

**FACHBUCHREIHE**

für wirtschaftliche Bildung

# Einzelhandel 2025

**Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel**

**Lernsituationen**

## 2. Ausbildungsjahr

Beckmann Bittger Huse Meißner Meyer gen. Potthoff

Sauthoff-Böttcher von Wildemann

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL  
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG  
Düsselberger Straße 23  
42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 91938



## Autorinnen/Autoren

Felix Beckmann	58730 Fröndenberg
Eva Maria Bittger	40223 Düsseldorf
Dr. Karin Huse	50996 Köln
Patrick Meißner	40591 Düsseldorf
Axel Meyer gen. Potthoff	49086 Osnabrück
Stefan Sauthoff-Böttcher	26605 Aurich
Christoph von Wildemann	40476 Düsseldorf

## Verlagslektorat

Anke Hahn

Externes Lektorat: Stefan Sauthoff-Böttcher

ISBN 978-3-7585-9193-8

1. Auflage 2021

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Korrektur von Druckfehlern identisch sind.

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2021 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten  
[www.europa-lehrmittel.de](http://www.europa-lehrmittel.de)

Umschlag, Satz: tiff.any GmbH & Co. KG, 10999 Berlin

Umschlagkonzept: tiff.any GmbH & Co. KG, 10999 Berlin

Umschlagfoto: © 06photo – stock.adobe.com

Druck: Plump Druck & Medien GmbH, 53619 Rheinbreitbach

## Vorwort

Das vorliegende Unterrichtswerk ist ein neu konzipiertes Arbeitsbuch mit Lernsituationen für die beiden Ausbildungsberufe „**Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel** bzw. **Verkäufer/Verkäuferin**“. Der Band **Lernsituationen** ist Bestandteil des umfassenden Europa-Programms Einzelhandel 2025; es ist auf die Entwicklung einer beruflichen Handlungskompetenz ausgerichtet.

Einzelhandel 2025 ist als modernes Komplettprogramm konzipiert. Es folgt konsequent dem kompetenzorientierten Rahmenlehrplan nach dem Lernfeldkonzept. Die Unterrichtswerke des Programms (Informationsbände und Arbeitsbücher mit Lernsituationen für jede Jahrgangsstufe jeweils mit Lehrerlösungen, Retailing now! – Englisch für Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel) sind aufeinander abgestimmt. Sie sind gezielt an einer Didaktik ausgerichtet, die **Handlungsorientierung** betont und Lernende zu **selbstständigem Planen, Durchführen, Kontrollieren und Beurteilen** von Arbeitsaufgaben unter Berücksichtigung aller Kompetenzdimensionen führt. Dabei wird die berufliche Wirklichkeit als Ganzes mit ihren ökonomischen, ökologischen, rechtlichen und sozialen Aspekten erfasst.

Das Konzept von **Einzelhandel 2025**, das handlungs- und fachsystematische Strukturen miteinander verschränkt, deckt alle Anforderungen der beiden Ausbildungsberufe von der fachlichen Aufgabenerfüllung bis hin zu einem reflektierten Verständnis von Handeln in beruflichen Zusammenhängen ab.

Der Band „Lernsituationen“ 2. Ausbildungsjahr umfasst die Lernfelder 6–10 des Rahmenlehrplans:

**Lernfeld 6:** Waren beschaffen

**Lernfeld 7:** Waren annehmen, lagern und pflegen

**Lernfeld 8:** Geschäftsprozesse erfassen und kontrollieren

**Lernfeld 9:** Preispolitische Maßnahmen vorbereiten und durchführen

**Lernfeld 10:** Besondere Verkaufssituationen bewältigen

Die **handlungsorientierten Lernsituationen** sind abgestimmt auf die Wissensbestände der einzelnen Lernfelder des **Informationsbandes**. Sie sind konzipiert als **komplexe Lehr-Lern-Arrangements** mit zahlreichen **Erarbeitungs- und Anwendungsaufgaben**, die zentrale Lerninhalte so erschließen, dass **berufliche Handlungskompetenz** im Sinne von Planungs-, Durchführungs-, Kontroll- und Beurteilungsfähigkeit individuell erworben und erweitert wird. Die Problemstellungen der Eingangssituationen erfordern ein **konkretes Lernergebnis** bzw. **Handlungsprodukt**, das in geeigneten Teilbereichen lösungsoffen ist. Die „**Aufgaben Plus**“ als Vertiefungs- und Übungsaufgaben unterstützen zusätzlich den binnendifferenzierten Unterricht.

Viele der Lernsituationen sind so gestaltet, dass sie in Abhängigkeit von der Ausstattung der Schule und den Voraussetzungen der Lerngruppe die **Förderung digitaler Kompetenzen** ermöglichen. Der Vielfältigkeit der Praxis im Bereich Einzelhandel wird durch die Einbeziehung **unterschiedlicher Modellbetriebe** entsprochen, deren Datenkranz den Erfordernissen des jeweiligen Lernfeldes angepasst ist. **Kompetenzfragebögen** am Ende eines jeden Lernfeldes helfen, **Wissenslücken** gezielt zu **identifizieren** und **nachzuarbeiten**, **sichere Themen** können **abgehakt** werden.

