

■ Methode: Sätze beenden oder: Was wäre, wenn ...

Dieses Lernfeld setzt sich mit der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen auseinander. Um sich dieser Thematik kreativ zu nähern bzw. verschiedene Aspekte des Themas zu erkennen und zu formulieren, eignet sich die Methode „Sätze beenden“.

Bei dieser Methode wird ein Satzanfang auf ein Plakat geschrieben, der von den Schülern vollendet werden soll.

Beispiel:

Um den Absatz von Schokoriegeln in unserem Schulkiosk zu steigern, sollten wir

- die Preise senken.
- verschiedene Sorten anbieten.
- Schokoriegel zum Probieren anbieten.

Um Vor- und Nachteile einer Überlegung herauszuarbeiten, bietet es sich an, mit einer provozierenden Was-wäre-wenn-Aussage zu arbeiten.

Beispiel:

Was wäre, wenn wir keine Süßigkeiten mehr am Schulkiosk anbieten würden?

Vorteile

- Die Schüler würden sich gesünder ernähren.
- Ernährungsbewusste Lehrer und Schüler würden mehr konsumieren.
- Wir hätten wieder Platz in den Regalen und könnten die Produktpalette verändern.

Nachteile

- Der Umsatz würde sinken.
- Die Schüler blieben dem Kiosk fern.
- Die Schüler würden woanders Süßigkeiten kaufen.

Da bei beiden Methoden möglichst viele Antworten gesammelt werden sollen, bietet es sich an, zunächst in Kleingruppen zu arbeiten. Jede Gruppe

erstellt dann ein Plakat, auf dem die Satzenden bzw. Vor- und Nachteile gesammelt werden.

Die Arbeitsgruppen präsentieren ihre Ergebnisse. In einer anschließenden Diskussionsrunde werden die Ideen reflektiert.

Aufgabe:

Bilden Sie je nach Klassenstärke vier oder fünf Kleingruppen (4 bis 6 Personen pro Kleingruppe).

Schreiben Sie folgenden Satzanfang gut leserlich auf ein Plakat:

Um unser mediterranes Menü zu vermarkten, sollten wir . . .

-
-
-

Bild 1: Beispiel für die Methode „Sätze beenden“

1. Vollenden Sie diesen Satz.
2. Stellen Sie Ihre Ergebnisse im Plenum vor.
3. Diskutieren Sie, inwieweit Ihre Vorschläge sinnvoll und umsetzbar sind.
4. Gestalten Sie unter Berücksichtigung der genannten Vorschläge ein Werbeplakat, das auf Ihr mediterranes Menü aufmerksam macht.

Bei der Bearbeitung dieses Lernfeldes können Sie überprüfen, welche Aspekte Sie bei der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen bereits erfasst und welche Sie noch nicht berücksichtigt haben.