

**FACHBUCHREIHE**  
für wirtschaftliche Bildung

# **Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre**

**Hauptausgabe**

**43. Auflage**

Verfasst von Lehrern des kaufmännisch-beruflichen  
Schulwesens

Jürgen Müller, Lektorat

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL  
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG  
Düsselberger Straße 23  
42781 Haan-Gruiten

**Europa-Nr.: 90157**



**Mitarbeiter des Arbeitskreises:**

Felsch, Stefan	Oberstudienrat	Freiburg i. Br.
Frühbauer, Raimund	Oberstudiendirektor	Wangen i. A.
Krohn, Johannes	Studiendirektor	Freiburg i. Br.
Kurtenbach, Stefan	Studiendirektor	Bad Saulgau
Metzler, Sabrina	Oberstudienrätin	Wangen i. A.
Müller, Jürgen	Studiendirektor	Freiburg i. Br.

**Leitung des Arbeitskreises und Lektorat:**

Jürgen Müller, Im Kapellenacker 4a, 79112 Freiburg i. Br.

**Bildbearbeitung:**

Verlag Europa-Lehrmittel, 42781 Haan-Gruiten

ISBN 978-3-7585-9174-7

43. Auflage 2025

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Korrektur von Druckfehlern identisch sind.

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2025 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten  
[www.europa-lehrmittel.de](http://www.europa-lehrmittel.de)

Umschlag, Satz: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH, 50374 Erftstadt

Umschlagkonzept: tiff.any GmbH, 10999 Berlin

Umschlagfoto: © akkianer – Fotolia.com

Druck: mediaprint solutions GmbH, 33100 Paderborn

## Vorwort

»**Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre – Hauptausgabe**« ist ein in Unterricht und Praxis bewährtes, betriebs- und volkswirtschaftliches Fachbuch. Es richtet sich an

- **Schülerinnen und Schüler an Fachschulen und Berufskollegs**
- **Schülerinnen und Schüler in kaufmännischen Berufsfeldern**
- **Schülerinnen und Schüler in Ausbildungs-, Umschulungs- und Weiterbildungslehrgängen**
- **Lehrende und Teilnehmende an Fort- und Weiterbildungen in Unternehmen, Verbänden und sonstigen Institutionen**

Die vorliegende **43. Auflage** des Buches bietet die Breite der **betriebswirtschaftlichen und rechtskundlichen Lerninhalte**, ergänzt um das **Kapitel Volkswirtschaftslehre**.

Das Buch zeichnet sich durch eine kompakte und einprägsame Darstellung der einzelnen Themenfelder aus.

Zahlreiche **fallbezogene und praxisorientierte Beispiele** im Text sowie **mehrfarbige Darstellungen und Tabellen** und **zusammenfassende und vergleichende Übersichten** veranschaulichen auch schwierige Sachverhalte.

Handlungsorientierte **Aufgaben und Probleme** sind am Ende der einzelnen Sachthemen zusammengefasst. Sie bieten Material für Wiederholungen und Hausaufgaben und dienen der Prüfungsvorbereitung. **Alle Lernzielebenen** werden angesprochen.

**Ausführliche Inhalts- und Stichwortverzeichnisse** erleichtern die Arbeit mit dem Buch und bieten die Möglichkeit, dieses auch nach der Ausbildungszeit als **Nachschlagewerk** zu nutzen.

Jedes Hauptkapitel endet mit einer **zusammenfassenden Übersicht**. Sie dient der kompakten Darstellung des Erlernten und der schnellen Übersicht über ein umfangreiches Stoffgebiet.

Die »kaufmännische Betriebslehre« enthält die **gesetzlichen Rahmenbedingungen** und die **statistischen Daten** bis zum **März 2025**.

Ein **Löser** zu den Aufgaben und Problemen ist im Verlagsprogramm erhältlich (**Europa-Nummer 90017**).

**Ihr Feedback ist uns wichtig.**

Ihre Anmerkungen, Hinweise und Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch nehmen wir gerne auf – schreiben Sie uns unter [lektorat@europa-lehrmittel.de](mailto:lektorat@europa-lehrmittel.de).

Rottenburg, März 2025

**Die Verfasser**

## **Bildnachweis**

Der Arbeitskreis dankt folgenden Unternehmen und Institutionen für die Überlassung von Bildmaterial:

ASKUS Consult GmbH, Freiburg

BdB Bundesverband der Deutschen Binnenschifffahrt e.V., Duisburg

Claas Saugau GmbH, Bad Saugau

Deutsche Telekom AG, Darmstadt

Deutsche Bahn AG, Berlin

Daimler AG, Stuttgart

Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt

Gardena AG, Ulm

GIF – Gesellschaft für Ingenieurprojekte Freiburg GmbH, Freiburg

Hamburg Südamerikanische Dampfschiffahrts-Gesellschaft KG, Hamburg

Hapag-Lloyd AG, Hamburg

Markus Frey, Solingen

Werbeagentur Mohanty, Berlin

Wirtschaftswoche, Düsseldorf

## **Wichtiger Hinweis:**

In diesem Buch finden sich Verweise/Links auf Internetseiten. Für die Inhalte auf diesen Seiten sind ausschließlich die Betreiber verantwortlich, weshalb eine Haftung ausgeschlossen wird. Für den Fall, dass Sie auf den angegebenen Internetseiten auf illegale und anstößige Inhalte treffen, bitten wir Sie, uns unter [info@europa-lehrmittel.de](mailto:info@europa-lehrmittel.de) davon in Kenntnis zu setzen, damit wir beim Nachdruck dieses Buches den entsprechenden Link entfernen können.

