn sich andere Menschen nach ihnen umdrehen. Dazu benutzen sie kräftige Farben, starke Kontraste, auffällige Mode und ausgefallene Stilkombinationen mit einzigartigen Accessoires.

Extravagante Frisuren leben von Kontrasten in Form und Farbe. Sie bevorzugen ausgefallene Frisuren und Haarfarben.

Das Make-up kann ausgefallen sein. Es können kräftige Farben benutzt werden.

6. Back to ...: Der Retro-Stil – auch ein extravaganter Stil.

Der Begriff Retro bedeutet „rückwärts, rückwärtsgewandt“ und bezeichnet einen Look, der sich gezielt vergangener Merkmale von Mode bedient. Der Vintage-Look ist z. B. ein Retro-Stil. Retro bezieht sich dabei auf Frisuren, Kleidung und Make-up. Mehrere Stile können miteinander kombiniert werden oder auch komplett als Retro-Look inszeniert werden. Dabei werden sowohl Kleidung, Frisuren als auch Make-up vergangener Stile und Epochen verwendet.

! Vintage (engl. „altmodisch“, „alt“, „klassisch“, „aus einer bestimmten Zeit“) ist eine Stilrichtung in Mode und Design, bei der ältere Frisuren und Kleidungsstücke nachgeahmt oder auch wiederverwendet werden. Allgemein kann gesagt werden, dass alles, was vor 1920 entstanden ist, als antik gilt, während Dinge aus dem Zeitraum zwischen 1920 und 1980 als Vintage bezeichnet werden.

7. Der queere Stil/Unisex-Style – Mode für alle

Der queere Stil spielt mit weiblichen und männlichen Merkmalen. Die klassische Zuschreibung zu einem Geschlecht wird aufgehoben. Kleidung, Make-up und Frisuren machen das Geschlecht der Trägerin/des Trägers nicht eindeutig feststellbar. Oftmals werden vermeintlich feminine (weibliche) oder maskuline (männliche) Merkmale miteinander vermischt.

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Vorlage – Style-Book

Bild

Stil:

Das Wichtigste in Kürze:

Haare

Bild

Kleidung

Make-Up

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Kundinnen-/Kunden-Steckbriefe

Folgende Kundinnen und Kunden kommen zur Beratungswoche:

Sandra:
- mag Kleider
- betont gerne die Augen beim Make-up
- trägt gerne lange, voluminöse und bewegte Haare

Steve
- trägt Anzug
- legt viel Wert auf sein Äußeres

Susi:
- ist an Kunst interessiert
- mag gerade Linien und Fülle, extravagante Hochsteckfrisuren und farbige Strähnen im Haar
- schminkt sich gerne auffällig

Laima:
- arbeitet als Bankkauffrau
- mag glatte, aber füllige Haare oder einen Zopf
- trägt gerne Hosenanzüge
- Make-up sollte dezent sein
- Haarstärke: normal

Lena:
- ist sehr sportlich
- liebt schnelle Stylings
- trägt legere, bequeme Kleidung, praktisches Schuhwerk, dezentes oder kein Make-up
- hat feine Haare

Frank:
- mag legere Kleidung und Turnschuhe
- geht joggen und fährt Rad
- trägt die Haare gerne gestylt, aber auch locker

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Flyer für das persönliche Styling

Kundin/Kunde 1:

Stil:

Erklärung:

Beschreibung des Modestils:

Frisuren- und Modeempfehlungen:

Kundin/Kunde 2:

Stil:

Erklärung:

Beschreibung des Modestils:

Frisuren- und Modeempfehlungen:

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Lernsituation

1 Kundengegebenheiten für Frisurenempfehlungen bestimmen

1.2 Merkmale der Frisur erkennen und deren Wirkung beschreiben

LERNSZENARIO:

Laima und Frank haben heute einen Termin im Salon Haarscharf. Sie sind auf eine Retro-Party eingeladen und zeigen ihre Wunschfrisuren auf dem Handy. Anja soll die Frisurenberatung durchführen und Laima und Frank erklären, wie die Frisur bei ihnen aussehen wird.

Anja freut sich darauf, denn „Frisurenberatung" hat sie in der Berufsschule schon gelernt.

16:30 Uhr	Beraten und Styling Laima und Frank Anja: Frisuren beschreiben

Merkmale der Frisur kennen und deren Wirkung beschreiben

ICH KANN:

... die Merkmale von Frisuren benennen und anhand von Frisurenbildern beschreiben.

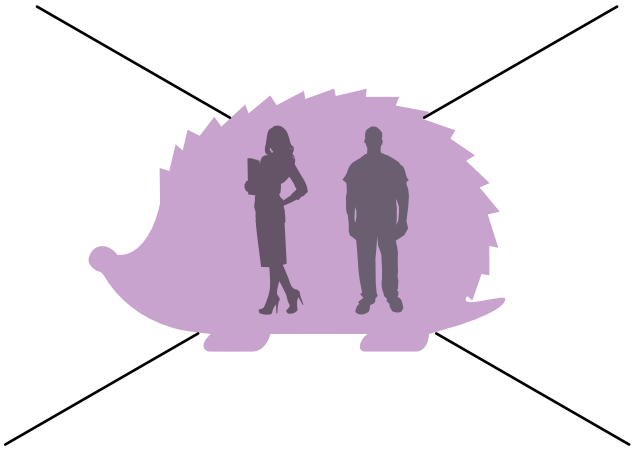
... beschreiben, wie sich die Körperproportionen durch Frisuren verändern.

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

LERNJOB

Vorwissen aktivieren

- Erstellen Sie einen Wortigel zu verschiedenen Kundenstilen und Looks.



Informieren

- Informieren Sie sich mithilfe der Lernsteps über die Eigenschaften von Frisuren. Bearbeiten Sie diese vollständig.
- Markieren Sie die einzelnen Lernsteps in der Tabelle nach dem Bearbeiten als erledigt ✓ und bewerten Sie den Schwierigkeitsgrad.

Methode: _____

Die Methodenkarte finden Sie im Digital Plus Material.

Name des Lernsteps	erledigt ✓			
Volumen und Haarfülle				
Textur und Oberflächengestaltung				
Proportionen: Verhältnis zwischen Körper und Frisur				

Planen, Entscheiden, Durchführen

- Beschreiben Sie die Wunschfrisuren von Frank und Laima mithilfe der Fachbegriffe aus den Lernsteps.
- Tragen Sie hierzu die Merkmale der Frisuren in die Tabelle unter den Bildern (S. 19) ein.

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

Wunschfrisur Frank	Merkmale	Wunschfrisur Laima
	Volumen und Haarfülle	
	Textur und Oberflächengestaltung	
	Proportionen (Verhältnis Frisur und Körper): Veränderung der Körpergröße	
	BONUS: Hypothese **Veränderung der Gesichts- und Kopfform durch die Wunschfrisur**	

LERNJOB

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan

LERNJOB

Präsentieren/Kontrollieren

- Tauschen Sie sich innerhalb einer Vierergruppe über die Ergebnisse in der Tabelle aus.
- Bereiten Sie das Gespräch mit der Kundschaft vor. Notieren Sie eine Zusammenfassung.

Evaluieren und Zusammenfassen

- **Beantworten Sie die Reflexionsfragen:**

Ich kann:		
... die Merkmale von Frisuren benennen und anhand von Frisurenbildern beschreiben.		
... beschreiben, wie sich die Körperproportionen durch Frisuren verändern.		

© 2024 by Verlag Europa-Lehrmittel · Düsselberger Str. 23, 42781 Haan