### Ihr Feedback ist uns wichtig!

Wenn Sie mithelfen möchten, dieses Buch für die kommenden Auflagen noch weiter zu optimieren, schreiben Sie uns unter [lektorat@europa-lehrmittel.de](mailto:lektorat@europa-lehrmittel.de). Das Autorenteam freut sich auf Anregung und Unterstützung durch Kritik und wünscht erfolgreiches Arbeiten mit dem neuen Lehrwerk.

## Lernfeld 6: Waren beschaffen

<b>LS1</b>	Verkaufszahlen analysieren und Aspekte des Beschaffungsprozesses erarbeiten . . . . .	10
<b>LS2</b>	Zielkonflikt beim Beschaffungsprozess erkennen, Bestellmengen und Sortimente optimieren . . . . .	17
<b>LS3</b>	Beschaffungsstrategien zur Zeit- und Mengenplanung unterscheiden, Limitrechnung durchführen . . . . .	25
<b>LS4</b>	Bezugsquellen analysieren und Einkaufskooperationen nutzen. . . . .	32
<b>LS5</b>	Informationen beschaffen, Angebote vergleichen und eine Nutzwertanalyse durchführen. . . . .	39
<b>LS6</b>	Gültige von ungültigen Kaufverträgen unterscheiden und Rechtsgeschäfte abschließen .	48
<b>LS7</b>	Auf Bestellungen von Kunden reagieren, Bestellungen selbst durchführen oder widerrufen . . . . .	54
<b>LS8</b>	Verschiedene Vertragsarten kennenlernen und nach besonderen Vertragsinhalten unterscheiden . . . . .	58
	<b>Kompetenzfragebogen</b> . . . . .	64

## Lernfeld 7: Waren annehmen, lagern und pflegen

<b>LS1</b>	Den Wareneingang kontrollieren und Warenlieferungen annehmen . . . . .	70
<b>LS2</b>	Leistungsstörungen bei der Warenannahme erkennen und darauf reagieren . . . . .	76
<b>LS3</b>	Mangelhafte Lieferung bearbeiten und Maßnahmen einleiten. . . . .	83
<b>LS4</b>	Lieferungsverzug (Nicht-rechtzeitig-Lieferung) erfassen und Maßnahmen einleiten . . . .	90
<b>LS5</b>	Das Lager nach kaufmännischen Grundsätzen organisieren . . . . .	97
<b>LS6</b>	Arbeitsschutz, Unfallverhütung und Umweltschutz im Lager kennenlernen und danach handeln . . . . .	106
<b>LS7</b>	Eine Inventur durchführen sowie die Wirtschaftlichkeit der Lagerbestände analysieren. . .	122
	<b>Kompetenzfragebogen</b> . . . . .	134

**Lernfeld 8:****Geschäftsprozesse erfassen und kontrollieren**

<b>LS1</b>	Grundlegende Geschäftsprozesse analysieren . . . . .	140
<b>LS2</b>	Die Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens kennenlernen . . . . .	143
<b>LS3</b>	Die Inventur durchführen und das Inventar aufstellen . . . . .	147
<b>LS4</b>	Die Bilanz aus dem Inventar erstellen und analysieren . . . . .	151
<b>LS5</b>	Auswirkungen von Geschäftsfällen auf die Bilanz erkennen . . . . .	155
<b>LS6</b>	Das Hauptbuch der Buchführung – Buchen auf T-Konten. . . . .	162
<b>LS7</b>	Geschäftsfälle ordnungsgemäß im Grundbuch erfassen . . . . .	167
<b>LS8</b>	Den Erfolg einer Unternehmung durch Erfolgskonten feststellen. . . . .	170
<b>LS9</b>	Erfolgswirksame Geschäftsfälle im Grundbuch buchen . . . . .	173
<b>LS10</b>	Erfolgsermittlung mittels Gewinn- und Verlustkonto vornehmen. . . . .	180
<b>LS11</b>	Kalkulation der Verkaufspreise auf Grundlage des Gewinn- und Verlustkontos vornehmen	184
<b>LS12</b>	Den Unternehmenserfolg mithilfe eines Warenwirtschaftssystems analysieren . . . . .	187
<b>LS13</b>	Betriebliche Daten aufbereiten und grafisch darstellen . . . . .	194
	<b>Kompetenzfragebogen</b> . . . . .	199

**Lernfeld 9:****Preispolitische Maßnahmen vorbereiten und durchführen**

<b>LS1</b>	Das Modell der Marktpreisbildung verstehen . . . . .	204
<b>LS2</b>	Eine Preisstrategie festlegen . . . . .	208
<b>LS3</b>	Waren ordnungsgemäß auszeichnen . . . . .	214
<b>LS4</b>	Ermittlung des Auszeichnungspreises (Vorwärtskalkulation) . . . . .	217
<b>LS5</b>	Die Vorwärtskalkulation vereinfachen . . . . .	222
<b>LS6</b>	Die Rückwärtskalkulation anwenden . . . . .	227
<b>LS7</b>	Die Rückwärtskalkulation vereinfachen . . . . .	231
<b>LS8</b>	Die Differenzkalkulation mit Hilfe einer Tabellenkalkulation durchführen. . . . .	235
	<b>Kompetenzfragebogen</b> . . . . .	239