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Grundlagen des Wirtschaftens</b> .....	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens .....	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage .....	13
1.1.2 Güter .....	14
1.1.3 Ökonomisches Prinzip .....	15
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	15
1.2 Betriebe als Orte der Leistungs- erstellung und Leistungsver- wertung .....	16
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe .....	17
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirt- schaftszweigen .....	18
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren .....	19
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	20
<b>2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens</b> .....	22
2.1 Rechtssubjekte .....	22
2.1.1 Natürliche und juristische Personen .....	22
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit .....	23
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	24
2.2 Rechtsobjekte .....	25
2.2.1 Sachen und Rechte .....	25
2.2.2 Eigentum und Besitz .....	26
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	28
2.3 Rechtsgeschäfte .....	29
2.3.1 Arten und Zustände- kommen der Rechts- geschäfte .....	30
2.3.2 Form der Rechts- geschäfte .....	31
2.3.3 Nichtigkeit und Anfecht- barkeit von Rechts- geschäften .....	32
2.3.4 Vertragsarten im Überblick .....	34
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	35
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	37
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	39
2.5 Zustandekommen des Kaufver- trages .....	40
2.5.1 Anfrage .....	40
2.5.2 Angebot .....	41
2.5.3 Bestellung (Auftrag) .....	42
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung) .....	43
2.5.5 Kaufvertrag .....	43
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	46
2.6 Inhalt des Kaufvertrages .....	48
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	58
2.7 Arten des Kaufs .....	61
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern .....	61
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten .....	61
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	64
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages .....	66
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung) .....	66
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	71
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Lieferung) .....	72
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	74
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht- Rechtzeitig-Zahlung) .....	75
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht- Rechtzeitig-Annahme) .....	76
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	77
2.8.5 Überblick über die Störungen bei der Erfüllung von Kaufver- trägen .....	78
2.9 Mahn- und Klageverfahren .....	79
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren .....	79
2.9.2 Gerichtliches Mahn- verfahren .....	79
2.9.3 Klageverfahren .....	81
2.9.4 Zwangsvollstreckung .....	82
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	84
2.10 Verjährung .....	87
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	89
<b>3 Das Unternehmen</b> .....	90
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung .....	90
3.1.1 Wahl des Geschäfts- zweiges und der Betriebsgröße .....	90
3.1.2 Wahl des Standortes .....	90
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung .....	91
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	92

3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung .....	93
3.2.1	Gewerbefreiheit .....	93
3.2.2	Kaufmannseigenschaft ....	93
3.2.3	Firma .....	95
3.2.4	Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister .....	97
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	99
3.3	Unternehmensformen .....	101
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	103
3.4	Einzelunternehmen .....	103
3.5	Personengesellschaften .....	104
3.5.1	Offene Handelsgesellschaft (OHG) .....	104
3.5.2	Kommanditgesellschaft (KG) .....	109
3.5.3	GmbH & Co. KG .....	110
3.5.4	Stille Gesellschaft .....	112
3.5.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft) .....	112
3.5.6	Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe .....	113
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	114
3.6	Kapitalgesellschaften .....	119
3.6.1	Aktiengesellschaft (AG) .....	119
3.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) .....	133
3.6.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) .....	135
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	140
3.7	Genossenschaft (eG) .....	144
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	148
3.8	Entscheidungskriterien für die Wahl der Unternehmensform ..	149
3.9	Leitung des Unternehmens .....	151
3.9.1	Zielsetzung .....	152
3.9.2	Planung .....	157
3.9.3	Organisation .....	157
3.9.4	Kontrolle und Revision ..	168
3.9.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation .....	170
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	171
3.10	Krise des Unternehmens .....	174
3.10.1	Sanierung .....	175
3.10.2	Insolvenzplan .....	176
3.10.3	Außergerichtlicher Vergleich .....	177
3.10.4	Insolvenzverfahren .....	178
3.10.5	Restschuldbefreiung .....	182
3.10.6	Bankrott .....	183
3.10.7	Liquidation des Unternehmens .....	183
3.10.8	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen .....	184
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	184
<b>4</b>	<b>Menschliche Arbeit im Betrieb</b> .....	187
4.1	Führungsstile und Führungstechniken .....	187
4.1.1	Führungsstile .....	187
4.1.2	Führungstechniken .....	189
4.1.3	Betriebsklima .....	190
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	190
4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen .....	191
4.2.1	Auszubildende .....	191
4.2.2	Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe) .....	194
4.2.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses .....	197
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	199
4.3	Vollmachten .....	200
4.3.1	Handlungsvollmacht .....	200
4.3.2	Prokura .....	202
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	204
4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit .....	206
4.4.1	Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages .....	206
4.4.2	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb .....	210
4.4.3	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe .....	213
4.4.4	Arbeitsschutzgesetze .....	216
4.4.5	Arbeitsgerichte .....	222
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	223
4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl .....	227
4.5.1	Personalbestandsanalyse und Personalbedarfsanalyse .....	227
4.5.2	Personalbeschaffung .....	232
4.5.3	Einstellungsverfahren .....	237
4.5.4	Personalentwicklung .....	241
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	245
4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit .....	246
4.6.1	Arbeitsbewertung .....	246
4.6.2	Entgeltsysteme .....	247
4.6.3	Gewinn- und Kapitalbeteiligung .....	250

