

**FACHBUCHREIHE**  
für wirtschaftliche Bildung

# **Aufgaben und Lösungen zur Kaufmännischen Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre**

**Hauptausgabe**

**14. Auflage**

Verfasst von Lehrern des kaufmännisch-beruflichen  
Schulwesens

Jürgen Müller, Lektorat

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL  
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG  
Düsselberger Straße 23  
42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 90017



**Mitarbeiter des Arbeitskreises:**

|                    |                     |                 |
|--------------------|---------------------|-----------------|
| Felsch, Stefan     | Studienrat          | Freiburg i. Br. |
| Frühbauer, Raimund | Oberstudiendirektor | Wangen i. A.    |
| Krohn, Johannes    | Studienrat          | Freiburg i. Br. |
| Kurtenbach, Stefan | Studiendirektor     | Bad Saulgau     |
| Metzler, Sabrina   | Oberstudienrätin    | Wangen i. A.    |
| Müller, Jürgen     | Studiendirektor     | Freiburg i. Br. |

**Leitung des Arbeitskreises und Lektorat:**

Jürgen Müller, Im Kapellenacker 4a, 79112 Freiburg i. Br.

**Bildbearbeitung**

Verlag Europa-Lehrmittel, 42781 Haan-Gruiten

14. Auflage 2021

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Korrektur von Druckfehlern identisch sind.

ISBN 978-3-7585-9100-6

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2021 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten

[www.europa-lehrmittel.de](http://www.europa-lehrmittel.de)

Umschlag und Satz: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH, 50374 Erftstadt

Umschlagkonzept: tiff.any GmbH, 10999 Berlin

Umschlagfoto: akkianer – Fotolia.com

Druck: UAB BALTO print, 08217 Vilnius (LT)

## Vorwort zur 14. Auflage

»**Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe – Aufgaben und Lösungen**« richtet sich an

- **Schülerinnen und Schüler an Fachschulen und Berufskollegs**
- **Schülerinnen und Schüler in kaufmännischen Berufsfeldern**
- **Schülerinnen und Schüler in Ausbildungs-, Umschulungs- und Weiterbildungslehrgängen**
- **Lehrende und Teilnehmende an Fort- und Weiterbildungen in Unternehmen, Verbänden und sonstigen Institutionen**
- **Lernende in der Prüfungsvorbereitung**

Das Buch enthält die **Aufgaben und Lösungen** zu den im **Lehrbuch »Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe«** abgedruckten Aufgaben und Fragen.

Der inhaltliche **Aufbau entspricht der Gliederung der »Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe«** (Europa-Buch 90157 bzw. 90106). Dadurch wird das Auffinden der gewünschten Abschnitte und Themenstellungen erleichtert.

Das Aufgaben- und Lösungsbuch eignet sich für **Lehrende und Lernende** sowohl zur **Anwendung, Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse** als auch zur **Prüfungsvorbereitung**.

Das Lösungsbuch gilt **ab der 41. Auflage des Lehrbuches**. Es enthält die **gesetzlichen Rahmenbedingungen** und die **statistischen Daten bis Frühjahr 2021**.

**Ihr Feedback ist uns wichtig.**

Ihre Anmerkungen, Hinweise und Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch nehmen wir gerne auf – schreiben Sie uns unter [lektorat@europa-lehrmittel.de](mailto:lektorat@europa-lehrmittel.de).