**Lernfeld 10: Besondere Verkaufssituationen bewältigen**

<b>LS1</b>	Kunden beobachten und einschätzen, auf verschiedene Kundentypen eingehen . . . . .	244
<b>LS2</b>	Kunden in verschiedenen Lebensphasen beraten . . . . .	257
<b>LS3</b>	Kunden in besonderen Verkaufssituationen erfolgreich bedienen . . . . .	265
<b>LS4</b>	Stressige Verkaufssituationen professionell bewältigen . . . . .	275
<b>LS5</b>	Warenumtausch, -rückgabe und Kulanz unterscheiden und abwickeln . . . . .	279
<b>LS6</b>	Rechtliche Grundlage einer Kundenreklamationen analysieren . . . . .	283
<b>LS7</b>	Gewährleistung von Garantie und Produkthaftung abgrenzen. . . . .	287
<b>LS8</b>	Einen Finanzierungskauf anbieten und abschließen . . . . .	290
<b>LS9</b>	Ladendiebstahl erkennen und vorbeugen. . . . .	294
<b>LS10</b>	Einsatz technischer Hilfsmittel im Einzelhandel . . . . .	298
<b>Kompetenzfragebogen</b>	. . . . .	308

## Waren beschaffen

8. Ich schliesse rechts-gültig Kaufverträge ab und kann nach Vertragspartnern und -inhalten unterscheiden.

© MEV Agency UG

1. Ich analysiere Verkaufszahlen und leite daraus Aspekte des Beschaffungsprozesses ab.

© fiziks - stock.adobe.com

2. Ich berücksichtige den Zielkonflikt zwischen hoher Verkaufsbereitschaft und niedrigen Bestell- bzw. Lagerkosten bei der Sortimentsgestaltung.

© Artinspiring - stock.adobe.com

7. Ich erstelle Anfragen, vergleiche Angebote und führe quantitative und qualitative Angebotsvergleiche durch.

© Böttcher

3. Ich bestimme das Einkaufslimit und leite in Bezug auf die Zeitplanung und Bestellmenge Beschaffungsstrategien ab.

© Böttcher

5. Ich unterscheide zwischen verschiedenen Bestellverfahren und kann die wesentlichen Merkmale grafisch darstellen.

6. Ich leite nachhaltige Aspekte von Waren ab und kann wichtige Umwelt-Siegel/-Labels zuordnen.

© BMEL, © EU-Kommission

4. Ich analysiere Bezugsquellen unter sortimentsbezogenen, ökonomischen und ökologischen Aspekten und möglicher Einkaufskooperationen.

Produkt	ALASKA	Polar	Snow-Mountain	DOLOMITI
Test Qualitätsurteil 100 %	SEHR GUT	GUT	BEFRIEDIGEND	AUSREICHEND
Inkision + Qualität 30 %	sehr gut	gut	gut	befriedigend
Arbeitsleistung	++	++	++	o
Verpackung	+	+	o	-
Dichtheit	o+/+	-	o	+
Wasserdichtigkeit	+	+	-	-
Gesundheit 25 %	sehr gut	befriedigend	befriedigend	ausr
Ursprungsland	Deutschland	China	Türkei	-
Umweltfreundlich	++ ausschließlich nein	- teilweise nein	o+ teilweise nein	-
Preis	sehr gut	gut	-	-

© Böttcher

## Die Kompetenzentwicklung umfasst, ...

### ... die verschiedenen Aspekte eines Beschaffungsprozesses zu erarbeiten.

Sortimentsanalyse	Analyse von Verkaufszahlen verschiedener Warengruppen	
Sourcing-Strategie	Bestellmenge und Lagerkapazität	Bestellzeitpunkt
Lagerkapazität	Ökonomische Aspekte	Ökologische Aspekte
Einkaufskooperation	Beschaffungsorganisation	

### ... den Zielkonflikt beim Beschaffungsprozess zu lösen.

Sortimentsanpassungen	Bestell- und Lagerkosten	optimierte Bestellmenge
Einkaufslimit	ABC-Analyse	Bezugsquellenanalyse
Meldebestand	Mindestbestand	Höchstbestand
Bestellpunkt-/Bestellrhythmus-/Bestellvorschlagsverfahren, verkaufssynchrone Bestellung		

### ... den Einfluss eines Warenwirtschaftssystems auf den Beschaffungsprozess aufzuzeigen.

Warenfluss	Datenfluss	Informationsfluss
Stammdaten eines WWS	Bewegungsdaten eines WWS	Informationsbeschaffung
Kernfunktionen, Zusatzfunktionen und Module eines WWS		Informationsverarbeitung

8

### ... den Beschaffungsprozess durchzuführen.

Inhalte einer Anfrage	Inhalte von Angeboten	Anpreisung
quantitativer und qualitativer Angebotsvergleich		zweiseitiger Kaufvertrag
Bestellung	Bestellungsannahme	Angebots-/Bestellungswiderruf
rechtsgültiges Zustandekommen von Rechtsgeschäften und Vertragsbindung		

### ... die besonderen Arten verschiedener Kaufverträge zu unterscheiden.

Unterscheidung nach rechtlicher Stellung der Vertragspartner	Unterscheidung nach Vertragsinhalten	Unterscheidung nach Art, Güte und Beschaffenheit
Unterscheidung nach Liefer- und Zahlungsbedingungen		