4.6.4 Entgeltzahlung .....	251	<b>6 Beschaffung .....</b>	<b>330</b>
4.6.5 Einkommensteuer des Arbeitnehmers .....	254	6.1 Beschaffungsbedarf und -planung .....	330
4.6.6 Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten) .....	260	6.1.1 Beschaffungsbedarf .....	330
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>261</b>	6.1.2 Beschaffungsplanung ....	331
4.7 System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge .....	264	6.1.3 ABC-Analyse .....	339
4.7.1 Sozialversicherung .....	264	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>340</b>
4.7.2 Probleme der Sozial- versicherung .....	268	6.2 Angebotsvergleich und Liefe- rantenauswahl .....	342
4.7.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung .....	270	6.2.1 Angebotsvergleich .....	342
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>274</b>	6.2.2 Lieferantenauswahl .....	343
<b>5 Logistik .....</b>	<b>277</b>	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>345</b>
5.1 Logistische Kette .....	277	6.3 Beschaffungsdurchführung .....	346
5.1.1 Ziele und Aufgaben der Logistik .....	277	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>350</b>
5.1.2 Interne und externe logistische Kette .....	279	<b>7 Marketing* .....</b>	<b>352</b>
5.1.3 Supply Chain Management .....	280	7.1 Wesen des Marketings .....	352
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>282</b>	7.2 Marketingpolitische Zielset- zungen als Grundlage für ein strategisches Marketing .....	354
5.2 Beschaffungslogistik .....	283	7.2.1 Ziele des Marketings .....	354
5.3 Transportlogistik .....	283	7.2.2 Marketingstrategien .....	355
5.3.1 Wahl des Transport- mittels .....	283	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>357</b>
5.3.2 Frachtführer und Spediteur .....	292	7.3 Beschaffung von Informationen durch Marktforschung .....	358
5.3.3 Transportverpackung und Transporthilfsmittel .....	295	7.3.1 Gegenstand und Bedeutung der Markt- forschung .....	358
5.3.4 Transportabwicklung .....	298	7.3.2 Marktprognose .....	361
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>300</b>	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>361</b>
5.4 Lagerlogistik .....	302	7.4 Produkt- und Sortimentspolitik .....	363
5.4.1 Lagerarten .....	303	7.4.1 Produktpolitik .....	363
5.4.2 Aufgaben der Lager- haltung .....	304	7.4.2 Sortimentspolitik .....	367
5.4.3 Einflussfaktoren der Lagergestaltung .....	306	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>372</b>
5.4.4 Wirtschaftliche Lager- haltung .....	313	7.5 Preis- und Konditionenpolitik ..	374
5.4.5 Arbeiten im Lager .....	316	7.5.1 Preispolitik .....	374
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>320</b>	7.5.2 Direkte und indirekte Preisgestaltung .....	377
5.5 Intralogistik .....	323	7.5.3 Preisstrategien .....	378
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>325</b>	7.5.4 Preisangaben .....	380
5.6 Produktionslogistik .....	325	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>381</b>
5.7 Distributionslogistik .....	325	7.6 Kommunikationspolitik .....	383
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>327</b>	7.6.1 Ziele der Kommuni- kationspolitik .....	383
5.8 Entsorgungslogistik .....	328	7.6.2 Instrumente der Kommu- nikationspolitik .....	385
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>329</b>	7.6.3 Etatplanung und Media- planung .....	391
		7.6.4 Gestaltung des Kommu- nikationsauftritts .....	393
		7.6.5 Kontrolle des Kommuni- kationserfolgs .....	395
		7.6.6 Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik ..	397
		<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>400</b>

7.7 Distributionspolitik .....	403	9.3 Ziele und Formen der Kooperation im Handel .....	469
7.7.1 Gestaltung des Vertriebssystems .....	403	9.3.1 Horizontale Kooperation .....	469
7.7.2 Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern .....	407	9.3.2 Vertikale Kooperation ....	470
7.7.3 Gestaltung der Verkaufstätigkeiten .....	408	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	471
7.7.4 Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik) ....	409	9.4 Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem .....	473
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	409	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	477
7.8 Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse .....	412	9.5 Markt- und Börsenhandel .....	478
7.9 Marketing-Mix .....	415	9.5.1 Versteigerung (Auktion) .....	478
7.10 Marketingcontrolling .....	418	9.5.2 Messe und Ausstellung .	479
7.10.1 Aufgaben des Marketingcontrollings .....	418	9.5.3 Börse .....	479
7.10.2 Analyseinstrumente des Marketingcontrollings ...	419	9.6 Außenhandel .....	480
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	421	9.6.1 Einfuhr und Einfuhrverfahren .....	481
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	424	9.6.2 Verzollung .....	483
<b>8 Leistungserstellung im Industriebetrieb</b> .....	425	9.6.3 Transithandel und Transitverkehr .....	486
8.1 Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb .....	425	9.6.4 Ausfuhr und Ausfuhrverfahren .....	486
8.1.1 Aufstellung des Produktionsprogramms .....	425	9.6.5 Außenhandelsdokumente .....	488
8.1.2 Fertigungsplanung .....	427	9.6.6 Lieferungsbedingungen im Außenhandel .....	489
8.1.3 Fertigungssteuerung .....	431	9.6.7 Verpackung im Außenhandel .....	491
8.1.4 Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS) .....	436	9.6.8 Zahlungsbedingungen im Außenhandel .....	491
8.1.5 Fertigungsarten .....	437	9.6.9 Förderung des Außenhandels .....	495
8.1.6 Qualitätsmanagement ...	440	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	497
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	444	<b>10 Finanzierung und Investition</b> .....	499
8.2 Rechtsschutz der Erzeugnisse .	449	10.1 Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung .....	499
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	451	10.1.1 Kapitalbedarfsrechnung .....	499
8.3 Rationalisierung der Leistungserstellung .....	452	10.1.2 Finanzplanung .....	500
8.3.1 Rationalisierung der Fertigungsabläufe .....	452	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	502
8.3.2 Rationalisierung des Fertigungsgegenstandes .....	454	10.2 Finanzierungsarten .....	503
8.3.3 Ganzheitliche Rationalisierungskonzepte .....	456	10.2.1 Beteiligungsfinanzierung .....	504
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	460	10.2.2 Fremdfinanzierung .....	505
<b>9 Der Handel</b> .....	462	10.2.3 Vergleich Beteiligungs- und Fremdfinanzierung .	509
9.1 Leistungen (Aufgaben) des Handels .....	462	10.2.4 Selbstfinanzierung .....	509
9.2 Arten und Bedeutung des Handels .....	463	10.2.5 Umfinanzierung aus Abschreibungsrückflüssen .....	511
9.2.1 Einzelhandel .....	463	10.2.6 Leasing .....	511
9.2.2 Großhandel .....	466	10.2.7 Factoring und Forfaitierung .....	513
		10.2.8 Finanzierungsgrundsätze .....	514
		<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	516

