

Regionale Ware am Beispiel des Tomateneinkaufs

Aufgabe 1: Suchen Sie sich eine Partnerin oder einen Partner und bearbeiten Sie die folgenden Aufgaben zusammen.

Aufgabe 2: Regional erzeugte Frischware wird üblicherweise als richtige Kaufentscheidung angesehen. Als mündiger Käufer und Konsument machen Sie sich weitergehende Gedanken. Reflektieren Sie am Beispiel des Einkaufs von Tomaten weitere Aspekte.

Aufgabe 3: Erstellen Sie eine Mindmap.

Aufgabe 4: Bereiten Sie sich darauf vor, mit der Mindmap als Stichwortzettel einen 3-minütigen Kurzvortrag vor Ihrer Klasse zu halten.