## Der Modellbetrieb im Lernfeld 6

Unternehmensbeschreibung	
<b>Firma</b>	<b>BAGs and more GmbH</b>
<b>Geschäftszweck</b>	Einzelhandelsunternehmen/Fachgeschäft für Waren aus nachhaltig hergestellten oder umweltfreundlichen Produkten
<b>Geschäftssitz</b>	Kurze Straße 10, 50885 Köln
<b>Registergericht</b>	Amtsgericht Köln HRB6478 Steuernummer: 203/307/54287 Ust.-Id.-Nummer: DE786554287 IBAN: DE81 3701 0321 0043 9173 54
<b>Gesellschafter*in</b>	Jan Gruber Anna Heeren
<b>Telefon</b>	0221 87521-12
<b>Telefax</b>	0221 87521-11
<b>E-Mail</b>	info@bags-and-more.de
<b>Mitarbeiter*innen</b>	14 Festangestellte, 2 Aushilfen, 3 Auszubildende, regelmäßig wechselnde neue Praktikanten
<b>Warenbereiche</b>	sozial verträglich produzierte und nachhaltige Lederwaren, Taschen, Koffer, Schuhe, Kleidung sowie Freizeit-/Fitness- und Outdoor-Artikel
<b>Kundenstruktur</b>	Privatkunden sowie Geschäftskunden für den Warenbereich „nachhaltig gefertigte Lederwaren“,
<b>Unternehmensphilosophie</b>	„Warenverkauf – im Einklang mit der Natur“,
<b>Unternehmensziele</b>	soziale, ökologische und ökonomische Ziele
Beteiligte Personen an den Lernsituationen	
<b>Gesellschafter*in</b>	Anna Heeren Jan Gruber
<b>Abteilung Einkauf</b>	Hauptabteilungsleiterin: Karin Roberts Mitarbeiter*innen: Laura Ludwig, Sven Klausen
<b>Auszubildende; Einsatz in allen Unternehmensbereichen</b>	Sebastian Kunz, (23 Jahre); 3. Ausbildungsjahr Anke Mayer, (24 Jahre); 2. Ausbildungsjahr Jonathan Trost, (21 Jahre); 1. Ausbildungsjahr
<b>Praktikanten; Einsatz im Bereich Verkauf + Beschaffung</b>	Clara Rössler, 18 Jahre) Metin Celik, (19 Jahre)

Lernsituation **1**

Verkaufszahlen analysieren und Aspekte des Beschaffungsprozesses erarbeiten



**Jan Gruber**, Gesellschafter der BAGs and more GmbH, stellt dem „Team Beschaffung“ einige **Halbjahreszahlen des Unternehmens** vor. Teilnehmer\*innen der heutigen Sitzung sind u.a. die Abteilungsleiterin Karin Roberts, ihre Mitarbeiter\*in Laura Ludwig und Sven Klausen sowie die beiden Auszubildenden Anke und Sebastian. Da sich die Umsatzzahlen in vielen Bereichen stark verändert haben, werden aktuelle Halbjahreszahlen einiger Warengruppen mit den Zahlen aus dem Jahr 2020 und 2018 verglichen. Im **Frühjahr 2018** feierte das Unternehmen sein **40-jähriges Firmenjubiläum**. Die Umsatzzahlen fasst Herr Gruber in einer Tabelle zusammen und stellt dann, seinen Blick auf die beiden Auszubildenden gerichtet, folgende Fragen:

- „Warum haben wir in einzelnen Warengruppen einen derart besorgniserregenden Verlauf der Umsatzzahlen, ich habe hier mal ein paar Beispiele herausgenommen?“
- „Warum sind einige Warengruppen von diesem Umsatzverlauf stärker betroffen als andere?“
- „Welche Ursachen für diese Umsatzrückgänge sind nicht durch unser Unternehmen begründet, welche sind allein durch falsche Entscheidungen der BAGs and more möglich gewesen?“

An das ganze „Team Beschaffung“ richtet Herr Gruber vor der Diskussionsrunde den abschließenden Wunsch: „Machen Sie bitte Vorschläge, wie wir den **Beschaffungsprozess** für das kommende Geschäftsjahr optimieren können, um die Umsatzzahlen zu verbessern ... und um damit auch die Zukunft unseres Unternehmens zu sichern!“

10

**Umsatzzahlen der BAGs and more GmbH [in EURO, gerundet], jeweils für ausgewählte Warenbereiche bzw. -gruppen:**

ausgewählte Warengruppen	... im Jubiläumsjahr (erstes Halbjahr):	... im ersten Halbjahr 2020:	... im aktuellen Halbjahr:
<b>a) Lederwaren + Taschen</b>			
• Damen-/ Herrentaschen	123.535,00	87.500,00	103.865,00
• Reisegepäck, Koffer + Rucksäcke (Leder) usw.	101.550,00	29.125,00	59.875,00
• Business-/Schultaschen	14.845,00	5.565,00	12.325,00
<b>b) Schuhe</b>			
• Damen-/Herren-/Kinderschuhe (Leder)	255.965,00	185.865,00	239.870,00
• Freizeit-/Sportschuhe	143.490,00	98.905,00	137.085,00
<b>c) Bekleidung</b>			
• Strümpfe, Handschuhe	14.900,00	8.020,00	13.015,00
• Sport- und Freizeit	152.000,00	129.905,00	154.450,00
<b>d) Freizeit (ohne Bekleidung)</b>			
• Wandern, Trecking usw.	18.200,00	12.825,00	19.205,00
• Outdoor/Camping	10.995,00	7.890,00	11.655,00
• Fitness	28.100,00	17.405,00	29.880,00