<b>11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute</b> .....	519
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsraum	
SEPA .....	519
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag .....	520
11.1.2 SEPA-Lastschrift .....	521
11.1.3 Scheck .....	524
11.1.4 Wechsel .....	526
11.1.5 Elektronischer Zahlungsverkehr .....	528
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland .....	530
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	531
11.2 Einlagengeschäfte .....	532
11.2.1 Sichteinlagen .....	532
11.2.2 Termineinlagen .....	533
11.2.3 Spareinlagen .....	533
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	534
11.3 Kreditgeschäfte .....	534
11.3.1 Personalkredit (Blankokredit) .....	537
11.3.2 Wechseldiskontkredit .....	538
11.3.3 Bürgschaftskredit .....	538
11.3.4 Zessionskredit .....	539
11.3.5 Lombardkredit (Faustpfandkredit) .....	541
11.3.6 Sicherungsübereignungskredit .....	542
11.3.7 Grundschuldkredit .....	544
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	547
11.4 Wertpapiergeschäfte .....	549
11.4.1 Arten von Kapitalwertpapieren .....	550
11.4.2 Wertpapierhandel .....	553
11.4.3 Kriterien für Kapitalanlageentscheidungen ..	555
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	558
<b>12 Volkswirtschaftslehre</b> .....	560
12.1 Außerbetriebliche Beziehungen .....	560
12.1.1 Wirtschaftskreislauf .....	560
12.1.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes ..	563
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	565
12.2 Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft .....	566
12.2.1 Markt als Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage .....	566
12.2.2 Preisbildung in der Sozialen Marktwirtschaft	569
12.2.3 System der Sozialen Marktwirtschaft .....	577
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	580
12.3 Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen .....	583
12.3.1 Preisniveaustabilität .....	584
12.3.2 Hoher Beschäftigungsstand .....	588
12.3.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum .....	592
12.3.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht .....	594
12.3.5 Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen .....	597
12.3.6 Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung .....	599
12.3.7 Zielbeziehungen .....	602
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	605
12.4 Unternehmenszusammenschlüsse durch Kooperation und Konzentration .....	607
12.4.1 Kartell .....	609
12.4.2 Interessengemeinschaft und Konsortium .....	610
12.4.3 Joint Venture, strategische Allianz und Franchising ..	611
12.4.4 Konzern .....	611
12.4.5 Vereinigte Unternehmen (Trust) .....	613
12.4.6 Multinationale Unternehmen (Multis) .....	614
12.4.7 Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen der Kooperation und Konzentration .....	615
12.4.8 Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs .....	616
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	619
12.5 Marktregulierungsmechanismen .....	621
12.5.1 Konjunkturschwankungen und Konjunkturindikatoren .....	621
12.5.2 Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik .....	624
12.5.3 Geldpolitik der Europäischen Zentralbank .....	625
12.5.4 Fiskalpolitik .....	627
12.5.5 Beschäftigungspolitik .....	629
12.5.6 Umweltschutzpolitik .....	631
12.5.7 Verteilungspolitik .....	633
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	634
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	638

**Gesetze und Verordnungen**

ADSp	Allgemeine Deutsche Spediteur-Bedingungen
AEUV	Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
AGG	Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
AktG	Aktiengesetz
AO	Abgabenordnung
ArbGG	Arbeitsgerichtsgesetz
ArbSchG	Gesetz über die Durchführung von Maßnahmen des Arbeitsschutzes zur Verbesserung der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes der Beschäftigten bei der Arbeit (Arbeitsschutzgesetz)
ArbStättV	Verordnung über Arbeitsstätten (Arbeitsstättenverordnung)
ArbZG	Gesetz zur Vereinheitlichung des Arbeitszeitrechts (Arbeitszeitgesetz)
AWG	Außenwirtschaftsgesetz
AWV	Außenwirtschaftsverordnung
BBankG	Gesetz über die Deutsche Bundesbank (Bundesbankgesetz)
BBiG	Berufsbildungsgesetz
BDSG	Bundesdatenschutzgesetz
BEEG	Gesetz zum Elterngeld und zur Elternzeit
BetrAVG	Gesetz zur Verbesserung der betrieblichen Altersversorgung
BetrVG	Betriebsverfassungsgesetz
BeurkG	Beurkundungsgesetz
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BImSchG	Gesetz zum Schutz vor schädlichen Umwelteinwirkungen durch Luftverunreinigung, Geräusche, Erschütterungen und ähnliche Vorgänge (Bundes-Immissionsschutzgesetz)
BKGG	Bundeskindergeldgesetz
BörsG	Börsengesetz
BUrlG	Mindesturlaubsgesetz für Arbeitnehmer (Bundesurlaubsgesetz)
DesignG	Gesetz über den rechtlichen Schutz von Design
DrittelbG	Gesetz über die Drittelbeteiligung der Arbeitnehmer im Aufsichtsrat (Drittelbeteiligungsgesetz)
EBRG	Gesetz über Europäische Betriebsräte
EntgFG	Gesetz über die Zahlung des Arbeitsentgelts an Feiertagen und im Krankheitsfall (Entgeltfortzahlungsgesetz)
EStG	Einkommensteuergesetz
FGO	Finanzgerichtsordnung
GBO	Grundbuchordnung
GebrMG	Gebrauchsmustergesetz
GefStoffV	Verordnung zum Schutz vor Gefahrstoffen (Gefahrstoffverordnung)
GenG	Gesetz betreffend die Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften (Genossenschaftsgesetz)
GeschmMG	Gesetz betreffend das Urheberrecht an Mustern und Modellen (Geschmacksmustergesetz)
GewO	Gewerbeordnung
GG	Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland
GmbHG	Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbH-Gesetz)
GüKG	Güterkraftverkehrsgesetz