Die Verfasser

Rottenburg, April 2021

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |            |           |  |            |
|----------|--|------------|-----------|--|------------|
| <b>1</b> | <b>Grundlagen des Wirtschaftens . . . . .</b>                                    | <b>7</b>   | <b>6</b>  | <b>Beschaffung . . . . .</b>   | <b>137</b> |
| 1.1      | Notwendigkeit des Wirtschaftens . . . . .  | 7          | 6.1       | Beschaffungsbedarf und -planung . . . . .  | 137        |
| 1.2      | Betriebe als Orte der Leistungs-<br>erstellung und Leistungsverwertung . . . . . | 10         | 6.2       | Angebotsvergleich und<br>Lieferantenauswahl . . . . .  | 144        |
|          |  |            | 6.3       | Beschaffungsdurchführung . . . . .   | 145        |
| <b>2</b> | <b>Rechtliche Rahmenbedingungen des<br/>Wirtschaftens . . . . .</b>              | <b>14</b>  | <b>7</b>  | <b>Marketing . . . . .</b>   | <b>148</b> |
| 2.1      | Rechtssubjekte . . . . .   | 14         | 7.1       | Wesen des Marketings . . . . .   | 148        |
| 2.2      | Rechtsobjekte . . . . .  | 15         | 7.2       | Marketingpolitische Zielsetzungen<br>als Grundlage für ein strategisches<br>Marketing. . . . . | 148        |
| 2.3      | Rechtsgeschäfte . . . . .  | 18         | 7.3       | Beschaffung von Informationen<br>durch Marktforschung . . . . .                                | 149        |
| 2.4      | Vertragsfreiheit und Allgemeine<br>Geschäftsbedingungen . . . . .                | 21         | 7.4       | Produkt- und Sortimentspolitik . . . . .   | 157        |
| 2.5      | Zustandekommen des Kaufvertrages . . . . .                                       | 23         | 7.5       | Preis- und Konditionenpolitik . . . . .  | 162        |
| 2.6      | Inhalt des Kaufvertrages . . . . .   | 27         | 7.6       | Kommunikationspolitik . . . . .  | 165        |
| 2.7      | Arten des Kaufs . . . . .  | 32         | 7.7       | Distributionspolitik . . . . .   | 173        |
| 2.8      | Störungen bei der Erfüllung des<br>Kaufvertrages . . . . .                       | 34         | 7.8       | Produktlebenszyklus und<br>Portfolio-Analyse . . . . .   | 180        |
| 2.9      | Mahn- und Klageverfahren . . . . .   | 38         | 7.9       | Marketing-Mix . . . . .  | 180        |
| 2.10     | Verjährung . . . . .   | 40         | 7.10      | Marketingcontrolling . . . . .   | 181        |
| <b>3</b> | <b>Das Unternehmen . . . . .</b>   | <b>41</b>  | <b>8</b>  | <b>Leistungserstellung im<br/>Industriebetrieb. . . . .</b>                                    | <b>190</b> |
| 3.1      | Wirtschaftliche Entscheidungen<br>bei der Gründung . . . . .                     | 41         | 8.1       | Ablauf der Leistungserstellung<br>im Industriebetrieb . . . . .                                | 190        |
| 3.2      | Rechtliche Rahmenbedingungen<br>für die Gründung . . . . .                       | 44         | 8.2       | Rechtsschutz der Erzeugnisse . . . . .   | 204        |
| 3.3      | Unternehmensformen . . . . .   | 48         | 8.3       | Rationalisierung der<br>Leistungserstellung . . . . .  | 207        |
| 3.4      | Einzelunternehmen . . . . .  | 48         | <b>9</b>  | <b>Handel . . . . .</b>  | <b>212</b> |
| 3.5      | Personengesellschaften . . . . .   | 48         | 9.1       | Leistungen (Aufgaben) des Handels . . . . .  | 212        |
| 3.6      | Kapitalgesellschaften . . . . .  | 62         | 9.2       | Arten und Bedeutung des Handels . . . . .  | 212        |
| 3.7      | Genossenschaft . . . . .   | 72         | 9.3       | Ziele und Formen der Kooperation<br>im Handel . . . . .  | 212        |
| 3.9      | Leitung des Unternehmens . . . . .   | 73         | 9.4       | Warenwirtschaft und<br>Warenwirtschaftssystem . . . . .  | 216        |
| 3.10     | Krise des Unternehmens . . . . .   | 83         | 9.5       | Markt- und Börsenhandel . . . . .  | 218        |
|          |  |            | 9.6       | Außenhandel . . . . .  | 219        |
| <b>4</b> | <b>Menschliche Arbeit im Betrieb . . . . .</b>                                   | <b>87</b>  | <b>10</b> | <b>Finanzierung und Investition . . . . .</b>  | <b>222</b> |
| 4.1      | Führungsstile und Führungstechniken . . . . .                                    | 87         | 10.1      | Kapitalbedarfsrechnung und<br>Finanzplanung . . . . .  | 222        |
| 4.2      | Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen . . . . .                                       | 88         | 10.2      | Finanzierungsarten . . . . .   | 223        |
| 4.3      | Vollmachten . . . . .  | 90         | <b>11</b> | <b>Finanzdienstleistungen der<br/>Geldinstitute . . . . .</b>                                  | <b>231</b> |
| 4.4      | Ordnung und Rechtsschutz der<br>betrieblichen Arbeit . . . . .                   | 92         | 11.1      | Zahlungsgeschäfte im europäischen<br>Zahlungsverkehrsraum SEPA . . . . .                       | 231        |
| 4.5      | Personalbedarf, -beschaffung<br>und -auswahl . . . . .                           | 99         | 11.2      | Einlagengeschäfte . . . . .  | 235        |
| 4.6      | Entlohnung der betrieblichen Arbeit . . . . .                                    | 109        | 11.3      | Kreditgeschäfte . . . . .  | 235        |
| 4.7      | System der gesetzlichen Sozial-<br>versicherung und private Vorsorge . . . . .   | 116        | 11.4      | Wertpapiergeschäfte . . . . .  | 240        |
| <b>5</b> | <b>Logistik . . . . .</b>  | <b>122</b> |           |  |            |
| 5.1      | Logistische Kette . . . . .  | 122        |           |  |            |
| 5.2      | Beschaffungslogistik (Kapitel 6) . . . . .                                       | 123        |           |  |            |
| 5.3      | Transportlogistik . . . . .  | 123        |           |  |            |
| 5.4      | Lagerlogistik . . . . .  | 128        |           |  |            |
| 5.5      | Intralogistik . . . . .  | 134        |           |  |            |
| 5.6      | Produktionslogistik (Kapitel 8) . . . . .  | 135        |           |  |            |
| 5.7      | Distributionslogistik . . . . .  | 135        |           |  |            |

|           |  |            |      |   |
|-----------|--|------------|------|---|
| <b>12</b> | <b>Volkswirtschaftslehre . . . . .</b>                       | <b>244</b> |      |   |
| 12.1      | Außerbetriebliche Beziehungen . . . . .                      | 244        | 12.4 | Unternehmenszusammenschlüsse<br>durch Kooperation und Konzentration . . . . . |
| 12.2      | Grundlagen der Sozialen<br>Marktwirtschaft . . . . .         | 246        | 12.5 | Marktregulierungsmechanismen . . . . .  |
| 12.3      | Wirtschaftspolitische Ziele und<br>Zielbeziehungen . . . . . | 254        |      |   |

**Wichtiger Hinweis:**

In diesem Buch finden sich Verweise/Links auf Internetseiten. Für die Inhalte auf diesen Seiten sind ausschließlich die Betreiber verantwortlich, weshalb eine Haftung ausgeschlossen wird. Für den Fall, dass Sie auf den angegebenen Internetseiten auf illegale und anstößige Inhalte treffen, bitten wir Sie, uns unter [info@europa-lehrmittel.de](mailto:info@europa-lehrmittel.de) davon in Kenntnis zu setzen, damit wir beim Nachdruck dieses Buches den entsprechenden Link entfernen können.