Arbeitsaufträge

1. Beantworten Sie in Partnerarbeit die von Herrn Gruber an die beiden Auszubildenden gestellten Fragen nach den möglichen Ursachen des Umsatzrückganges:

a) Welche Ursachen für die in der Tabelle zu findenden Umsatzrückgänge sind **nicht** durch unser Unternehmen begründet? Geben Sie mehrere mögliche Gründe an!

---

---

---

---

---

---

---

---

b) Welche Ursachen für die tabellarisch aufgelisteten Umsatzrückgänge können **allein durch falsche Unternehmensentscheidungen** der BAGS and more GmbH möglich gewesen sein? Beschränken Sie sich bei Ihren Antworten auf die Aspekte, die den **Beschaffungsprozess** betreffen.

---

---

---

---

---

---

---

---

2. „Warum sind einige Warengruppen von diesem Umsatzverlauf stärker betroffen als andere“? Diese Frage richtet Herr Gruber an seine beiden Auszubildenden.

a) Zählen Sie verschiedene Warengruppen auf, die nach dem Lockdown im Jahr 2020 bzw. 2021 und der anschließenden Erholungsphase von Kunden im Einzelhandel weniger nachgefragt wurden als vor der Pandemie:

---

---

---

---

- b) Zählen Sie verschiedene Bereiche bzw. Warengruppen auf, die nach dem Lockdown im Jahr 2020 und der sich anschließenden langsamen Erholungsphase von Kunden im Einzelhandel verstärkt nachgefragt wurden:

---

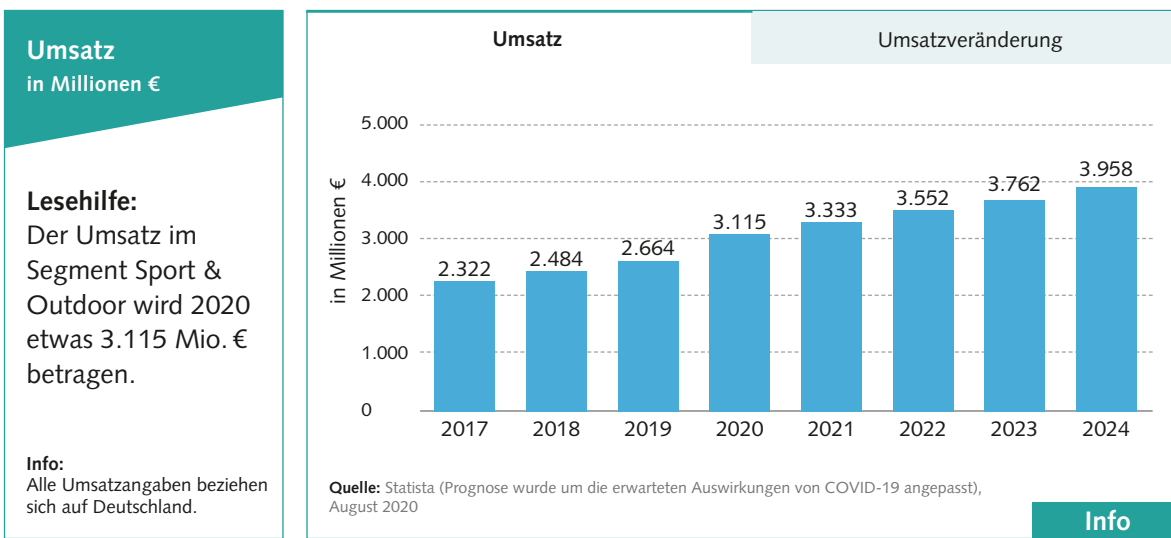


---



---

Nach der Aufforderung von Herrn Gruber „Machen Sie bitte Vorschläge, wie wir für das kommende Geschäftsjahr den Beschaffungsprozess optimieren, um die Umsatzzahlen zu verbessern ... und um damit auch die Zukunft unseres Unternehmens zu sichern“ zeigt die Abteilungsleiterin, Bereich Beschaffung, Karin Roberts, eine Statistikdarstellung aus dem Segment Sport & Outdoor.



**Lesehilfe:**  
Der Umsatz im Segment Sport & Outdoor wird 2020 etwas 3.115 Mio. € betragen.

**Info:**  
Alle Umsatzangaben beziehen sich auf Deutschland.

Frau Roberts teilt den anderen Sitzungsteilnehmern mit, dass der Warenbereich Sport und Outdoor in der BAGs and more GmbH bisher nur eine **untergeordnete Rolle** gespielt hat.

3. Analysieren Sie die Statistikdarstellung im Hinblick auf eine mögliche Sortimentserweiterung der BAGs and more GmbH.

---



---



---



---



---

4. Berechnen Sie:

a) Um wie viel Prozent hat sich der Warenumsatz vom Jahr 2020 zum aktuellen Jahr erhöht.