GVG	Gerichtsverfassungsgesetz
GWB	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen
HGB	Handelsgesetzbuch
ImmoWertV	Verordnung über die Grundsätze für die Ermittlung der Verkehrswerte von Grundstücken (Immobilienwertermittlungsverordnung)
InsO	Insolvenzordnung
JArbSchG	Gesetz zum Schutze der arbeitenden Jugend (Jugendarbeitsschutzgesetz)
KAGB	Kapitalanlagegesetzbuch
KrWG	Gesetz zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und Sicherung der umweltverträglichen Bewirtschaftung von Abfällen (Kreislaufwirtschaftsgesetz)
KSchG	Kündigungsschutzgesetz
KStG	Körperschaftsteuergesetz
MarkenG	Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz)
MitbestG	Gesetz über die Mitbestimmung der Arbeitnehmer (Mitbestimmungsgesetz)
MuSchG	Gesetz zum Schutz der erwerbstätigen Mutter (Mutterschutzgesetz)
NachwG	Gesetz über den Nachweis der für ein Arbeitsverhältnis geltenden wesentlichen Bedingungen (Nachweisgesetz)
PAngV	Verordnung zur Regelung der Preisangaben (Preisangabenverordnung)
PartGG	Gesetz über Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe (Partnerschaftsgesellschaftsgesetz)
PatG	Patentgesetz
PfandBG	Pfandbriefgesetz
ProdHaftG	Gesetz über die Haftung für fehlerhafte Produkte (Produkthaftungsgesetz)
RKW	Rationalisierungskuratorium der deutschen Wirtschaft
ROG	Raumordnungsgesetz
RVO	Reichsversicherungsordnung
ScheckG	Scheckgesetz
SGB	Sozialgesetzbuch
SolZG	Solidaritätszuschlagsgesetz
StabG	Gesetz zur Förderung der Stabilität und des Wachstums der Wirtschaft (Stabilitätsgesetz)
StGB	Strafgesetzbuch
StPO	Strafprozessordnung
TVG	Tarifvertragsgesetz
UmweltHG	Umwelthaftungsgesetz
UStG	Umsatzsteuergesetz
UWG	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
VDG	Vertrauensdienstegesetz
VermBG	Fünftes Vermögensbildungsgesetz

VerpackG	Gesetz über das Inverkehrbringen, die Rücknahme und die hochwertige Verwertung von Verpackungen (Verpackungsgesetz)
VVG	Gesetz über den Versicherungsvertrag (Versicherungsvertragsgesetz)
VwVfG	Verwaltungsverfahrensgesetz
WG	Wechselgesetz
WHG	Gesetz zur Ordnung des Wasserhaushalts (Wasserhaushaltsgesetz)
WoPG	Wohnungsbau-Prämiengesetz
ZAG	Gesetz über die Beaufsichtigung von Zahlungsdiensten
ZK	Verordnung (EU) Nr. 952/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 9. Oktober 2013 zur Festlegung des Zollkodex der Union (Zollkodex der Union)
ZollV	Zollverordnung
ZollVG	Zollverwaltungsgesetz
ZPO	Zivilprozessordnung

# 1 Grundlagen des Wirtschaftens

## 1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens

Ursache des Wirtschaftens sind die Bedürfnisse der Menschen. Diese können mithilfe von Gütern befriedigt werden. Die zur Herstellung der Güter benötigten Ressourcen sind begrenzt. Dieser Umstand zwingt die Menschen zum Wirtschaften.

### 1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage

**Bedürfnisse** sind **unbegrenzt, unterschiedlich, wandelbar**, von **verschiedenen Bedingungen abhängig** und **im Einzelnen mehr oder minder dringlich**.

Nach der Dringlichkeit der Bedürfnisse unterscheidet man:

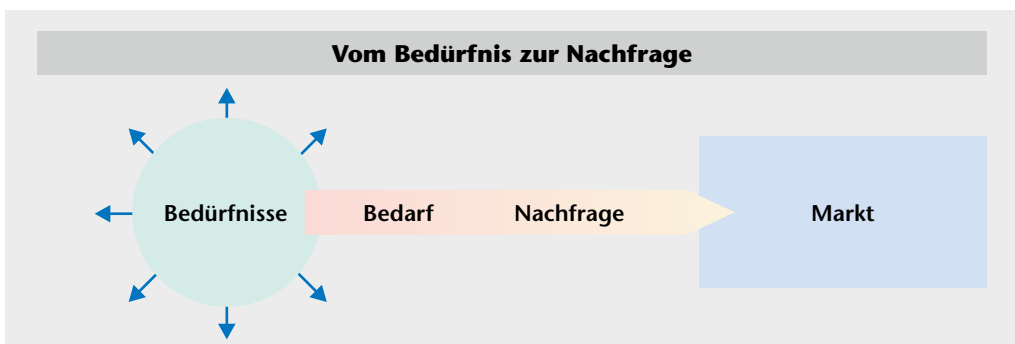
Bedürfnisse	Merkmal	Beispiel
<b>Existenzbedürfnisse (Primärbedürfnisse)</b>	Ihre Befriedigung ist zur Lebens-erhaltung notwendig.	Nahrung, Kleidung, Wohnung, Grundbildung, sauberes Trinkwasser; auch: soziale Kontakte
<b>Kulturbedürfnisse*</b>	Ihre Befriedigung ist durch die kulturelle Entwicklung in einer Gesellschaft bestimmt.	Kunstgenuss, Freizeit-gestaltung, anspruchsvolle Kleidung, Unterhaltung
<b>Luxusbedürfnisse*</b>	Ihre Befriedigung kann nur von wenigen in der Gesellschaft erreicht werden.	Jacht, Villa mit Swimming-pool, wertvoller Schmuck

\* Kulturbedürfnisse und Luxusbedürfnisse werden auch als Sekundärbedürfnisse bezeichnet.

Der Mensch will seine Bedürfnisse befriedigen. In welchem Umfang er diese befriedigen kann, ist abhängig von seiner Leistungsfähigkeit, seiner Leistungsbereitschaft und den verfügbaren Mitteln (Einkommen und Vermögen).

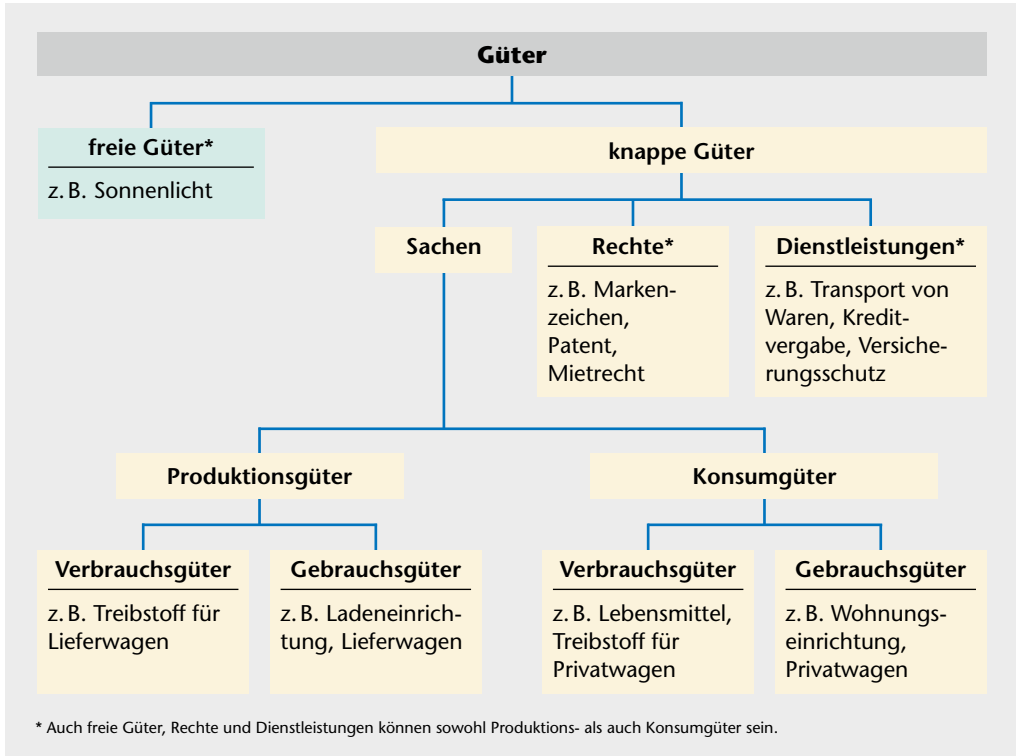
**Bedarf** im wirtschaftlichen Sinne ist nur der **Teil der Bedürfnisse**, den der Mensch mit den ihm zur Verfügung stehenden Mitteln (**Kaufkraft**) befriedigen will und kann.

**Nachfrage** nach einem Gut entsteht, **wenn der Mensch am Markt auftritt**, um seinen Bedarf zu decken.



## 1.1.2 Güter

**Güter** sind diejenigen Mittel, die zur **Befriedigung der menschlichen Bedürfnisse** dienen.



Nur wenige Güter sind ausreichend vorhanden, sodass der Mensch seine Bedürfnisse nach ihnen ohne Mühe und Aufwand befriedigen kann. Man nennt sie **freie Güter**. Die Zunahme der Bedürfnisse und das Wachstum der Weltbevölkerung führen jedoch dazu, dass freie Güter zunehmend zu knappen Gütern werden.

**Beispiele:** Luft, Sonnenlicht, Regenwasser

Die meisten Güter sind **knappe Güter**. Die Gründe dafür sind:

- Die meisten Rohstoffe kommen in der Natur nur in begrenzter Menge vor.
- Der Mensch muss die benötigten Stoffe der Natur erst mühevoll abringen.
- Die meisten Güter sind in den verschiedenen Wirtschaftsräumen ungleich vorhanden.

Die **knappen Güter** sind **Gegenstand des Wirtschaftens**. Man nennt sie deshalb Wirtschaftsgüter.

Beim wirtschaftlichen Handeln sind die hervorgebrachten Güter sparsam zu verwenden und, soweit möglich, nach ihrer Nutzung wiederum in die Güterproduktion zurückzuführen (**Recycling**). Nur so kann nachhaltig und dauerhaft der Unbegrenztheit der menschlichen Bedürfnisse eine möglichst große Gütermenge gegenübergestellt werden.

**Produktionsgüter** werden zur Herstellung eines neuen Gutes benötigt, während **Konsumgüter** unmittelbar der Befriedigung von Bedürfnissen dienen. Nur einmal verwendbare Güter werden **Verbrauchsgüter**, mehrmals zu benutzende Güter werden **Gebrauchsgüter** genannt.