---



---



---

b) Um wie viel Prozent war der Umsatz für den Bereich Freizeit (ohne Bekleidung) der BAGS and more GmbH im Jahr 2020 im Vergleich zum Jubiläumsjahr eingebrochen.

---



---



---



---



---

Auf einer Flipchart werden die von Herrn Gruber eingeforderten **Vorschläge** zusammengetragen, die die Sitzungsteilnehmer ausgearbeitet und auf farbige Karten eingetragen haben. Sebastian wird gebeten, die Flipchart zu fotografieren. Hier die Übersicht:

Vorschläge zur Optimierung des Beschaffungsprozesses



5. Anke fertigt mit Hilfe von Christian ein **Glossar** über die Begriffe an, die sie auf den farbigen Karten entdeckt und nicht verstanden hat.
- a) Ordnen Sie in Partnerarbeit die elf Begriffe den Erklärungen zu, die Christian für Anke aus dem Fachbuch herausgesucht hat und vergleichen Sie Ihre Ergebnisse mit den Ergebnissen anderer Gruppen. Die Begriffe sind:

*Sourcing-Strategie, Diversifikation, Rack-Jobber, B2B-Marktplätze, Trading up, Renner-Penner-Listen, Differenzierung, verkaufssynchrone Beschaffung, „Me-too“-Artikel, WWS, Horizontale Kooperation.*

**Glossar zum Thema „Optimierung des Beschaffungsprozesses“:**

	Kurzbezeichnung für „Warenwirtschaftssystem“; es ist ein IT-Anwendungssystem, das den Warenfluss in einem Handelsunternehmen mengen- und wertmäßig abbildet und steuert.
	Hiermit wird eine Strategie bezeichnet, die zur Anhebung des Qualitätsniveaus des Warensortiments eines Handelsunternehmens abzielt.
	Der Begriff leitet sich ursprünglich aus dem englischen Wort „Source“, ab, übersetzt „Bezugsquelle“. Es beschreibt die Art und Weise, wie ein Unternehmen seine Beschaffung gestaltet
	Der Begriff leitet sich ursprünglich aus dem Lateinischen ab, übersetzt „Unterschied, Verschiedenheit“. Warengruppen mit gleichen Charakter ergänzen das Sortiment, es werden Varianten aufgenommen.
	Hierbei werden durch das WWS die Umsatzdaten innerhalb einer gewählten Zeitspanne aufgelistet mit den meisten verkauften Artikeln (Renner) und den am wenigsten verkauften Waren (Penner).
	Der Begriff leitet sich ursprünglich aus dem Englischen ab, übersetzt „Zwischenhändler“. Großhändler oder Hersteller, die diese Vertriebsform anwenden, pachten Flächen oder Regale im Verkaufsraum des Groß- oder Einzelhandels, um dort Waren ihrer Auftraggeber anzubieten.
	Der Begriff leitet sich ursprünglich aus dem Lateinischen ab, übersetzt „Veränderung, Abwechslung“. Waren/-gruppen werden neu in das Einzelhandelsortiment aufgenommen, die bisher nicht geführt wurden.
	Damit wird eine Beschaffungsstrategie beschrieben, sich Ware exakt zum benötigten Zeitpunkt liefern zu lassen und bereitzustellen, auch als „Just-in-time“-Lieferung bezeichnet.
	Die Abkürzung kommt aus dem „Englischen“. Der Handel zwischen zwei Unternehmen wird auch als business-to-business bezeichnet. Dabei wird für die (externe) Bezugsquellenermittlung der elektronische Marktplatz, also das Internet, immer wichtiger.
	Hiermit wird das Zusammenwirken von Vertragspartnern bzw. Handelsunternehmen beschrieben, die sich auf gleicher Handelsstufe befinden und sich z. B. für einen gemeinsamen Einkauf kooperieren.
	Der Begriff leitet sich ursprünglich aus dem „Englischen“ ab, übersetzt „ich auch“. Es sind Artikel, die ein Produkt nachahmen (Imitat), das sich bereits am Markt positioniert hat, und sich in vielen Produkteigenschaften nicht wesentlich vom Originalprodukt unterscheiden.

- b) Da die Karten auf dem Flip-Chart **nicht** geordnet sind, erhalten Sebastian und Anke die Aufgabe, die beschriebenen Vorschläge zur besseren Übersicht nach Schwerpunkten zu ordnen. Ordnen Sie in Dreier- oder Vierergruppen stellvertretend für Sebastian und Anke die Begriffe aus der Flipchart den sechs Optimierungsschwerpunkten zu und tragen Sie diese anschließend in die Tabelle ein. Ergänzen Sie weitere Optimierungsstrategien (in Klammern), die Sie in der Sitzung vorgeschlagen hätten.

Vorschläge zur Optimierung des Beschaffungsprozesses bei der BAGs and more GmbH:	
<p>Vorschläge, die das <b>Sortiment</b> oder die <b>Preisgestaltung</b> betreffen:</p>	
<p>Vorschläge, die die <b>Beschaffungsorganisation</b> betreffen:</p>	
<p>Vorschläge, die die <b>Bestellmenge</b>, die <b>Bestellkosten</b> oder den <b>Bestellzeitpunkt</b> betreffen:</p>	
<p>Vorschläge, die sich auf alternative <b>Bezugsquellen</b> beziehen:</p>	



**Vorschläge zur Optimierung des Beschaffungsprozesses bei der BAGs and more GmbH:**

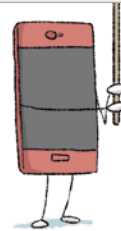
Vorschläge, die sich auf eine Zusammenarbeit mit **Einkaufskooperationen** beziehen:

Vorschläge, die **Ökologie bzw. Nachhaltigkeit** bei der Beschaffung besonders hervorheben:

**Aufgabe Plus**

6. In der Diskussionsrunde wird die Empfehlung ausgesprochen, dass sich die BAGs and more GmbH bei der Sortimentserweiterung auf die **Global-Sourcing-Strategie** fokussiert. Bewerten Sie diese Entscheidung im Hinblick auf eine konsequentere ökologische und nachhaltigere Ausrichtung des Unternehmens.

**BAGs and more GmbH:**  
Wir bevorzugen die Global-Sourcing-Strategie.




---



---



---



---



---



---



---



## Lernsituation 2

### Zielkonflikt beim Beschaffungsprozess erkennen, Bestellmengen und Sortimente optimieren

Christian und Anke finden die Diskussionsrunde im Kreis des Teams „Beschaffung“ sehr aufschlussreich, allerdings kann Anke nicht alle Vorschläge, die gemacht werden, nachvollziehen.

„Warum wird im Einzelhandel von *Fehlmengenkosten* gesprochen, wenn eine Ware nicht ausreichend vorhanden ist. Sie verursacht doch gar keine Kosten, wenn sie nicht (oder nicht mehr) da ist?“ fragt sie Sebastian.

„...Und wie ist der Konflikt zwischen niedrigen Bestell- bzw. Lagerkosten und hoher Verkaufsbereitschaft zu erklären, das habe ich im Unterricht auch nicht verstanden, was hat das denn mit der Bestellmenge zu tun?“

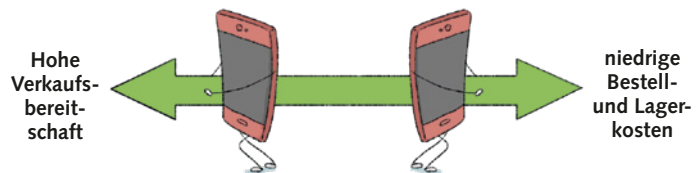
Christian überlegt, aber er tut sich mit der Antwort noch etwas schwer. Auf einem Blatt Papier beginnt er zu zeichnen. „*Fehlmengenkosten haben immer auch etwas mit dem Sortimentsumfang zu tun,*“ murmelt er, während er die Skizze anfertigt.



© fizkes – stock.adobe.com

#### Arbeitsaufträge

1. Erläutern Sie den Zielkonflikt zwischen hoher Verkaufsbereitschaft und niedrigen Bestell- und Lagerkosten.




---



---



---



---

2. Beantworten Sie die Frage von Anke:

„Warum wird im Einzelhandel von *Fehlmengenkosten* gesprochen, wenn eine Ware nicht (oder nicht mehr) vorhanden ist. Sie verursacht doch gar keine Kosten, wenn sie nicht da ist?“