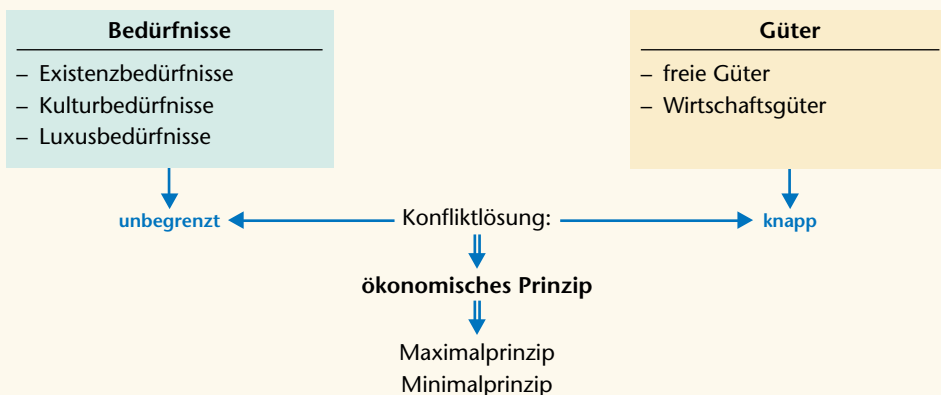
### 1.1.3 Ökonomisches Prinzip

Um ein möglichst hohes Maß an Bedürfnisbefriedigung zu erreichen, bemüht sich der Mensch, die Wirtschaftsgüter sparsam und vernünftig einzusetzen. Er handelt damit nach dem **Vernunft-** oder **Rationalprinzip**. Dieses **ökonomische Prinzip** gibt es in zwei Ausprägungen.

ökonomisches Prinzip	
Maximalprinzip gegebene Mittel → maximaler Ertrag	Minimalprinzip minimaler Aufwand ← gegebener Ertrag
<b>Beispiel:</b> Bei der Textilerstellung soll aus einer Stoffbahn eine maximale Anzahl von T-Shirts hergestellt werden.	<b>Beispiel:</b> Für die geplante Produktion von 100 T-Shirts soll so wenig Stoff wie nötig aus einer Stoffbahn verwendet werden.

Das Handeln nach dem ökonomischen Prinzip ist Leitsatz für alle Betriebe und Haushalte (vgl. Seite 16).

#### Zusammenfassende Übersicht zu Kapitel 1.1: Notwendigkeit des Wirtschaftens



#### ► Aufgaben und Probleme

- »Ein jeder Wunsch, wenn er erfüllt, kriegt augenblicklich Junge« (Wilhelm Busch).
  - Belegen Sie diese Aussage mit Beispielen aus Ihrem persönlichen Leben.
  - Nennen Sie Beispiele dafür, dass Bedürfnisse individuell verschieden, wandelbar und von verschiedenen Bedingungen abhängig sind.
- Ordnen Sie die Bedürfnisse nach folgenden Gütern entsprechend ihrer Dringlichkeit als Existenz-, Kultur- oder Luxusbedürfnisse:
  - Auto eines Schülers,
  - Auto eines Handelsvertreters,
  - Urlaub am Mittelmeer,
  - Rolex-Armbanduhr,
  - Theaterbesuch.
 Begründen Sie Ihre Entscheidungen.

3. a) Welche Kulturbedürfnisse sind für Sie von Bedeutung?  
b) Worauf können Sie in einer wirtschaftlichen Notsituation verzichten?
4. Mit welchen Mitteln versuchen Industrie und Handel, Bedürfnisse in Bedarf und anschließende Nachfrage umzuwandeln?
5. Sonnenlicht und Atemluft werden als Beispiele für freie Güter genannt. Prüfen Sie, unter welchen Umständen diese Beispiele nicht zutreffen.
6. Strom ist ein knappes Gut. Erörtern Sie, wie die Knappheit gemildert werden kann.
7. Erläutern Sie, welche Wirtschaftsgüter sich für das Recycling eignen.
8. Suchen Sie nach Beispielen dafür, dass das gleiche Gut sowohl als Konsumgut als auch als Produktionsgut verwendet werden kann.
9. Begründen Sie, ob ein Küchenherd ein Konsumgut oder ein Produktionsgut ist.
10. Erläutern und unterscheiden Sie die Begriffe »Gebrauchsgut« und »Verbrauchsgut«.
11. Begründen Sie, welche der folgenden wirtschaftlichen Vorgänge zum Handeln nach dem Maximalprinzip oder dem Minimalprinzip gehören:
  - Für den geplanten Urlaub stehen Ihnen 1.500 EUR zur Verfügung.
  - Für den Bau eines Einfamilienhauses stehen 180.000 EUR Eigenkapital und 390.000 EUR Fremdkapital zur Verfügung.
  - Ein Wohnhaus ist zum Verkauf ausgeschrieben. Als »Verhandlungsbasis« ist ein Preis von 580.000 EUR genannt.
12. Erläutern Sie, warum in der Wirtschaft in der Regel das ökonomische Prinzip angewandt werden sollte.
13. Ein Unternehmer lässt für seine Belegschaft ein Schwimmbad zur kostenlosen Nutzung errichten. Begründen Sie, ob es sich in diesem Fall um eine Abweichung vom ökonomischen Prinzip handelt.

## 1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung

**Betriebe\*** sind Wirtschaftseinheiten, die der **Leistungserstellung** und **Leistungsverwertung** dienen.

### ► Leistungserstellung (Produktion)

Durch den planmäßigen Einsatz von Arbeit und sachlichen Mitteln werden Wirtschaftsgüter erzeugt, die mittelbar oder unmittelbar der Bedarfsdeckung dienen. Dieser Produktionsprozess vollzieht sich in Stufen von der Rohstoff- und Energiegewinnung bis zur Bereitstellung der Güter in Einzelhandels- oder sonstigen Dienstleistungsbetrieben (Tabelle, Kapitel 1.2.2).

### ► Leistungsverwertung (Absatz)

Die in den einzelnen Produktionsstufen erstellten Leistungen werden über den Absatzmarkt an andere Betriebe oder Haushalte abgesetzt.

\* Im allgemeinen Sprachgebrauch werden die Begriffe Betrieb, Unternehmen und Unternehmung oftmals gleichgestellt.

Die Verwirklichung unternehmerischer Ziele im Betrieb bedarf eines finanziellen Fundaments und einer rechtlichen Verfassung, die in der Firma und der Rechtsform zum Ausdruck kommt. Diese rechtliche Verfassung nennt man Unternehmen (Kapitel 3).