---



---



---



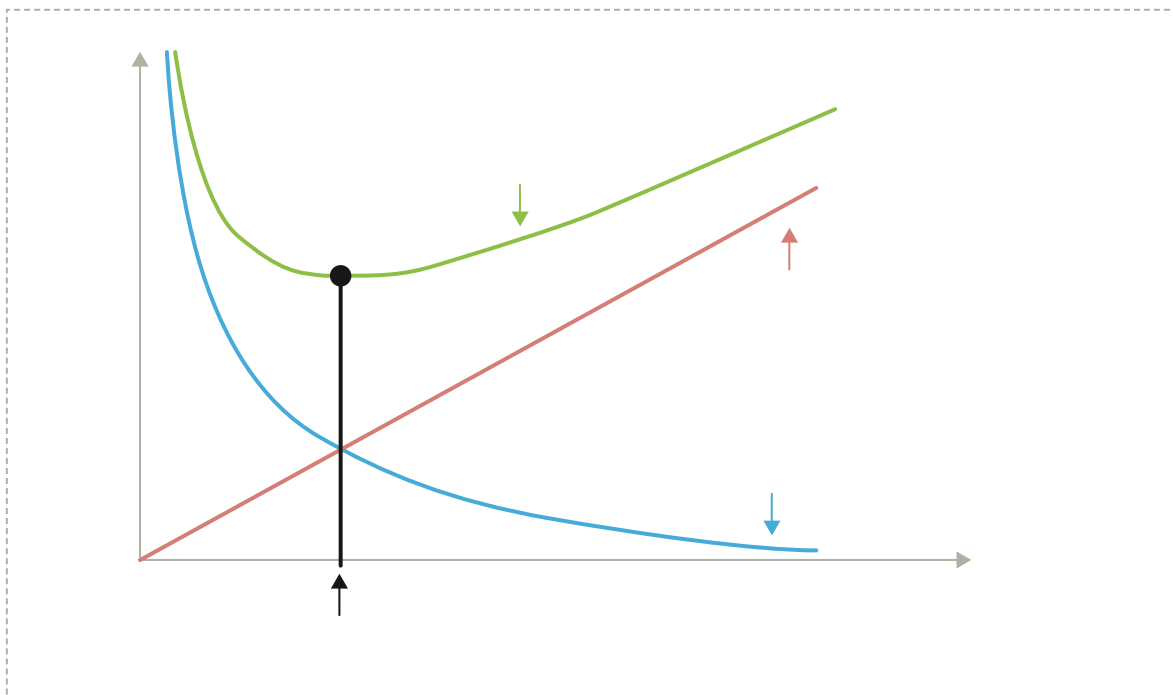
---

3. Füllen Sie die Tabelle aus! Finden Sie für beide Kostenarten mindestens drei Begriffe, die Sie stichwortartig näher erklären.

Bestellkosten*	Lagerkosten

\*Bestellkosten beinhalten nicht den Einkaufspreis der Ware

4. Mittlerweile hat Sebastian die Skizze fertiggestellt, die den Zusammenhang zwischen den Bestell- und Lagerkosten darstellt. Es fehlt noch die Beschriftung. Ergänzen Sie die beiden Achsen und die Pfeile mit den zutreffenden Bezeichnungen



Sven Klausen erklärt den Auszubildenden anhand eines Beispiels, wie sich rechnerisch und tabellarisch die optimale Bestellmenge ermitteln lässt. „Nach der Auswertung der Umsatzzahlen aus dem Jubiläumsjahr ergeben sich bei den Sneakers mit Merinowolle der Marke „Sauerland“ folgende Zahlen“. Herr Klausen zeigt den beiden eine Tabelle:

Verkaufte Sneakers mit Merinowolle Marke „Sauerland“ je Monat (im Jubiläumsjahr); der durchschnittliche Einkaufspreis betrug 38,00 EUR											
JAN	FEB	MRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
96	88	66	65	62	40	35	40	44	52	60	102
gesamter Bedarf im Jubiläumsjahr: 750 Stück;											
Kostenaufwand: 750 Stück × 38,00 EUR/Stück = 28.500,00 EUR											

„Wir rechnen für das kommende Jahr mit einer Umsatzsteigerung von 20 %, weil diese Sneakers zurzeit sehr angesagt sind. Pro Bestellung fallen für Bearbeitung und Versand Bestellkosten von 60,00 EUR an. Die Kosten für die Kapitalbindung im Lager und die allgemeinen Lagerkosten sind mit 8,0 % vom durchschnittlichen Lagerbestand anzusetzen“, ergänzt er.

5. a) Ermitteln Sie in Partnerarbeit die optimale Bestellmenge (wenn möglich, mit einem Tabellenkalkulationsprogramm) nach dem folgenden Muster:  
 Geplante Bestellmenge für das kommende Jahr: 750 Stück + 20 % = 900 Stück

tabellarische Ermittlung der optimalen Bestellmenge					
Bestellmenge (Stück)	Bestellhäufigkeit	durchschnittlicher Lagerbestand (EUR)	Lagerkosten pro Jahr (EUR)	Bestellkosten pro Jahr (EUR)	Beschaffungskosten pro Jahr (EUR)
	6				
	5				
	4				
	3				
	2				
	1				

- b) Bewerten Sie das Ergebnis zur optimalen Bestellmenge bzw. zur Bestellhäufigkeit:

---



---



---



---

- c) Stellen Sie die tabellarisch ermittelten Werte zeichnerisch dar. Nutzen Sie dabei die volle Größe eines DIN-A 4-Blattes (kariert).

6. Die in der Tabelle ermittelten Gesamtbestellkosten basieren auf bestimmten Daten und Annahmen. Diese sind in der Praxis selten konstant, sodass die optimale Bestellmenge nur ein theoretischer Wert ist. Begründen Sie, wie sich verschiedene Parameter auf die optimale Bestellmenge und auf die Gesamtbestellkosten auswirken können. Unterstreichen Sie jeweils die Parameter.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

20

7. a) Kreuzen Sie an, welche Aussagen zutreffen; Nichtzutreffendes korrigieren Sie bitte.

Nr. Aussagen zur optimalen Bestellmenge	ja	Nein (mit Begründung)
1. Bei der Ermittlung der optimalen Bestellmenge ist das WWS sehr hilfreich, um den Bedarf festzulegen		
2. Die Bestellkosten beinhalten den Einkaufspreis der Ware		
3. Die Höhe der Bestellkosten ist unabhängig von der jeweiligen Bestellmenge, der Aufwand im Büro ist nahezu gleich		
4. Saisonabhängige Waren und modische Trends beeinflussen den optimale Bestellmenge		
5. Die optimale Bestellmenge ergibt sich zeichnerisch aus dem Schnittpunkt von Bestellkosten und Gesamtkosten		
6. Bei der Berechnung der optimalen Bestellmenge wird ein konstanter Lagerabgang vorausgesetzt		
7. Die Höhe der Lagerkosten ist unabhängig von der Bestellmenge, der Aufwand im Lager ist nahezu gleich		
8. Zwischen dem Bestreben einer möglichst kostengünstigen Warenbeschaffung und geringen Lagerhaltungskosten besteht ein Zielkonflikt		