## 1.2.1 Private und öffentliche Betriebe

In aller Regel findet der Leistungsprozess in privaten Betrieben statt. Aber auch die öffentlichen Gemeinwesen (EU, Bund, Länder und Gemeinden) sind an der Produktion von Gütern, insbesondere von Dienstleistungen, beteiligt.

### ► Private Betriebe

In der Marktwirtschaft wird die Güterproduktion hauptsächlich in privaten Betrieben durchgeführt. Sie bestimmen ihre Produktionspläne selbst und orientieren sich dabei über die Preise an der Nachfrage am Markt.

**Beispiel:** Bei einem Autohersteller geht der Pkw-Absatz im Mittelklassebereich stark zurück, sodass nicht mehr kostendeckend produziert werden kann. Die Unternehmensleitung plant deshalb, die gewinnbringende Luxuswagenproduktion auszubauen.

Die privaten Inhaber wollen durch die Unternehmertätigkeit ihren Lebensunterhalt erwerben. Sie sind deshalb persönlich daran interessiert, für die am Markt verkauften Produktionsleistungen so hohe Erlöse zu erzielen, dass die Kosten gedeckt sind und darüber hinaus ein Gewinn erzielt werden kann.

Das **Gewinnstreben** ist charakteristisches Merkmal für die **erwerbswirtschaftliche Zielsetzung der privaten Betriebe**.

Ob dabei immer auf den höchstmöglichen Gewinn (**Gewinnmaximierung**) hingearbeitet wird, ist umstritten. Vielfach gilt das erwerbswirtschaftliche Prinzip schon dann als befolgt, wenn ein angemessener Gewinn angestrebt wird.

Zum Wesen des Unternehmers gehört auch die Bereitschaft zur **Übernahme des Unternehmerrisikos**. Dieses besteht in der Gefahr, unternehmerische Fehlentscheidungen zu treffen. Es beginnt schon bei der Gründung mit der Wahl des Betriebszweiges, des Standortes und der Betriebskapazität. Das Unternehmerrisiko kann dem Unternehmer nicht abgenommen werden. Er trägt es selbst mit dem Risiko des Kapitalverlustes.

### ► Öffentliche Betriebe

In der sozialen Marktwirtschaft sollten sich die öffentlichen Betriebe nur in solchen Bereichen wirtschaftlich betätigen, in denen private Betriebe nicht für ein ausreichend gesichertes Güterangebot zu erträglichen Preisen sorgen, z. B. bei der Versorgung der Bevölkerung mit Wasser, Energie und Verkehrsleistungen.

Staatliche und kommunale Behörden verkaufen ihre Leistungen in der Regel nicht zu einem Marktpreis, sondern sie erheben dafür Gebühren und Beiträge.

**Beispiel:** Eine Gemeinde erstellt für ein neues Gewerbegebiet einen Bebauungsplan. Sie lässt mit Steuergeldern Straßen, Versorgungsleitungen und Abwasserkanäle bauen. Die neu angesiedelten Gewerbeunternehmen kommen sofort in den Genuss dieser Anlagen, müssen aber Anliegerbeiträge und regelmäßig Grundsteuern bezahlen. Für die Eintragung des Grundeigentums müssen sie Grundbuchgebühren entrichten.

Die öffentlichen Gemeinwesen können auch selbst oder durch Beteiligung Träger von Wirtschaftsunternehmen sein.

**Beispiele:**

1. Größere Gemeinden betreiben gemeindeeigene Wasserwerke.
2. Viele Gemeinden sind durch Aktienerwerb Allein- oder Miteigentümer von Elektrizitätsunternehmen geworden.

**Gemeinwirtschaftliche Betriebe** arbeiten nach dem **Versorgungsprinzip**. Sie streben, soweit kein Gewinn erzielt werden kann, nach **Kostendeckung** bzw. **Verlustminimierung**.

Ein Verlust muss indes aus dem allgemeinen Steueraufkommen getragen werden.

## 1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen

Der Prozess der Leistungserstellung kann in der Produktion von Sachleistungen und/oder von Dienstleistungen bestehen.

Art der Leistungserstellung	Wirtschaftszweig
<b>Produktion von Sachleistungen</b>	
– Rohstoff- und Energiegewinnung	Land- und Forstwirtschaft, Bergbau, Energiewirtschaft
– Rohstoffbe- und -verarbeitung	verarbeitende Industrie, Handwerk
<b>Produktion von Dienstleistungen</b>	
– Sammlung und Verteilung (Distribution) von Wirtschaftsgütern	Handel, Absatzhelfer (Handelsvertreter, Makler, Kommissionäre)
– Beförderung von Personen, Wirtschaftsgütern und Nachrichten	Verkehrswirtschaft (Postdienste, Telekommunikationsdienste, Eisenbahnverkehr, Kraftverkehr, Luftverkehr, Schiffsverkehr, Logistikunternehmen, Speditionen, Reisebüros)
– Zahlungs-, Kredit- und Kapitalverkehr	Geld- und Kreditwirtschaft (Banken, Sparkassen)
– Versicherungsschutz	Versicherungswirtschaft (Individual- und Sozialversicherungen)
– sonstige Dienstleistungen	Beratungsunternehmen, Hotels und Restaurants, Reparaturbetriebe, Reinigungsbetriebe, Bildungsvermittlung, Gesundheitsdienste, soziale Dienste, IT-Beratung und -Betreuung

Die verschiedenen Wirtschaftszweige lassen sich in folgende **Wirtschaftssektoren** zusammenfassen:

- a) **Primärsektor:** Stoff- und Energiegewinnung,
- b) **Sekundärsektor:** Stoffbe- und -verarbeitung, Investitionsgüterindustrie,
- c) **Tertiärsektor:** Handel und Dienstleistungsbereich,
- d) **Quartärsektor:** die Tätigkeit der öffentlichen Gemeinwesen.